

A photograph of two hot air balloons floating over a rugged, rocky landscape. The balloon in the foreground is large and features a colorful checkered pattern in shades of orange, yellow, red, and blue. Behind it, a smaller yellow balloon with black and white checkered bands is visible. The landscape below is composed of light-colored, eroded rock formations with sparse vegetation. The sky is a clear, pale blue.

***“L’essenziale
è invisibile
agli occhi”***

- Il Piccolo Principe

*Report di
sostenibilità*

2025

ALISEA®

N.1 NELL'IGIENE IMPIANTI ARIA

Sommario

Essere Alisea	6
Lettera agli stakeholder	8
Guida alla lettura	10
Chi siamo.....	12
I nostri numeri.....	14
La nostra storia	16
I nostri primi 25 anni.....	17
La nostra catena del valore.....	19
Il nostro modello di business.....	19
I nostri servizi.....	20
I nostri servizi speciali	24
La nostra Academy	26
La gestione aziendale	28
La nostra governance	28
Il codice etico.....	32
Le certificazioni	33
La gestione dei rischi.....	33
La cybersecurity.....	34
Costruire il futuro	36
La nostra idea di sostenibilità	38
Alisea x SDGs.....	39
Engagement degli stakeholder & analisi di doppia materialità	40
Definizione e coinvolgimento degli stakeholder	40
Analisi di doppia materialità	42
Temi materiali	45
Le direttrici di sviluppo.....	46
I momenti chiave.....	48
Il nostro piano di decarbonizzazione	48
Il nostro impegno per la comunità	51
Generare valore.....	52
Il nostro impegno.....	54

Le nostre azioni.....	55
L'impatto ambientale.....	56
La circolarità	56
L'acqua	57
L'energia	57
L'impatto sociale.....	58
I dipendenti.....	58
Il welfare aziendale	61
La selezione del personale.....	62
La diversità e inclusione	63
La salute e la sicurezza	64
La formazione	65
Crescere insieme.....	66
I nostri clienti.....	68
Le nostre vendite.....	72
La catena di fornitura.....	74
La qualità	76
Le nostre partnership	78
La brand reputation	80
Tracciare la rotta	82
L'innovazione	84
Remotair®	84
Aeroseal®.....	87
Il capitale economico	88
Compliance.....	89
Rendere conto	90
Database.....	92
Indice GRI	96

Essere Alisea





Lettera agli stakeholder



Cari stakeholder,

Il 2025 è stato per Alisea un anno denso di significati: un anno di traguardi concreti, di scelte coraggiose e di una consapevolezza sempre più radicata, tanto che il nostro modo di fare impresa non può prescindere dalla responsabilità verso le persone e verso il pianeta.

Questo è anche l'anno in cui Alisea compie 25 anni: un quarto di secolo trascorso a lavorare su qualcosa che agli occhi di molti rimane invisibile, ma che noi sappiamo essere essenziale. L'aria che respiriamo negli ambienti chiusi, la qualità degli impianti che la trattano, la salute delle persone che ogni giorno vivono e lavorano in quegli spazi: questi sono i temi che ci hanno guidati sin dall'inizio e che continuano a darci la direzione.

Presentiamo oggi il nostro terzo Bilancio di Sostenibilità, redatto su base volontaria per il terzo anno consecutivo. Non siamo obbligati a farlo dalla normativa, ma lo facciamo perché crediamo nel valore della trasparenza e del dialogo con chi, a vario titolo, cammina con noi. Rendicontare significa fermarsi, misurare, riflettere: è un atto di onestà verso voi stakeholder e verso noi stessi.

Sul fronte ambientale, il 2025 ha segnato un'accelerazione importante: abbiamo installato un impianto fotovoltaico da 30 kWp sulla nostra sede di Mezzanino, avviando concretamente il percorso verso l'autoproduzione di energia rinnovabile. Abbiamo rinnovato parte del parco mezzi e ridotto le emissioni legate all'approvvigionamento energetico. Con la nostra Foresta di Alisea, in collaborazione con Treedom, abbiamo piantato 340 alberi, compensando oltre 56 tonnellate di CO₂. Piccoli gesti, somma di cui siamo orgogliosi.

Sul fronte dell'innovazione, Remotair® ha continuato a crescere, conquistando nuovi mercati internazionali, dalla Finlandia alla Germania, dalla Macedonia agli Stati Uniti, e ottenendo il brevetto australiano per la manutenzione degli impianti basata sull'intelligenza artificiale. Parallelamente, la nostra soluzione Aero seal® si conferma un punto di riferimento per l'efficienza energetica degli impianti di distribuzione dell'aria.

Le persone restano al cuore di tutto. Nel 2025 attraverso Alisea Academy abbiamo formato oltre 250 professionisti in 12 giornate dedicate al rischio aeraulico, contribuendo concretamente alla diffusione di una cultura della salute e della sicurezza.

Sul piano istituzionale, siamo stati presenti al Senato della Repubblica per la presentazione della proposta di legge sulla qualità dell'aria indoor e la salute pubblica: un momento che ci ha riempiti di orgoglio e che conferma il ruolo di Alisea come voce autorevole nel dibattito nazionale su questi temi. Abbiamo inoltre ottenuto la Certificazione EcoVadis 2025 con Medaglia di Bronzo, un riconoscimento che testimonia il nostro posizionamento tra le aziende valutate globalmente per le performance di sostenibilità.

Guardando avanti, sappiamo che il percorso è ancora lungo. Ci sono aree su cui dobbiamo migliorare, obiettivi che abbiamo appena iniziato a costruire, sfide

che il mercato e il pianeta ci pongono ogni giorno. Ma sappiamo anche da dove veniamo e sappiamo con certezza in quale direzione vogliamo andare: verso un'impresa che genera valore non soltanto economico, ma umano, sociale e ambientale.

Grazie a ciascuno di voi, collaboratori, clienti, fornitori, partner, istituzioni, per aver scelto di camminare con noi. La vostra fiducia è ciò che rende tutto questo possibile.

Andrea Casa

Amministratore Delegato Alisea

A stylized, handwritten signature in black ink, reading "Andrea Casa". The signature is fluid and cursive, with a long, sweeping tail that extends downwards and to the right.

Guida alla lettura



Alisea S.r.l. è lieta di presentare il suo terzo Bilancio di Sostenibilità.

Con grande soddisfazione ripercorriamo il nostro percorso di sostenibilità del 2025, fatto di continua crescita e voglia di innovarsi.

L'importanza della trasparenza e collaborazione con i nostri stakeholder ci motiva anche quest'anno alla redazione su base volontaria della rendicontazione di sostenibilità.

Sottolineiamo, infatti, che Alisea non rientra nelle categorie di società con l'obbligo di rendicontazione non finanziaria previsto dalla Direttiva Europea 2022/2464, o meglio conosciuta come Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD).

Riconoscendo però le opportunità di crescita e condivisione che questo momento offre, abbiamo deciso di proseguire per il terzo anno consecutivo con la raccolta delle informazioni riguardanti i tre pilastri della sostenibilità e, dunque, approfondire in questo report i temi economici, ambientali e sociali.

Questo momento rappresenta per noi condivisione ma anche riflessione: questo report metterà in evidenza gli obiettivi che l'azienda ha fieramente raggiunto in questo anno e i punti critici

su cui l'azienda si impegna a migliorare negli anni a venire.

I principi generali applicati per la redazione del Bilancio di Sostenibilità seguono i criteri stabiliti dai GRI Standard Foundation 2021:

- Accuratezza
- Equilibrio
- Chiarezza
- Comparabilità
- Completezza
- Contesto di sostenibilità
- Tempestività
- Verificabilità

Gli indicatori di performance selezionati riflettono gli standard di rendicontazione adottati, rappresentano gli ambiti specifici di sostenibilità analizzati e sono in linea con le attività di Alisea e i relativi impatti. La scelta di tali indicatori si basa su un'analisi di rilevanza, descritta nel paragrafo "Analisi di Materialità". In ciascuna sezione del Bilancio di Sostenibilità, le informazioni quantitative stimate sono chiaramente segnalate.

Il perimetro di rendicontazione dei dati e delle informazioni qualitative e quantitative copre le performance di Alisea S.r.l. nel periodo dal 1° gennaio 2025 al 31 dicembre 2025. Il Bilancio di Sostenibilità viene redatto annualmente e, per permettere una valutazione

comparativa nel tempo, sono riportati anche i dati relativi all'esercizio precedente.

Il processo di redazione ha coinvolto i responsabili delle diverse funzioni di Alisea. Il documento è stato approvato dal Consiglio di amministrazione di Alisea S.r.l. il 22 aprile 2026 e non è stato sottoposto a revisione da parte di un revisore indipendente.

Questo bilancio, così come quelli degli anni passati, è disponibile sul sito ufficiale della Società all'indirizzo <https://alisea.com>. Per ulteriori informazioni, è possibile contattare l'indirizzo e-mail: sustainability@alisea.com oppure info@alisea.com.

Chi siamo

Alisea S.r.l. è l'azienda n.1 in Italia nel mercato dell'igiene degli impianti aria, un team di professionisti con un unico scopo: tutelare la salute e la sicurezza dei propri clienti, permettendo loro di vivere e lavorare in ambienti sani.

Il focus di Alisea è sempre stata l'igiene degli impianti di trattamento aria. La scelta di dedicarci esclusivamente a questo settore è stata strategica e ci ha permesso di diventare i leader assoluti in Italia e una realtà di riferimento anche nei mercati internazionali.

Da oltre 25 anni, Alisea affronta e risolve le problematiche dei propri clienti attraverso un'ampia gamma di servizi dedicati alla gestione dell'inquinamento chimico, fisico e microbiologico degli impianti di trattamento dell'aria. Nel corso

del tempo, abbiamo messo a punto il Metodo Garantito Alisea, strutturato in tre fasi essenziali: valutazione, gestione e comunicazione del rischio aeraulico.

Questo modello è il risultato di anni di attività sul campo, ricerca e aggiornamento continuo, in aggiunta alle competenze tecniche del Dott. Andrea Casa, nostro Amministratore Delegato ed esperto nel settore dell'igiene aeraulica.

Essere leader in un ambito così specialistico significa evolversi costantemente, anticipare le esigenze del mercato e mantenere standard qualitativi elevati. Per questo Alisea investe nel miglioramento dei propri processi, valorizzando il lavoro di un team preparato, attento e profondamente orientato alla qualità dei servizi offerti.



La qualità dell'aria negli ambienti indoor rappresenta un tema centrale per il benessere delle persone e una gestione non corretta degli impianti può comportare rischi concreti, purtroppo spesso poco conosciuti. È per questo che interveniamo per proteggere i nostri clienti da [tre principali rischi](#):

Il rischio per la salute

Primo rischio e più rilevante in quanto riguarda tutti noi in prima persona. In media passiamo il 90% del nostro tempo in spazi chiusi e la contaminazione degli impianti di trattamento aria influisce negativamente sulla qualità dell'aria che respiriamo, alzando considerevolmente

le possibilità di ammalarci e sviluppare patologie respiratorie.

Il rischio economico

Se non correttamente puliti, gli impianti di trattamento aria risultano energeticamente inefficienti, portando a sprechi economici dovuti a una gestione insufficiente o errata, a perdite d'aria all'interno del sistema e a interventi di pulizia non ottimali.

Il rischio legale

La legge italiana impone una gestione adeguata degli impianti di trattamento aria e il mancato rispetto di tali obblighi può comportare gravi conseguenze legali.

Il nostro core business ci permette di contribuire al raggiungimento dell'**Obiettivo 3** degli SDGs: Salute e benessere.

Attraverso le nostre attività supportiamo imprese e comunità nell'adozione di tecnologie e soluzioni innovative che migliorano l'efficienza energetica, riducono l'impatto ambientale e favoriscono la creazione di contesti più salubri e sostenibili. In questo modo promuoviamo lo sviluppo di sistemi più resilienti, capaci di generare benefici concreti per il benessere delle persone e dei territori.



I nostri numeri



3.200

Cienti Soddisfatti



13.000

Impianti Gestiti



18

Tecnici NADCA ASCS



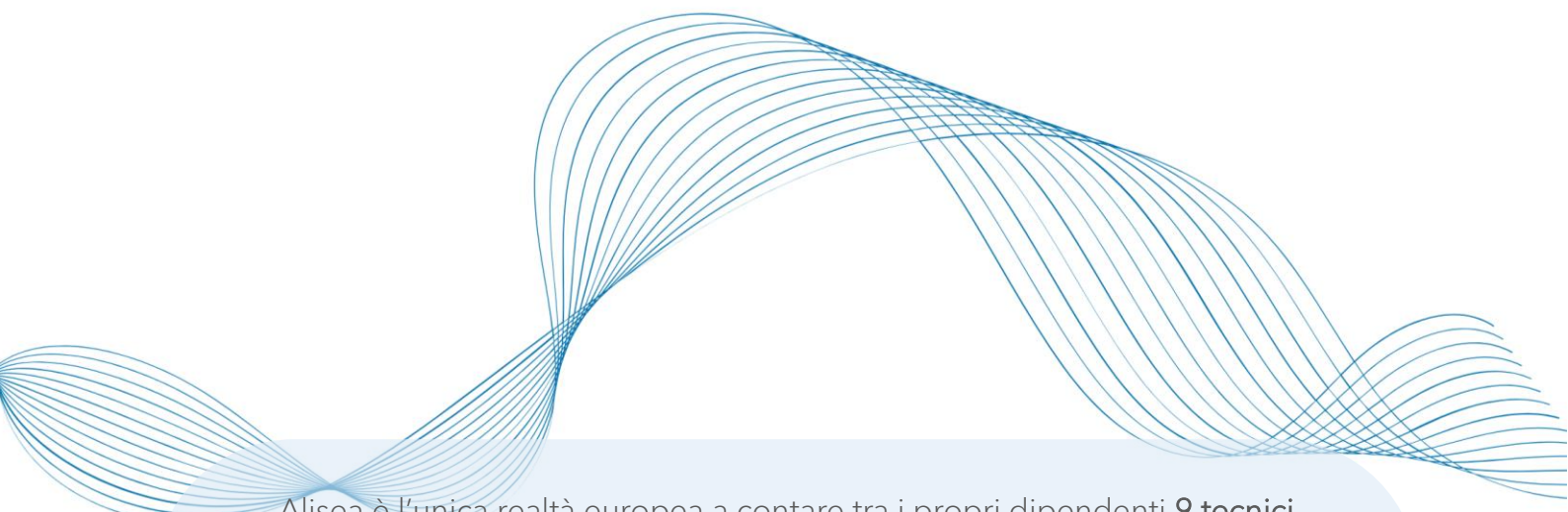
9

Tecnici NADCA CVI



9

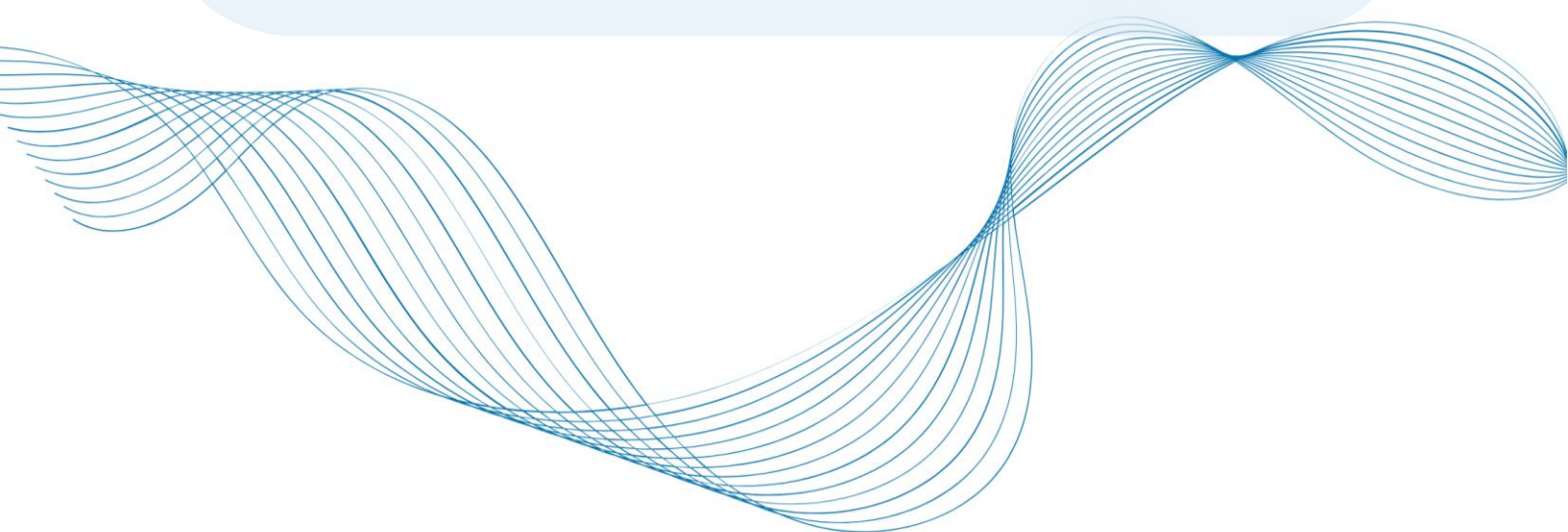
Paesi Serviti



Alisea è l'unica realtà europea a contare tra i propri dipendenti **9 tecnici certificati CVI** (Certified Ventilation Inspector), **18 ASCS** (Air Systems Cleaning Specialist) e **18 VMT** (Ventilation Maintenance Technician), tutte certificazioni internazionalmente riconosciute e rilasciate da NADCA.

L'elevata specializzazione e professionalità di tutto il nostro team rappresenta per noi fonte di orgoglio e la base per la qualità dei nostri servizi. Dalle parole del nostro AD Andrea Casa, come riportate nel suo libro "Respirare Aria Pulita" edito da Mondadori e pubblicato nel 2022:

«Non posso non ricordare lo staff di Alisea [...]. Elencarli tutti sarebbe troppo lungo, ma voglio esprimere a ciascuno di loro la mia più grande riconoscenza e considerazione. "Siamo una squadra fortissimi" mi viene da dire [...].»



La nostra storia

La storia di Alisea nasce nella metà degli anni '90, quando il Dott. Andrea Casa, oggi fondatore, presidente e amministratore delegato, intraprese un viaggio a Boston. Un semplice episodio, come l'incontro con tecnici specializzati nella pulizia delle condotte d'aria, si trasformò nella scintilla che avrebbe dato vita a un progetto imprenditoriale innovativo.

Pochi anni dopo, nel 2000, questa intuizione si concretizzò in Alisea, oggi riferimento nazionale e internazionale per il settore dell'igiene aeraulica.



L'intuizione originaria e il rigoroso percorso di ricerca e approfondimento rappresentano ancora oggi il fondamento dell'identità e della crescita di Alisea.

È proprio su queste basi che continuiamo a sviluppare le nostre attività, investendo nella formazione continua, monitorando con attenzione l'evoluzione tecnico-scientifica e normativa e promuovendo la sperimentazione di soluzioni innovative, consentendoci così di migliorare ogni giorno la qualità dei nostri servizi e di rispondere in modo sempre più efficace alle sfide della sostenibilità.



I nostri primi 25 anni

Nel 2025 Alisea ha festeggiato i primi 25 anni di attività e abbiamo voluto festeggiare questo incredibile traguardo insieme.

Dalle parole del nostro AD, il Dott. Casa:

"Venerdì 6 giugno si è conclusa una serata che porterò per sempre nel cuore. Celebrare 25 anni di Alisea insieme a tutti voi è stato molto più di una festa: è stata la conferma che quello che abbiamo costruito insieme non è solo un'azienda, ma una realtà fatta di persone straordinarie.

Grazie a ogni collaboratore che ogni giorno mette passione e dedizione nel proprio lavoro, trasformando le sfide in opportunità e i progetti in realtà concrete.

Grazie ai nostri partner e clienti, che in questi anni hanno creduto nella nostra visione e ci hanno accompagnato in questo percorso di crescita continua.

Grazie a chi c'era e a chi tutt'oggi fa parte di questa storia meravigliosa.

25 anni sono solo l'inizio. Il futuro che ci attende è ricco di progetti ambiziosi e nuove sfide che affronteremo, come sempre, insieme.

Perché Alisea non è solo quello che facciamo, ma soprattutto **come** lo facciamo: con cuore, competenza e quella passione che ci contraddistingue dal primo giorno.

Avanti, verso i prossimi 25 anni!"





La nostra catena del valore

Il nostro modello di business

Il principale ambito di attività dell'azienda riguarda i servizi dedicati alla gestione igienica degli impianti aeraulici.

A questi abbiamo affiancato nel tempo interventi specialistici pensati per affrontare le criticità legate alla sicurezza degli impianti di aspirazione dei fumi incombusti e degli impianti idrici.

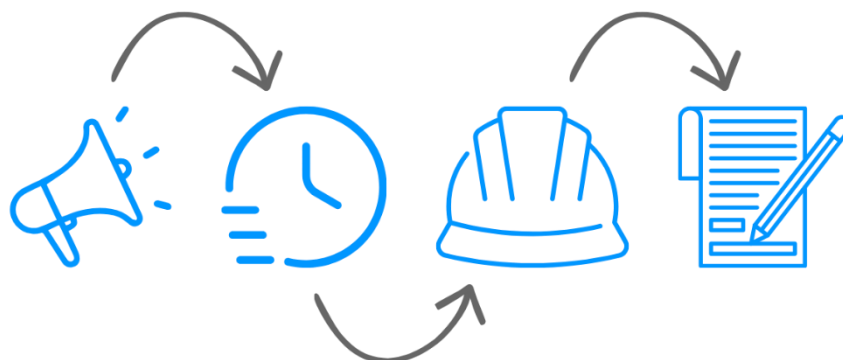
La nostra offerta comprende anche servizi esclusivi, quali **Remotair®**, sviluppato e brevettato direttamente da Alisea, e **Aeroseal®**, tecnologia di cui la nostra Azienda è partner esclusivo per il territorio italiano.

Il processo operativo inizia con le attività di marketing e commerciali finalizzate a presentare i servizi dell'azienda ai potenziali clienti. In caso di interesse viene organizzato un incontro di approfondimento e successivamente un

sopralluogo gratuito, utile alla predisposizione del preventivo e dell'offerta economica. Dopo l'accettazione della proposta si passa alla fase di pianificazione, in cui viene definito il piano di intervento sulla base delle caratteristiche dell'ambiente e delle eventuali criticità.

Successivamente si procede con le attività operative di cantiere, che comprendono l'esecuzione del servizio richiesto nel rispetto dei tempi concordati e di elevati standard qualitativi. Prima della conclusione dell'intervento vengono effettuati prelievi a campione destinati alle analisi di laboratorio.

Infine, l'Ufficio Tecnico elabora i risultati delle analisi e redige una relazione tecnica che viene consegnata al cliente, completando così il processo operativo.



I nostri servizi

L'aria

I servizi legati all'aria e all'igiene aeraulica sono il nostro core business e le nostre origini. Nel corso degli anni abbiamo sviluppato il Metodo Garantito Alisea per gestire ogni aspetto legato e derivante dall'inquinamento chimico, fisico e microbiologico degli impianti di trattamento aria.

Metodo Garantito Alisea

Il Metodo Garantito si basa su un approccio integrato di valutazione, gestione e comunicazione del rischio e operativamente diviso in tre fasi complementari:



1. La fase di valutazione

1 - Valutazione

Non si può gestire un rischio senza prima conoscerlo. Questa prima fase di valutazione è dedicata alla qualifica e valutazione del rischio aeraulico, inteso come rischio associato all'uso degli impianti di trattamento aria.

Questo primo step si compone di due attività una propedeutica all'altra: l'analisi tecnico-ambientale e la redazione del Documento di Valutazione del Rischio Aeraulico (DVR). Le procedure d'analisi considerano 46 fattori di rischio e

2. La fase di gestione

permettono di determinare contenuti, modalità e tempistiche delle fasi successive, mentre la redazione del DVR avviene attraverso l'attività analitica dei nostri tecnici qualificati e l'utilizzo di algoritmi proprietari, AliWare 2.0, di valutazione del rischio aeraulico.

2 - Gestione

Partendo dalle considerazioni contenute nel DVR si procede alla fase di gestione, ovvero di pianificazione comprensiva delle attività. Tra esse troviamo l'ispezione tecnica preliminare degli impianti, le

3. La fase di comunicazione

azioni correttive di sanificazione, come la pulizia e disinfezione totale delle unità trattamento aria e delle condotte e le attività ispettive di sorveglianza periodica.

3- Comunicazione

La fase di comunicazione è rivolta a tutti coloro che operano a stretto contatto con gli impianti di trattamento dell'aria, inclusi addetti, gestori e manutentori, nonché chiunque frequenti, in modo stabile o occasionale, gli ambienti serviti da tali impianti. In questa fase, viene garantita un'ampia diffusione del protocollo adottato, delle soluzioni implementate e dei risultati ottenuti. Inoltre, è prevista un'attività formativa completa, destinata ai soggetti interessati, attraverso l'organizzazione di corsi di formazione e aggiornamento tenuti da docenti accreditati di Alisea

Remotair®

Nel 2016 nasce Remotair®, una soluzione pionieristica che ha rivoluzionato il mondo del monitoraggio degli impianti aerulici.

L'idea del nostro AD, il Dottor Casa, ha man mano preso forma e dopo anni di studi, sperimentazioni e perfezionamenti, nel febbraio 2021 il prodotto è stato ufficialmente presentato al mercato.

Remotair® rappresenta il primo sistema di Intelligenza Artificiale che sorveglia in tempo reale le condizioni igieniche degli impianti di trattamento aria.

Grazie a un sistema di cloud computing intelligente, garantisce un controllo remoto costante, permettendo una gestione preventiva e proattiva della

qualità dell'aria e della sicurezza degli ambienti.

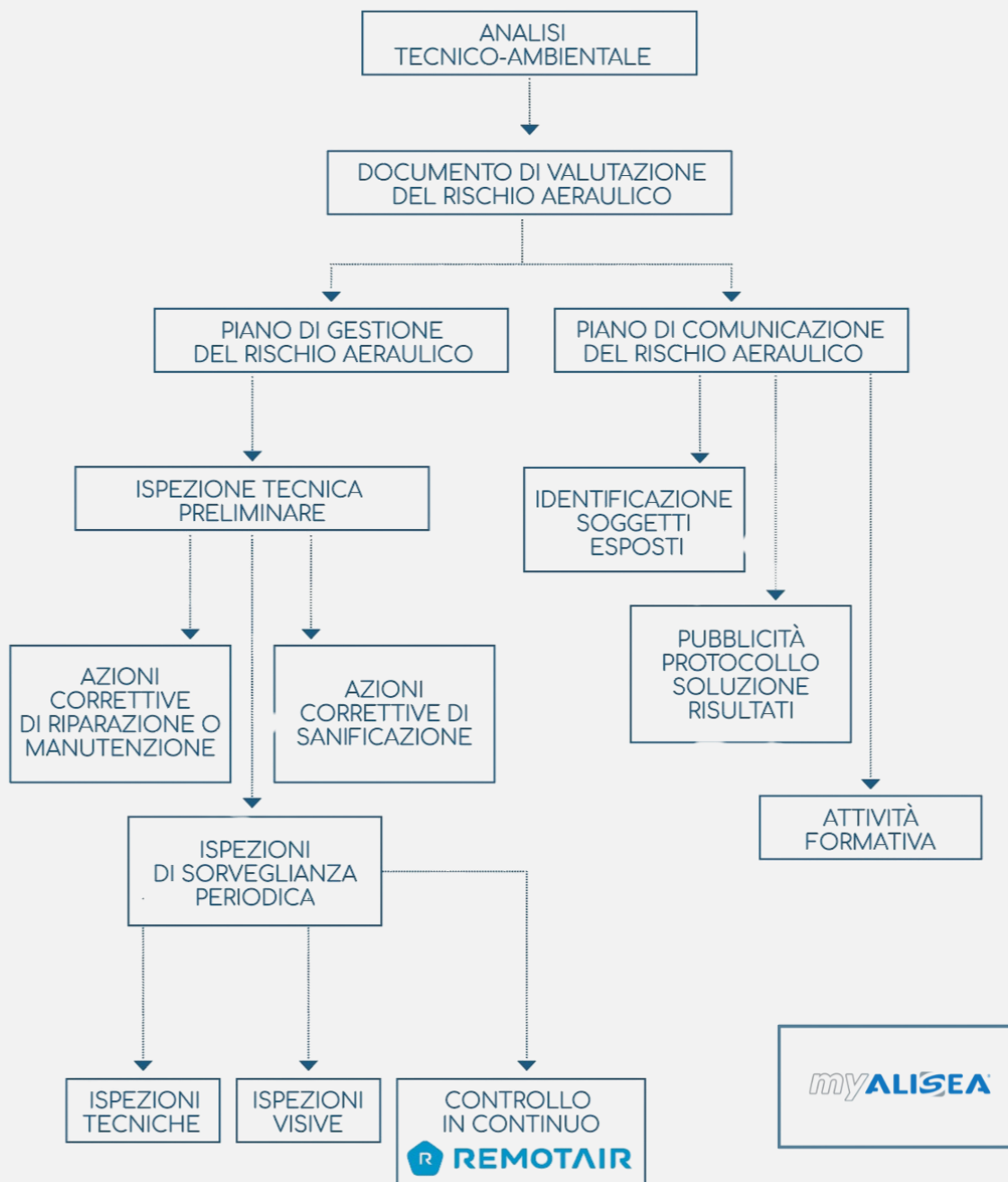
Le sue funzionalità principali includono:

- **Monitoraggio costante** degli impianti HVAC 24/7.
- **Elaborazione intelligente** dei dati tramite algoritmi proprietari di AI e machine learning.
- **Analisi predittiva** per l'identificazione anticipata delle anomalie.
- **Notifiche in tempo reale** attraverso una piattaforma cloud dedicata.
- **Protezione degli ambienti e delle persone**, riducendo i rischi sanitari e legali associati a una scarsa igiene aerulica

Nel 2025, la distribuzione di Remotair® ha raggiunto nuovi continenti, registrando un crescente interesse da parte dei potenziali mercati globali e stabilendo entusiasmanti partnership in paesi come Stati Uniti, Germania, Svizzera, Austria, Macedonia del Nord, Serbia, Romania e Kosovo, che si aggiungono a Finlandia, Italia, Grecia, Cipro, Arabia Saudita, Malta e India.

Durante questo periodo, il nostro dispositivo ha ricevuto un ulteriore riconoscimento internazionale: l'Ufficio Brevetti Australiano ha concesso un brevetto per "Sistemi e metodi per la manutenzione basata sull'intelligenza artificiale di un sistema di condizionamento dell'aria". Questa protezione della proprietà intellettuale convalida il nostro approccio innovativo e rafforza la nostra posizione competitiva.

Il Metodo Garantito Alisea



Aeroseal®

Alisea è l'unico rivenditore in Italia del sistema Aeroseal®, tecnologia brevettata per sigillare le condotte d'aria nel modo più efficace ed efficiente, in ogni impianto aeraulico.

Il rivoluzionario sistema Aeroseal® è stato sviluppato negli anni '90 presso l'Università di Berkeley in California. Questa tecnologia è stata applicata con successo in più di 125.000 impianti aeraulici, in edifici residenziali e commerciali di tutto il mondo. Dal suo lancio in Europa nel 2015, Aeroseal ha stabilito il nuovo standard per la corretta tenuta dei sistemi di condotti dell'aria.

Molti non lo sanno, ma due impianti di ventilazione su tre perdono aria lungo le condotte, con un impatto diretto su consumi e comfort. Con Aeroseal®, è possibile ottenere un risparmio fino al 30% sulle spese energetiche legate al sistema HVAC (riscaldamento, ventilazione e aria condizionata).



“Non possiamo più trascurare gli **sprechi energetici** che possono derivare da **perdite di aria degli impianti**. Una condotta che presenta perdite provoca una **dispersione dell'aria climatizzata**, rendendone necessaria l'immissione di una maggiore quantità, con un **aumento degli oneri** previsti per il funzionamento dell'impianto stesso. Per risolvere al meglio questa problematica, Alisea è la **prima** (e unica) azienda italiana ad aver adottato il **sistema Aeroseal**, di origine americana.”

Andrea Casa • Ceo Alisea Srl

I nostri servizi speciali

Il fuoco

Alisea opera in maniera preventiva sugli impianti di aspirazione dei fumi combusti, con l'obiettivo di garantire massima sicurezza operativa e adeguati livelli di igiene. L'intervento consente di eliminare i rischi derivanti dall'accumulo di grassi combustibili, da eventuali malfunzionamenti e da potenziali fonti di contaminazione alimentare.

Le attività risultano particolarmente rilevanti nelle cucine professionali di mense, hotel e ristoranti, dove i condotti di aspirazione sono soggetti a un rischio incendio significativamente più elevato. Una manutenzione inadeguata non solo aumenta la probabilità di episodi pericolosi, ma compromette il corretto funzionamento degli impianti e, di conseguenza, la qualità del cibo servito.

Al termine del trattamento, il nostro team effettua un'ispezione tecnica conclusiva, rilascia la certificazione di idoneità igienica dell'impianto e redige un piano di manutenzione personalizzato, assicurando un controllo continuo e costante nel tempo.

L'acqua

La presenza di Legionella negli impianti idrici rappresenta un potenziale pericolo per la salute pubblica. Per contrastarlo, Alisea ha messo a punto un protocollo avanzato di analisi e valutazione del rischio, concepito per garantire elevati livelli di sicurezza igienico-sanitaria.

In ambienti chiusi, come abitazioni, uffici, palestre o ospedali, l'acqua stagnante può diventare un terreno ideale per la proliferazione di microrganismi. Gli impianti idrici, in particolare, costituiscono un habitat favorevole alla crescita della legionella quando si verificano condizioni di ristagno o carenti procedure di manutenzione.

Il nostro protocollo prevede una sequenza completa: valutazione preliminare del rischio, monitoraggio microbiologico, elaborazione di un documento tecnico, definizione di misure correttive e verifica dell'efficacia degli interventi. Il processo si conclude con l'implementazione di un programma di gestione del rischio continuativo.

Disinfezione Primattiva

Alisea offre il servizio di **Disinfezione Primattiva**, una soluzione di disinfezione aerea rapida e personalizzabile, basata sull'esperienza maturata sul campo e sull'ascolto delle esigenze dei clienti. La procedura consente di igienizzare efficacemente aria e superfici in ambienti confinati, senza generare composti nocivi e con una riduzione della carica microbica superiore al 99%.

È una soluzione ideale sia per interventi urgenti di bonifica ambientale sia per trattamenti periodici, garantendo elevati standard di sicurezza e igiene nel tempo.

Scopri di più sui nostri servizi speciali al link <https://alisea.com/servizi-speciali/>.

Primattiva
disinfezione



La nostra Academy



Siamo partiti da un'idea semplice ma potente: condividere ciò che sappiamo per generare valore.

Da questa visione, nel 2019, è nata Alisea Academy, un progetto che rappresenta pienamente la nostra identità e il nostro modo di vivere l'impresa.

Il nostro obiettivo era andare oltre l'erogazione di semplici servizi, creando uno spazio dedicato alla formazione, alla crescita professionale e alla diffusione della consapevolezza. Un contesto in cui le competenze tecniche possano integrarsi con la cultura della salute e della sicurezza, trasformando la conoscenza in uno strumento concreto per migliorare il mondo del lavoro e la qualità della vita delle persone.

I percorsi di Alisea Academy sono per noi occasioni per sensibilizzare e responsabilizzare; difatti, non si concentrano soltanto sugli aspetti tecnici e normativi, ma approfondiscono anche temi contemporanei come l'innovazione sostenibile, l'efficienza energetica, la qualità dell'aria e il benessere negli ambienti di lavoro.

Nel tempo, Alisea Academy è cresciuta insieme a noi e continuerà a evolversi,

perché crediamo che diffondere conoscenza significhi prendersi cura delle persone, delle imprese e dell'ambiente. Attraverso la formazione vogliamo contribuire alla costruzione di un futuro più consapevole, preparato e condiviso.



Inoltre... Questo è il nostro personale modo per contribuire all'SDG 4 - Quality Education!

Offrire a tutti, in modo accessibile e concreto, l'opportunità di approfondire un argomento tanto cruciale e quotidiano, quanto ancora di nicchia.

Nel corso del 2025 abbiamo organizzato 12 giornate dedicate alla formazione sul rischio aeraulico coinvolgendo oltre 250 professionisti. Questi momenti educativi e di condivisione si sono tenuti presso il nostro centro di formazione nella sede di Mezzanino (PV) e in varie sale di formazione sparse in tutta Italia.



La gestione aziendale

La nostra governance

Il nostro impegno

In Alisea scelte, attività e processi sono guidati da valori di trasparenza, etica e responsabilità verso le persone, il mercato e l'ambiente. Crediamo che una crescita solida e duratura debba basarsi su consapevolezza, affidabilità e visione a lungo termine.

Per continuare a garantire elevati standard qualitativi, è fondamentale avere un'organizzazione aziendale strutturata ed efficiente. La solidità della governance ci permette di affrontare con sicurezza le sfide del presente e di prepararci a quelle future.

Per questo, anno dopo anno, investiamo nel rafforzamento della nostra

organizzazione e nel consolidamento della nostra posizione di leader nel settore.

Nel corso degli anni abbiamo deciso di investire sulla solidità aziendale e sulla sicurezza sia fisica che digitale delle persone e dei dati.

Abbiamo agito su diverse direttive, dalla customer experience, alla brand reputation, passando dalla creazione di un comitato formale per la gestione delle strategie di sostenibilità.

Un elemento di grande orgoglio deriva dal nostro sistema di gestione integrato, che comprende le certificazioni ISO 9001, ISO 14001 e ISO 45001, che confermiamo da diversi anni.



Siamo orgogliosi di annunciare che Alisea ha ottenuto la **Certificazione EcoVadis** 2025 con **Medaglia di Bronzo**, posizionandosi tra le aziende valutate a livello globale per le performance di sostenibilità. Questo riconoscimento prestigioso testimonia il nostro impegno concreto verso pratiche responsabili e trasparenti lungo tutta la catena del valore.

La nostra struttura

Alisea è una Società a responsabilità limitata fondata nel 2000 dal nostro Amministratore Delegato Andrea Casa.

Il sistema di governo adottato prevede un CdA collegiale affiancato da un Revisore Legale indipendente nominato nell'aprile 2025 e in carica fino all'approvazione del bilancio al 31 dicembre 2027.

Il Consiglio di Amministrazione è composto da due membri e il presidente è Andrea Casa.

L'assetto organizzativo di Alisea S.r.l. stabilisce un sistema chiaro di funzioni, poteri, deleghe e processi decisionali, definendo con precisione i compiti e le responsabilità di ciascun membro rispetto alle attività aziendali. La struttura organizzativa è orientata a garantire una governance efficace della Società, regolando i principi di gestione aziendale, dei processi e delle risorse.

È su impulso del CdA che Alisea ha avviato il proprio percorso nel campo

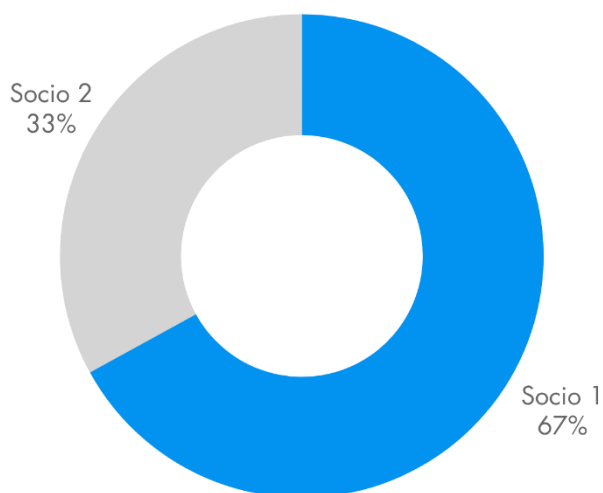
della sostenibilità, con decisioni condivise, approvate e partecipate.

Fin dall'inizio del nostro percorso abbiamo riconosciuto il valore strategico di integrare i principi ESG all'interno della nostra visione aziendale, elevandoli a leva fondamentale per lo sviluppo e l'innovazione.

Per concretizzare il proprio impegno verso la sostenibilità, Alisea ha istituito un **Comitato ESG**, espressione della volontà del management di guidare la transizione verso un modello di business responsabile.

Guidato dalla Responsabile ESG Arianna Perrini, il Comitato definisce obiettivi chiari, monitora i risultati e individua aree di miglioramento attraverso specifici KPI e una roadmap dedicata.

Il processo di rendicontazione è per noi di Alisea un momento per raccontarci in modo trasparente e analizzare il nostro percorso, individuando le nostre forze e le possibilità di crescita. La guida del Comitato ESG è fonte di stabilità e di riferimento per l'intera squadra.



La nostra proprietà

Alisea è una S.r.l. la cui proprietà è suddivisa tra due soci. Il socio di maggioranza ne detiene i due terzi ed è il nostro fondatore e Amministratore Delegato.

L'organo più alto della struttura di Alisea è il Consiglio di Amministrazione.

I suoi due membri sono:

- Andrea Casa, Presidente
- Federica Casa, Vice Presidente

Essi rispondono ai criteri fondamentali di professionalità e onorabilità e sono in carica dalla nascita di Alisea a tempo indeterminato.

Il Presidente del Consiglio di Amministrazione è anche Amministratore Delegato ed è a lui che spettano tutti i poteri di gestione ordinaria e straordinaria della società che non sono riservati alla competenza del Consiglio di Amministrazione dalla legge o dallo statuto sociale.

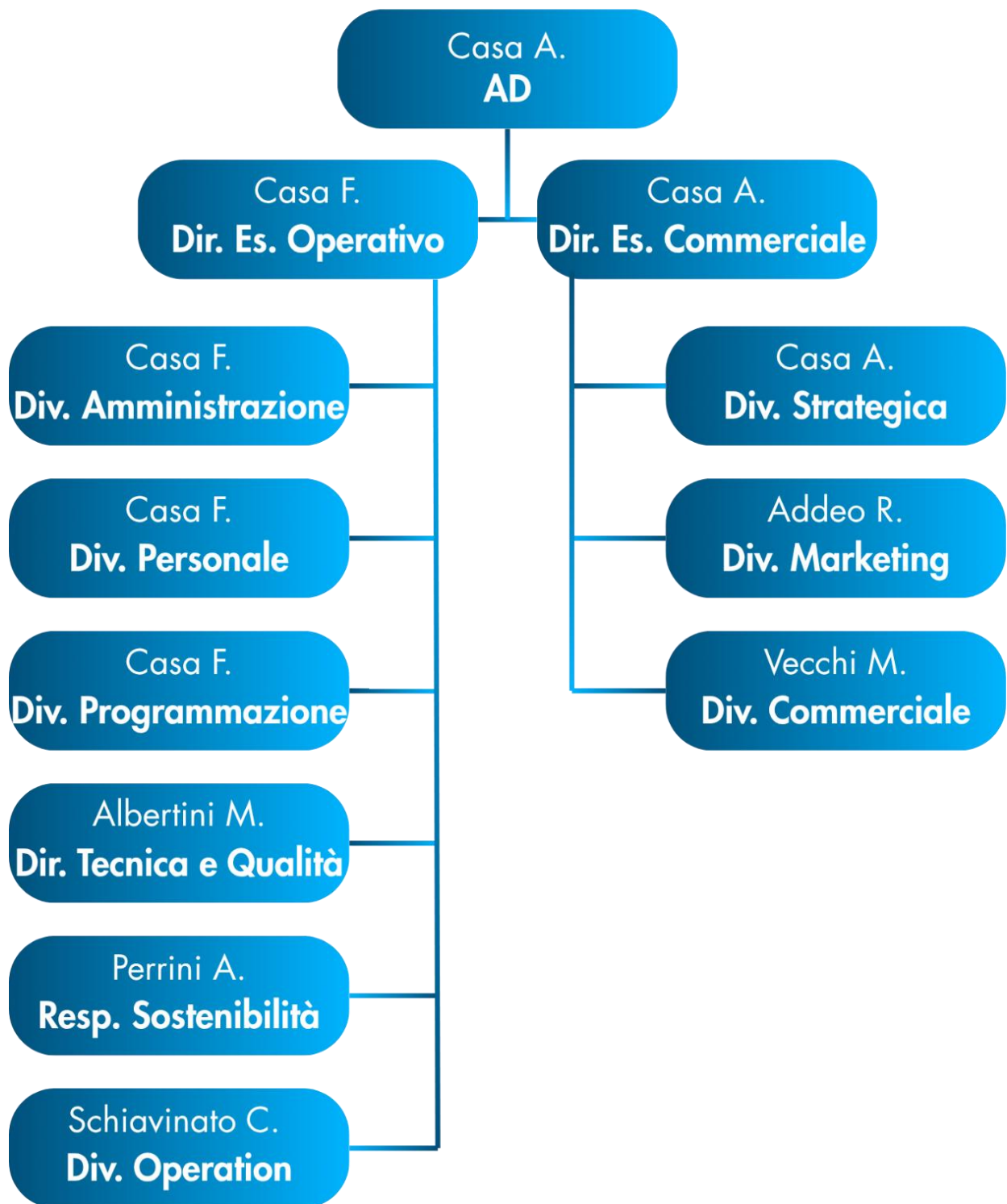
Il Consiglio di Amministrazione prende tutte le decisioni necessarie per realizzare gli scopi dell'azienda. Tra le varie responsabilità, il CdA:

- a. Gioca un ruolo attivo nel delineare la direzione strategica della Società, soprattutto attraverso approfondite discussioni consiliari in cui il management della Società può partecipare su richiesta, per offrire approfondimenti su argomenti specifici all'ordine del giorno;
- b. Valuta l'andamento generale della gestione;
- c. Coinvolge il management, il cui contributo è cruciale per il raggiungimento degli obiettivi aziendali;
- d. Stabilisce il tipo e il livello di rischio compatibili con gli obiettivi strategici dell'azienda, con

un'attenzione particolare alla sostenibilità a lungo termine;

- e. Promuove l'impegno del gruppo verso la sostenibilità, approvando la strategia e il bilancio di sostenibilità e valutando annualmente le performance socio-ambientali. L'approvazione del bilancio di sostenibilità avviene simultaneamente a quella del bilancio civile;
- f. Il 22 aprile 2026, il Consiglio di Amministrazione ha approvato il Bilancio di Sostenibilità per il 2025 insieme al bilancio di esercizio. Durante questa riunione, è stato valutato il complessivo livello di realizzazione degli obiettivi di sostenibilità per i prossimi anni;
- g. Sebbene non abbia formalmente delegato la gestione degli impatti, il Consiglio di Amministrazione li monitora attraverso il Comitato di Sostenibilità, come indicato nella relativa descrizione di materialità;
- h. Riguardo alla comunicazione delle criticità, l'amministratore delegato riferisce prontamente al Consiglio di Amministrazione o al comitato ESG su eventuali problematiche o criticità riscontrate durante l'attività aziendale affinché gli organi competenti possano intraprendere le azioni necessarie. Nel 2025 non sono state segnalate criticità di questo genere;
- i. Nel corso del 2025, il Consiglio di Amministrazione ha partecipato attivamente alla definizione e valutazione del percorso di sostenibilità finora compiuto.

Il nostro organigramma



Il codice etico

Alla base delle nostre attività e del nostro successo non ci sono unicamente i risultati economici, ma anche la capacità di farsi portatori di principi etici solidi, trasparenti e condivisi da tutto il team.

Ciascuna persona che rappresenta Alisea sposa non solo la nostra vision e la nostra mission, ma si impegna a portare avanti concretamente i valori che contraddistinguono la nostra realtà.

Per questo abbiamo deciso nel 2024 di formalizzare il nostro Codice Etico, scrivendo nero su bianco i nostri valori, le nostre responsabilità e i comportamenti che ci aspettiamo da tutti i nostri collaboratori.

Non è un semplice strumento formale, ma il suo valore è ben più prezioso. È un pilastro strategico che afferma la nostra identità e guida le nostre attività di tutti i giorni garantendo coerenza, rispetto e fiducia.

Il nostro codice etico, disponibile sul sito online <https://alisea.com/>, è la conferma della direzione che abbiamo deciso di prendere e della convinzione con cui ci muoviamo verso una governance consapevole, responsabile e orientata al lungo termine.

i nostri valori



Conformità alle leggi



Onestà, correttezza e contrasto alla corruzione



Trasparenza e completezza delle informazioni



Tutela della salute e sicurezza sul lavoro



Prevenzione del conflitto di interessi



Tutela della concorrenza



Contrasto al riciclaggio



Qualità



Utilizzo delle risorse informatiche



Valore della persona



Tutela dell'ambiente



Responsabilità sociale



Riservatezza delle informazioni

Le certificazioni

SISTEMI DI GESTIONE CERTIFICATI



UNI EN ISO **9001:2015**
UNI EN ISO **14001:2015**
UNI EN ISO **45001:2023**

In Alisea, in quanto leader di settore, siamo naturalmente votati all'eccellenza e al continuo miglioramento.

L'adozione di Sistemi di Gestione certificati da enti terzi è pertanto la naturale evoluzione del nostro business e delle nostre ambizioni.

Nel 2025 abbiamo mantenuto la certificazione integrata per la qualità, ambiente e salute e sicurezza sul lavoro, rispettivamente la **ISO 9001:2015**, la **ISO 14001:2015** e la **ISO 45001:2023**.

La gestione dei rischi

Alisea adotta un sistema di gestione centralizzata dei rischi, in cui la Direzione e il Team QHSE svolgono un ruolo chiave nella valutazione e supervisione dei rischi, integrandoli nei processi decisionali aziendali.

Il processo si articola in quattro fasi:

1. **Analisi del contesto:** valutazione dei fattori interni ed esterni rilevanti.
2. **Identificazione di rischi** e opportunità: mappatura degli eventi potenziali che possono influenzare gli obiettivi aziendali.

3. **Valutazione e gestione:** analisi per definire priorità e strategie d'intervento.
4. **Riesame e miglioramento:** aggiornamento periodico, del contesto e dei rischi per garantire l'efficacia del sistema.

La valutazione periodica dei fattori di contesto consente di identificare con chiarezza i rischi e le opportunità più rilevanti, favorendo un approccio proattivo e orientato al miglioramento continuo.

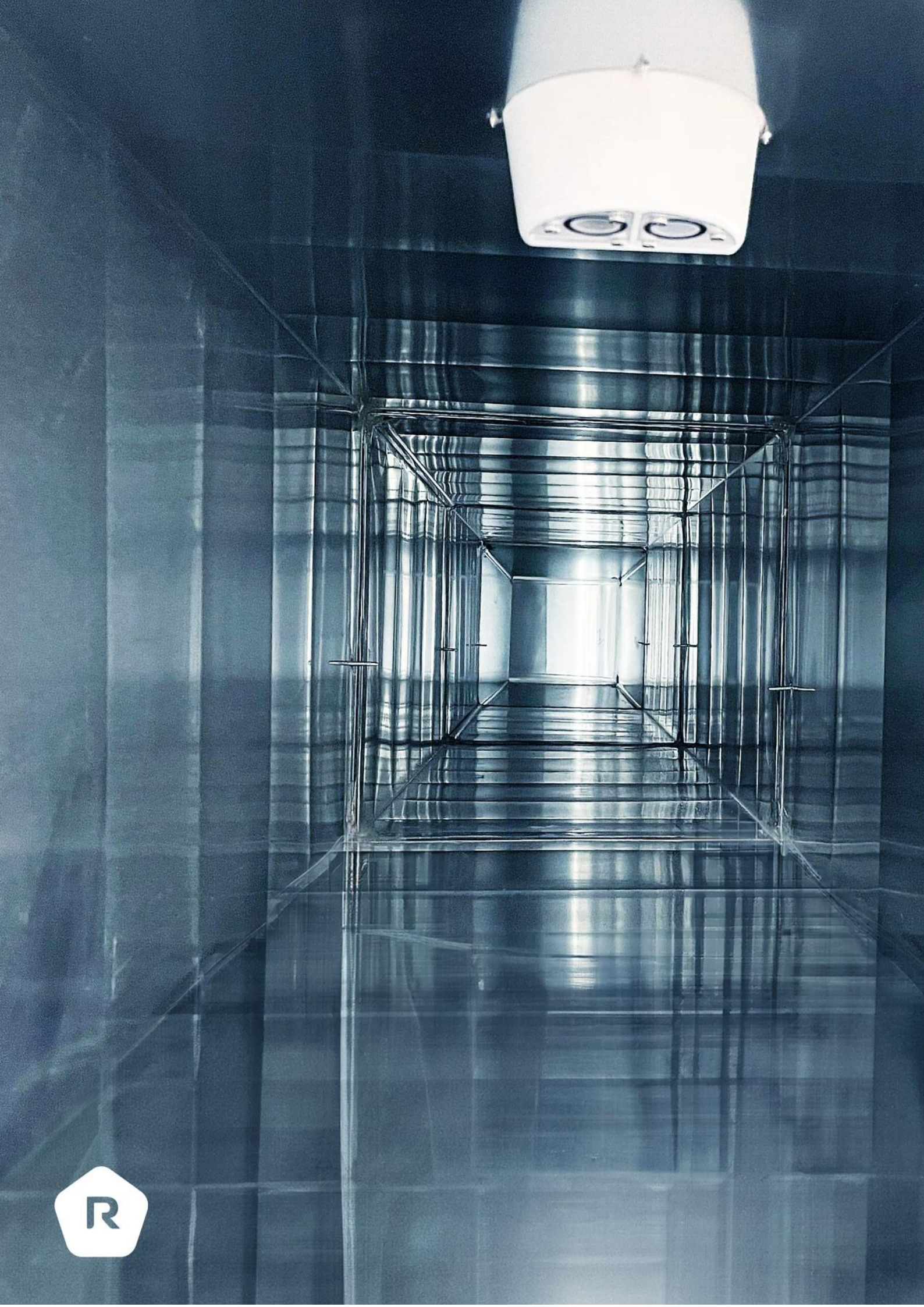
La cybersecurity

In linea con i propri valori e nel rispetto del Regolamento Europeo 679/2016 (GDPR), Alisea ha adottato una policy interna sull'uso dei sistemi informatici, basata sui principi di diligenza, correttezza e responsabilità. La policy mira a garantire:

- la protezione dei dati personali e aziendali,
- un controllo proporzionato che salvaguardi la sfera privata,
- la tutela informatica e dei diritti degli interessati.

Nel corso di tutto il 2025 non si sono verificati casi di violazione della policy, né sono pervenute contestazioni da soggetti esterni.

Negli ultimi anni abbiamo avviato un percorso di rafforzamento della nostra sicurezza digitale, con l'obiettivo di migliorare la protezione dei sistemi e la gestione dei potenziali rischi. Questo processo prosegue attraverso attività di aggiornamento e monitoraggio in un'ottica di miglioramento continuo.



A full-page background image of a bright blue sky filled with large, white, fluffy cumulus clouds. The clouds are scattered across the frame, with some appearing more prominent than others. The overall tone is optimistic and airy.

**Costruire
il futuro**



La nostra idea di sostenibilità



La nostra idea di business è sempre stata guidata dal desiderio di anticipare il futuro e non di rincorrerlo. Per questo motivo, quando il mercato non ne percepiva ancora la necessità, abbiamo scelto di investire con decisione in tecnologie innovative, nella formazione e in un approccio che guardasse oltre il semplice “business as usual”.

Questa visione di lungo periodo ci ha portato in modo naturale a porre la sostenibilità al centro della nostra strategia.

La vera essenza del nostro lavoro è proteggere la salute delle persone; pertanto, non possiamo sottovalutare l'impatto che le nostre attività hanno sull'ambiente e sulle comunità dove operiamo. Porre in primo piano la responsabilità sociale e ambientale rappresenta per noi un'evoluzione naturale del modo di fare impresa che abbiamo da quando Alisea è stata fondata.

Il percorso di sostenibilità intrapreso finora ha dimostrato che l'integrazione dei principi ESG nella strategia aziendale è un vero e proprio vantaggio competitivo. Ogni scelta strategica, ogni investimento innovativo e tutte le

iniziative formative rappresentano un tassello di un progetto più ampio che vede la sostenibilità come un'opportunità di crescita e differenziazione.

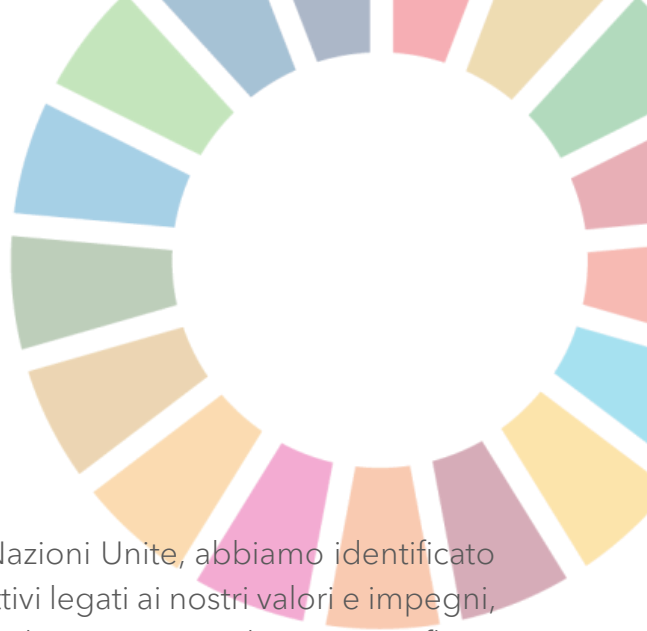
La nostra strategia di sostenibilità si basa su una pluralità di azioni rivolte a migliorare costantemente le condizioni di lavoro, ridurre la nostra impronta ambientale e assicurare un futuro stabile.

I nostri progetti e i nostri servizi offerti si ispirano, si allineano e contribuiscono al perseguimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite.

Il nostro obiettivo è quello di migliorarci costantemente, anno dopo anno, promuovendo un equilibrio armonico tra performance economica e responsabilità sociale. Crediamo fermamente che un business di successo e un impatto positivo non solo possano coesistere, ma debbano procedere insieme.

Proseguiamo questo percorso consapevoli che ogni soluzione proposta e ogni innovazione portata sul mercato rappresentano il nostro contributo a un futuro dove salute delle persone e tutela dell'ambiente camminano insieme, creando valore condiviso e progresso sostenibile.

Alisea x SDGs



Noi di Alisea supportiamo e promuoviamo l'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile. Tra i 17 obiettivi approvati nel 2015, dai governi dei 193 Paesi membri dell'Assemblea Generale

delle Nazioni Unite, abbiamo identificato 6 obiettivi legati ai nostri valori e impegni, sui quali riteniamo di poter influire positivamente:



Le attività di igiene aeraulica, il nostro core business, hanno come obiettivo finale quello di proteggere la salute e la sicurezza delle persone.



Acqua pulita e servizi igienico-sanitari grazie alle attività di protezione, monitoraggio e prevenzione della legionella e delle patologie ad essa associate.

Attraverso i nostri servizi, i clienti sono in grado di garantire un ambiente sicuro e sano ai propri collaboratori, contribuendo al **Goal 8** - Lavoro dignitoso e crescita economica, al **Goal 9**-Imprese, innovazione e infrastrutture e al **Goal 11** - Città e comunità sostenibili.

Dal 2019 mettiamo la nostra esperienza e competenza nel campo dell'igiene aeraulica, in cui siamo riconosciuti come leader a livello nazionale, al servizio dei professionisti della Salute e Sicurezza sul lavoro. Con la nascita di Alisea Academy, abbiamo avviato un'intensa attività formativa, organizzando regolarmente corsi e lezioni in diverse regioni italiane. Così facendo, contribuiamo in modo concreto alla diffusione della conoscenza e alla crescita della consapevolezza sui rischi legati all'igiene aeraulica. Attraverso l'Academy lavoriamo per il raggiungimento del **Goal 4** - Istruzione di qualità.



Engagement degli stakeholder & analisi di doppia materialità



Definizione e coinvolgimento degli stakeholder

Alisea si impegna a coinvolgere tutti i suoi stakeholder per trasformare le sfide in opportunità condivise di cambiamento.

Tutte le persone, aziende ed entità che ruotano intorno alla nostra realtà sono considerate fondamentali per creare il valore che da sempre ci contraddistingue.

L'analisi del contesto ci ha aiutati a identificare gli stakeholder di riferimento e a comprendere l'effettivo impatto che le nostre attività hanno su di loro e viceversa.

Questo processo ci permette di comprendere quali gruppi sono più influenzati dalle nostre decisioni e, allo stesso tempo, quali possono influenzare maggiormente la nostra strategia.

Solo attraverso questa mappatura accurata possiamo garantire che le nostre azioni siano coerenti con le esigenze di chi ci circonda, generando benefici tangibili per l'ambiente, territorio e comunità.

Proprio per la loro importanza, raccogliere pareri, interessi e riscontri risulta un passaggio chiave.

Il coinvolgimento di stakeholder interni ed esterni richiede ascolto e dialogo, due elementi fondamentali per comprendere le esigenze e aspettative di collaboratori, clienti, fornitori, comunità locali, azionisti e partner istituzionali.

Alisea si relaziona con questi gruppi attraverso modalità diverse, scelte di volta in volta in base all'interlocutore: riunioni, raccolte periodiche di feedback, questionari di soddisfazione e l'utilizzo dei social media. Questi momenti di confronto ci permettono di rafforzare i legami professionali e di costruire relazioni fondate sulla fiducia e sulla trasparenza.

È proprio grazie a questo dialogo aperto e continuo che possiamo migliorare costantemente la nostra offerta e le soluzioni di efficientamento che proponiamo, generando un impatto positivo sull'ambiente e, allo stesso tempo, sul nostro territorio.

Dall'analisi del contesto, gli stakeholder individuati sono i seguenti:

- CDA
- Amministratore delegato
- Comitato ESG
- Assicurazioni
- Lavoratori e loro rappresentanti
- Organizzazioni datoriali e di categoria
- Visitatori
- Parenti dei lavoratori
- Servizi medici e di Salute e Sicurezza sul lavoro
- Istituzioni locali, Enti Governativi nazionali ed internazionali
- Enti di Controllo e Organismi di Vigilanza
- Comunità locali e vicinato
- Associazioni ambientaliste (ONG)
- Aziende del territorio
- Clienti finali
- Fornitori e partner
- Media
- Cluster scientifici: università, scuole e centri di ricerca
- Enti di Certificazione
- Trasportatori e corrieri



Analisi di doppia materialità

Materialità e doppia materialità

Il processo di analisi della materialità condotto da Alisea rappresenta un passaggio essenziale per individuare e prioritizzare i temi ESG più rilevanti per l'azienda e i suoi stakeholder.

La matrice di materialità, presentata di seguito, è uno degli strumenti che le aziende utilizzano per raccontare in modo trasparente come operano e quali impatti generano. In particolare, essa consente di identificare e gerarchizzare le questioni che risultano rilevanti sia per l'azienda, sia per le persone e le comunità con cui interagisce, fornendo una base strutturata per la definizione delle priorità strategiche.

L'approccio della doppia materialità introduce una prospettiva ancora più completa, integrando la valutazione simultanea degli impatti dell'azienda sull'ambiente e sulla società con l'analisi degli effetti che tali elementi possono avere sulle dinamiche economiche e operative dell'impresa.

Questo approccio bidirezionale riconosce infatti l'esistenza di una relazione di interdipendenza tra l'azienda e il contesto in cui opera: da un lato le imprese influenzano il territorio, la comunità e l'ambiente attraverso le

proprie scelte operative; dall'altro, esse sono a loro volta esposte a dinamiche esterne che possono tradursi in rischi o opportunità di natura strategica.

L'adozione della doppia materialità rende dunque il processo di analisi più completo, conforme agli standard di reporting e maggiormente in linea con le aspettative degli stakeholder e dei regolatori.

Il presente report approfondisce in maniera dettagliata le fasi di definizione, sviluppo e applicazione delle matrici, evidenziandone la rilevanza nella definizione delle strategie ESG.

Attraverso tale analisi, il report fornisce una visione completa degli impatti sostenibili, con l'obiettivo di promuovere una comunicazione trasparente e un dialogo costruttivo con gli stakeholder. Ne consegue che la matrice di materialità non è solamente uno strumento gestionale ma anche un mezzo efficace per costruire fiducia con gli stakeholder e generare valore condiviso per le aziende che scelgono di operare responsabilmente.

Quando si parla di analisi del contesto in ambito ESG, nell'ottica della materialità, si fa riferimento a un processo strutturato finalizzato a comprendere l'ambiente esterno in cui l'azienda opera e a identificare i temi ESG più rilevanti e significativi per l'impresa e per i suoi portatori di interesse.

E- *Environment*

In ambito ambientale, l'oggetto di analisi si concentra sull'impatto che un'azienda ha sull'ambiente. Questa dimensione include, infatti, fattori come le emissioni di carbonio, la gestione delle risorse naturali, l'inquinamento, il trattamento dei rifiuti e la sostenibilità. Questa analisi tiene conto delle normative ambientali, delle tendenze di settore, dei rischi legati ai cambiamenti climatici e delle aspettative degli stakeholder in merito alla sostenibilità ambientale.

S- *Social*

La componente social valuta come un'azienda gestisce le relazioni con i dipendenti, i fornitori, i clienti e le comunità in cui opera. La valutazione include aspetti fondamentali quali i diritti dei lavoratori, la diversità e l'inclusione, la salute e la sicurezza sul lavoro e l'impatto sociale dell'azienda nella comunità. Questa dimensione tiene conto delle dinamiche sociali e culturali nel contesto geografico in cui l'azienda opera, delle tendenze sociali emergenti e delle aspettative degli stakeholder riguardo alla responsabilità sociale d'impresa.

G- *Governance*

Le principali questioni riportate nel pilastro di Governance sono i diritti degli azionisti, la diversità nei Consigli di amministrazione, il modo in cui i dirigenti vengono remunerati e come la loro retribuzione è allineata con la performance sostenibile dell'azienda. Inoltre, sotto la lettera G, le aziende considerano le migliori pratiche di governance aziendale, le normative di settore, i rischi reputazionali legati a pratiche aziendali scorrette e le aspettative degli stakeholder riguardo alla trasparenza e integrità aziendale.

Il processo di DMA (Double Materiality Assessment)

La Valutazione della Doppia Materialità (DMA) si basa su una procedura in cinque fasi:

1. Mappatura della catena del valore e creazione di una lista preliminare di temi ESG

Abbiamo avviato l'analisi partendo dalla mappatura della catena di valore che ci ha permesso di individuare le principali aree di impatto e, con il supporto di riferimenti settoriali e standard internazionali, di definire un elenco preliminare di temi ESG rilevanti.

2. Identificazione degli stakeholder e modalità di coinvolgimento

La seconda fase del processo ha riguardato la mappatura sistematica degli stakeholder, individuati lungo l'intera catena del valore e classificati in base al loro livello di influenza e interesse rispetto ai temi ESG. Le attività di engagement hanno permesso di raccogliere evidenze qualitative e quantitative sulle loro aspettative, nonché sulla percezione degli impatti, dei rischi e delle opportunità legati alla nostra attività.

3. Identificazione degli impatti, dei rischi finanziari e delle opportunità

Sulla base del dialogo con gli stakeholder, identifichiamo gli impatti ambientali e sociali, attuali e potenziali, insieme ai rischi finanziari e alle opportunità connesse ai temi di sostenibilità, valutandone la rilevanza per il business e per gli stakeholder.

4. Valutazione e definizione delle priorità

I temi identificati vengono valutati secondo criteri riconosciuti a livello internazionale e integrando le preferenze espresse dagli stakeholder tramite questionari. Per stabilire le priorità osserviamo non solo gli impatti, i rischi e le opportunità associate, ma anche la loro possibile rilevanza finanziaria.

5. Validazione e conclusione sui temi materiali

I risultati consolidati della valutazione della doppia materialità vengono presentati e discussi con gli stakeholder interni e la direzione.

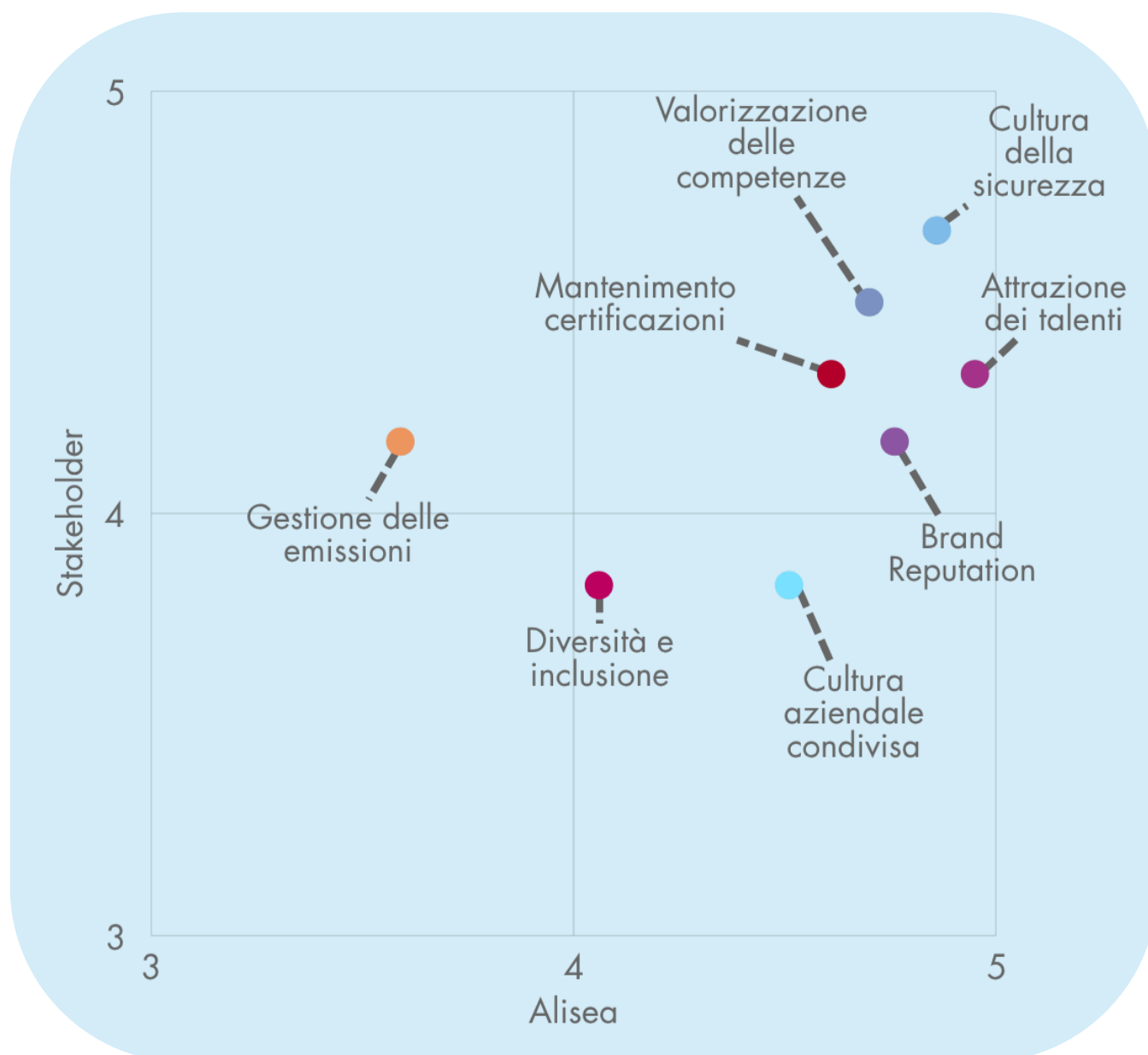
Temi materiali

I temi significativi per Alisea, come emersi dall'analisi del contesto, sono stati sottoposti ai principali stakeholder attraverso interviste e questionari. Agli intervistati è stato chiesto di assegnare a ciascun tema un punteggio da 1, poco significativo, a 5, prioritario.

Per individuare le preferenze degli stakeholder esterni, inoltre, è stata svolta una ricerca approfondita di pubblicazioni e dichiarazioni in ambito ESG.

La matrice di sostenibilità 2026 racconta come sta proseguendo il nostro percorso nel mondo della sostenibilità e mostra con chiarezza gli obiettivi verso cui vogliamo andare a partire dal prossimo anno.

La matrice di doppia materialità 2026 di Alisea



Le direttrici di sviluppo

Macrotema	SDGs	Obiettivo	Azioni
Valorizzazione delle competenze		Creazione di un piano formativo formalizzato volto a potenziare il capitale umano, favorendo la crescita professionale e personale dei dipendenti. Questo approccio strategico non solo migliora la produttività e l'efficienza, ma rafforza anche la motivazione e il senso di appartenenza, creando un ambiente di lavoro dinamico e orientato all'innovazione.	Sviluppo di un piano formativo per i dipendenti affiancando soft skills a conoscenze pratiche e tecniche.
Cultura aziendale condivisa		Definizione di un percorso strutturato finalizzato a promuovere una cultura aziendale condivisa, basata su valori comuni, collaborazione e coinvolgimento attivo delle persone. Questo approccio strategico contribuisce a rafforzare il senso di appartenenza, migliorare la comunicazione interna e favorire un ambiente di lavoro coeso, inclusivo e orientato alla crescita sostenibile e all'innovazione.	Organizzazione eventi per il coinvolgimento dei dipendenti.
Mantenimento certificazioni		Mantenere le certificazioni già ottenute.	Mantenimento del sistema di gestione integrato ISO 9001, 14001 e 45001
Cultura della sicurezza		Promozione di un ambiente lavorativo che tutela il benessere fisico e mentale dei dipendenti. Questo approccio non solo riduce rischi e infortuni, ma migliora anche la produttività e il coinvolgimento, rafforzando una cultura aziendale basata sulla cura e sulla responsabilità condivisa.	Mantenimento della ISO 45001 (SdG integrato) Miglioramento e radicamento della cultura della sicurezza in azienda attraverso corsi di formazione e attraverso l'Academy.

Diversità e inclusione		Promozione di iniziative che migliorano la qualità della vita professionale e personale. Questo approccio favorisce la soddisfazione, la motivazione e il senso di appartenenza, contribuendo a creare un ambiente di lavoro positivo e ad aumentare la produttività e la coesione aziendale.	Ottenimento certificazione UNI/PdR 125
Brand Reputation		Continuità nella presenza di Alisea negli ambienti che portano valore aggiunto, come fiere di riferimento, associazioni di categoria e social. .	Sviluppo del posizionamento strategico sul mercato a supporto del percorso di crescita per il 2026.
Attrazione, mantenimento e sviluppo dei talenti		Implementazione di misure di welfare e di flessibilità al fine di garantire un sano equilibrio tra vita privata e vita lavorativa. Sviluppo di piani di onboarding e di accesso al mondo lavorativo per giovani neolaureati.	Piani di crescita e sviluppo interno.
Gestione delle emissioni		Adozione di strategie sostenibili per quantificare e ridurre le emissioni, mitigazione dei rischi ambientali e transizione verso un'economia a basse emissioni di carbonio. Rafforzando la resilienza aziendale, migliora la reputazione e contribuisce alla salvaguardia del pianeta per le future generazioni.	Piano d'azione Carbon Footprint e target monitoring. Mantenimento ISO 14001.

I momenti chiave



Il nostro piano di decarbonizzazione

Negli ultimi anni abbiamo avviato un percorso di monitoraggio delle nostre emissioni¹ con l'obiettivo di conoscere meglio la **Carbon Footprint** delle nostre attività e individuare azioni concrete di miglioramento.

In particolare, analizziamo le emissioni dirette, Scope 1 e 2², rispettivamente generate dal carburante utilizzato dai mezzi aziendali durante gli spostamenti operativi e dall'acquisto di energia elettrica dalla rete per alimentare la nostra sede e le attività di tutti i giorni.

Il calcolo delle emissioni viene effettuato utilizzando fattori di emissione riconosciuti a livello nazionale e internazionale, come quelli pubblicati da ISPRA³, così da garantire un monitoraggio affidabile e coerente nel tempo.

Nel corso degli anni le emissioni complessive di Alisea sono rimaste sostanzialmente stabili, ma abbiamo

deciso di intraprendere un percorso strutturato di riduzione della nostra impronta carbonica, lavorando su tre direttrici: l'approvvigionamento energetico, l'ammodernamento del parco mezzi aziendale e la compensazione delle nostre emissioni.

Per quanto riguarda la prima linea di decarbonizzazione, abbiamo ottenuto una riduzione dell'energia acquistata dalla rete grazie all'utilizzo di energia autoprodotta, riducendo la nostra impronta di Scope 2.

Nell'autunno del 2025 abbiamo infatti installato un impianto fotovoltaico da 30 kWp sul tetto della nostra sede di Mezzanino (PV). Questo investimento rappresenta un passo concreto verso l'indipendenza energetica e verso la tutela ambientale; inoltre, è una scelta sostenibile che riflette ciò che siamo: una realtà attenta al benessere delle persone, oggi e anche per il domani. .

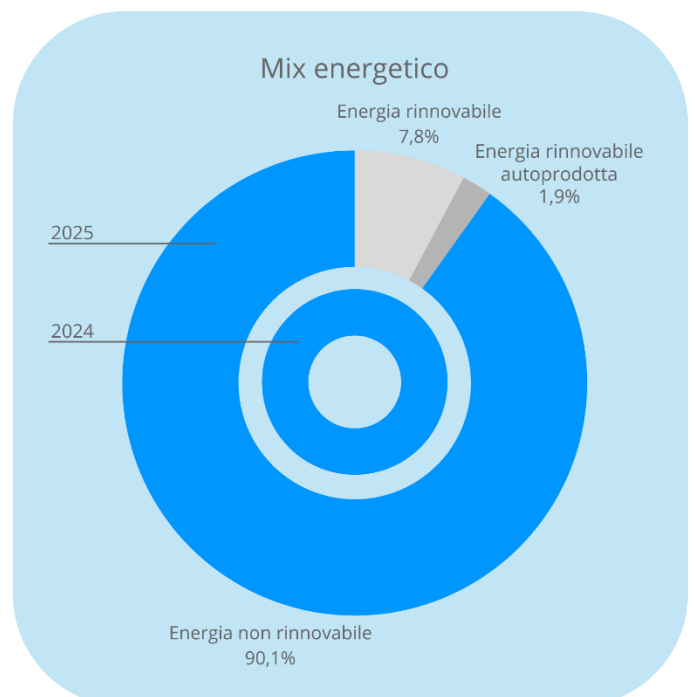
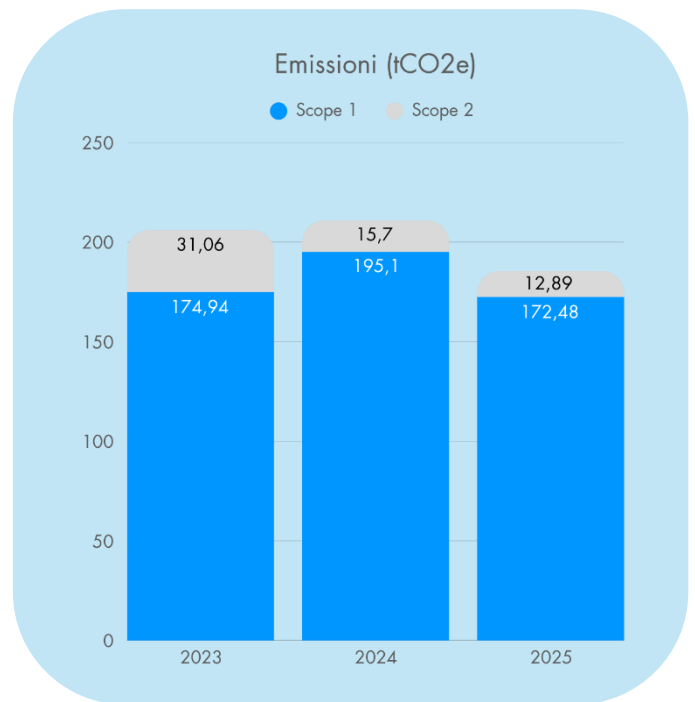
¹ Emissioni derivanti da sistema interno di monitoraggio del consumo di gasolio e da mix di riferimento annuale per l'Italia per l'energia elettrica acquistata.

² A Corporate Accounting and Reporting Standard - REVISED EDITION

³ Rapporto ISPRA 2023 - Efficiency and decarbonization indicators in Italy and in the biggest European Countries. Edition 2023 utilizzato per il calcolo delle emissioni di CO2 equivalente.

Al contempo abbiamo investito nell'**ammodernamento del parco mezzi aziendale** privilegiando auto e furgoni a motorizzazioni meno impattanti, permettendoci di ridurre il consumo energetico derivante dalla combustione di carburanti⁴ e le emissioni dirette di Scope 1.

Come evidente dai dati la nostra strategia ha portato a una riduzione delle emissioni, del consumo energetico, soprattutto dei carburanti e all'aumento dell'approvvigionamento da energia pulita.



⁴ 64888,25 litri di carburante consumati convertiti in MW con il fattore di conversione basato sul PCI 9,17

In Alisea crediamo che il cambiamento nasca dai gesti quotidiani, da quelle scelte che, sommate, possono davvero fare la differenza. È con questo spirito che anche quest'anno abbiamo scelto di collaborare con **Treedom**, la piattaforma che permette di piantare alberi a distanza e seguirne la crescita nel tempo.

Così è nata e continua a crescere la "Foresta di Alisea": un progetto che ci consente di dare un contributo concreto al pianeta, riducendo le nostre emissioni e compensando, nel 2025, l'equivalente di 56,20 tonnellate di CO₂.

Ma ciò che rende questa iniziativa davvero speciale è la possibilità di vedere

il nostro impegno prendere forma, giorno dopo giorno, seguendo ogni albero nel suo percorso di crescita.

La "**Foresta di Alisea**" racconta una storia fatta di responsabilità e visione, dimostrando come anche le azioni più semplici possano generare un impatto reale. Un impegno che attraversa tutto il nostro modo di lavorare: dalla gestione attenta degli impianti alla scelta di partner che condividono i nostri valori.

Con Treedom, questo impegno diventa qualcosa di vivo, che cresce insieme a noi, contribuendo a costruire un futuro più verde e sostenibile per tutti.



Il nostro impegno per la comunità

Siamo orgogliosi di annunciare che il nostro Amministratore Delegato e Presidente Emerito di AIISA, Andrea Casa, ha partecipato presso la Sala Caduti di Nassirya del **Senato della Repubblica** alla conferenza stampa di presentazione della proposta di legge nazionale sulla **“Qualità dell’aria indoor e salute pubblica”**.

Un momento istituzionale di grande rilevanza, promosso dal Vicepresidente del Senato Gian Marco Centinaio, che segna un passo fondamentale verso una nuova normativa per la disciplina dell’igiene degli impianti di trattamento dell’aria.

Andrea Casa è intervenuto insieme a figure di primo piano del settore come

Gregorio Mangano, Gaetano Settimo, Susanna Dorigoni, il tutto moderato egregiamente da Mattia Iovane. Un sentito grazie anche a Jim Castellano per aver partecipato a questo importante momento.

La qualità dell’aria che respiriamo negli ambienti chiusi non è solo una questione tecnica, ma una priorità di salute pubblica che richiede un impegno concreto e condiviso.

In Alisea crediamo fermamente che l’innovazione sostenibile debba andare di pari passo con la tutela della salute delle persone. Per questo siamo in prima linea nel supportare iniziative che possano tradursi in normative efficaci e a beneficio della collettività.



Da sinistra: Jim Castellano, Gregorio Mangano, Gian Marco Centinaio, Andrea Casa, Gaetano Settimo.



Generare valore





Il nostro impegno

In Alisea crediamo che crescere in modo sostenibile significhi prenderci cura sia dell'ambiente sia delle persone. Per questo prestiamo attenzione agli impatti ambientali e sociali delle nostre attività e lavoriamo per ridurli, trasformando rischi e opportunità in occasioni di miglioramento.

Dal punto di vista ambientale, lavoriamo per ridurre il consumo di risorse, limitare la produzione di rifiuti e contenere le emissioni, adottando un approccio orientato al miglioramento continuo e all'innovazione.

Riesaminiamo regolarmente i principali impatti connessi alle nostre attività per individuare soluzioni che ci consentano di migliorare le prestazioni ambientali. A supporto di questo percorso, adottiamo

un **Sistema di Gestione Ambientale** certificato secondo la norma **ISO 14001:2015**, che ci permette di monitorare e migliorare costantemente i nostri processi.

Allo stesso tempo, riconosciamo che le **persone** rappresentano il cuore della nostra organizzazione.

Ci impegniamo a garantire un ambiente di lavoro sano, sicuro, inclusivo e stimolante, in cui ciascuno possa esprimere il proprio potenziale e contribuire alla crescita dell'azienda. Promuoviamo una cultura basata sul rispetto, sulla collaborazione e sulla valorizzazione delle diversità, convinti che il confronto tra esperienze e punti di vista differenti favorisca innovazione e sviluppo.

Le nostre azioni

Per l'ambiente

La Direzione aziendale, consapevole delle proprie responsabilità nei confronti dell'ambiente, definisce e aggiorna periodicamente obiettivi ambientali coerenti con la **Politica Integrata QHSE**, in un'ottica di miglioramento continuo e creazione di valore sostenibile anche per i propri clienti.

In particolare, Alisea si impegna a:

- Monitorare in modo continuativo i principali parametri ambientali, al fine di prevenire potenziali impatti significativi e ridurre il rischio di incidenti;
- Gestire in maniera efficiente e responsabile le risorse impiegate e i rifiuti prodotti, con particolare attenzione agli aspetti ambientali più rilevanti;
- Promuovere soluzioni e servizi in grado di supportare i clienti nel rispetto delle normative ambientali e nel raggiungimento dei propri obiettivi di sostenibilità;
- Migliorare progressivamente le proprie performance ambientali attraverso l'adozione di tecnologie innovative e l'ottimizzazione dei processi aziendali

Per le persone

Negli ultimi anni l'attenzione verso i collaboratori si è ampliata e strutturata, concentrandoci su tre ambiti principali:

- Il coinvolgimento dei dipendenti,
- La collaborazione con scuole, università ed enti di ricerca,
- La talent attraction.

Creare momenti di valore condiviso, capaci di andare oltre i ruoli e le attività quotidiane permette di migliorare il benessere delle persone e gettare le basi per una crescita aziendale sana, solida e duratura.

In un ambito come quello della salute delle persone, guardare al futuro e sviluppare soluzioni avanzate è una responsabilità concreta. Per questo manteniamo rapporti costanti con università ed enti di ricerca, sostenendo lo sviluppo tecnologico e la ricerca specializzata.

Infine, attrarre nuovi talenti è per noi un elemento chiave di crescita. Lo facciamo valorizzando i legami con il mondo accademico e lavorando sulla nostra reputazione aziendale, con l'obiettivo di farci conoscere come realtà attenta alle persone, all'innovazione e allo sviluppo delle competenze.

L'impatto ambientale

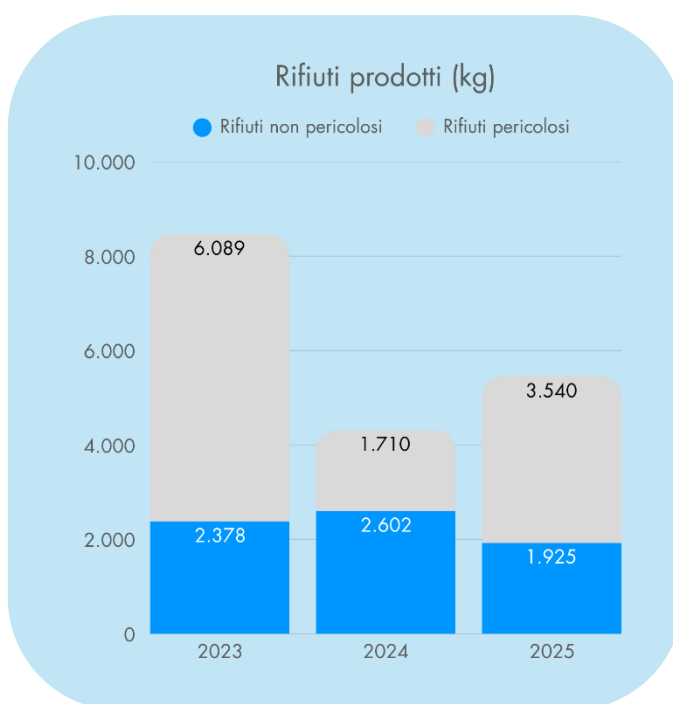
La circolarità

In Alisea gestiamo diverse tipologie di rifiuti derivanti dalle nostre attività aziendali rispettando le normative vigenti e le classificazioni CER così da garantire il corretto smaltimento e trattamento. Questo approccio responsabile permette di contenere l'impatto ambientale, valorizzando le risorse disponibili e contribuendo attivamente ai principi dell'economia circolare. L'attenzione dedicata alla gestione dei rifiuti testimonia inoltre il nostro impegno verso la sostenibilità, favorendo un ambiente di lavoro sicuro e ordinato, e consolidando la nostra posizione di riferimento nel settore dell'igiene aerea.

I nostri rifiuti rientrano principalmente nei seguenti cluster:

- Rifiuti della produzione
- Rifiuti non altrimenti specificati
- Rifiuti delle attività di costruzione e demolizione
- Rifiuti dei processi chimici organici
- Rifiuti della produzione
- Rifiuti prodotti da processi termici
- Rifiuti di imballaggio
- Rifiuti prodotti dal settore sanitario e veterinario o da attività di ricerca collegate.

Nel 2023 il picco è dovuto allo smaltimento di rifiuti di produzione straordinari, come visibile negli anni successivi è tornato a livelli standard.



L'acqua

Il gestore idrico a cui si affida Alisea è Viva Servizi e la fonte di prelievo della risorsa idrica⁵ della società è l'acquedotto potabile.

L'utilizzo della risorsa idrica è riconducibile principalmente alla vita e alle abitudini d'ufficio.

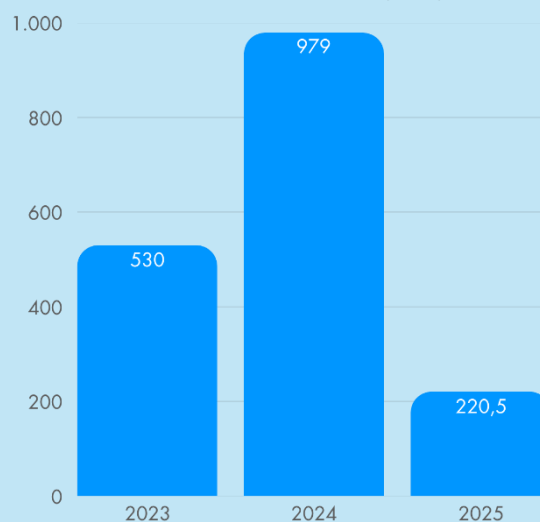
Il picco di consumi idrici registrato nel 2024 è riconducibile a una perdita occulta nell'impianto prontamente identificata e risolta.

Nel 2025 i consumi sono tornati nella norma.

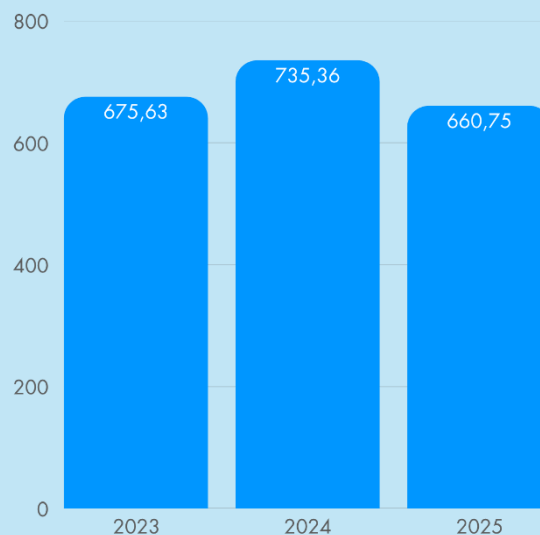
L'energia

I consumi energetici degli ultimi tre anni sono rimasti pressoché invariati e le leggere variazioni sono dovute ai consumi energetici della sede aziendale.

Consumo idrico (smc)



Consumo energetico totale (MW)



⁵ Consumi derivanti da sistema interno di monitoraggio comparato con fatturazione del fornitore di Acqua.

L'impatto sociale

I dipendenti

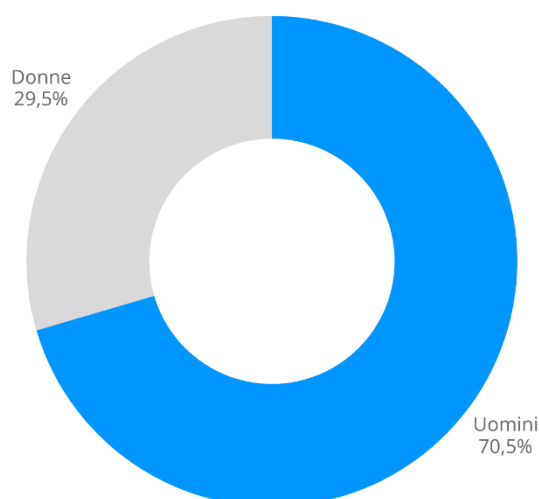
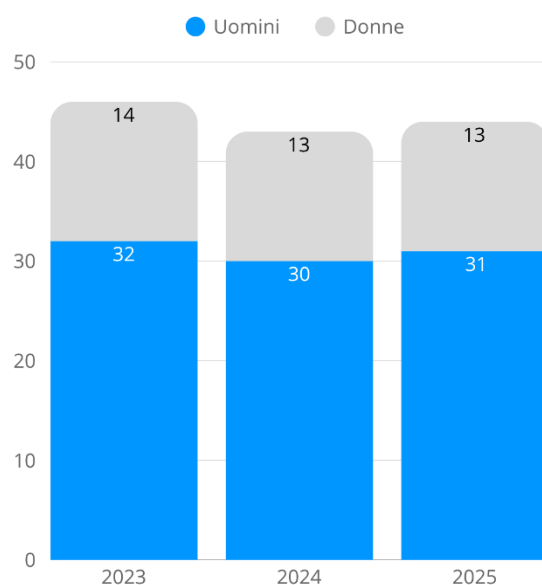
Le persone di Alisea sono il cuore pulsante dell'azienda e la risorsa che sostiene, giorno dopo giorno, il nostro percorso di crescita.

Passione, competenza e dedizione costituiscono la base su cui si fonda la nostra capacità di evolvere, affrontare il cambiamento e cogliere nuove possibilità di sviluppo.

I risultati ottenuti nascono infatti da un lavoro collettivo, in cui il valore del singolo si integra con la forza del gruppo. È proprio questa sinergia che ci ha permesso di rafforzare l'identità di Alisea e di confermare il suo ruolo di riferimento nel settore dell'igiene aeraulica e del trattamento degli impianti aria.

Tutti i dipendenti sono assunti con regolare contratto di lavoro, in applicazione del Contratto Collettivo Nazionale Servizi di Pulizia/Multiservizi e nel rispetto della normativa vigente, a conferma dell'impegno aziendale verso la conformità, la correttezza dei rapporti di lavoro e la tutela delle persone.

La forza lavoro nel 2025 conta 44 persone, 31 uomini e 13 donne.

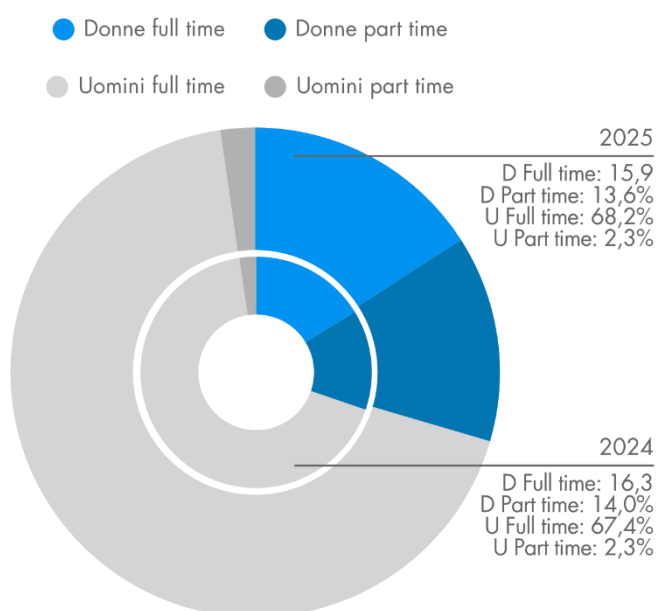


al 31.12.25	Donne	Uomini	Totale
Determinato	0	0	0
Indeterminato	13	31	44

al 31.12.24	Donne	Uomini	Totale
Determinato	0	0	0
Indeterminato	13	30	43

al 31.12.25	Donne	Uomini	Totale
Full time	7	30	37
Part time	6	1	7

al 31.12.24	Donne	Uomini	Totale
Full time	7	29	36
Part time	6	1	7

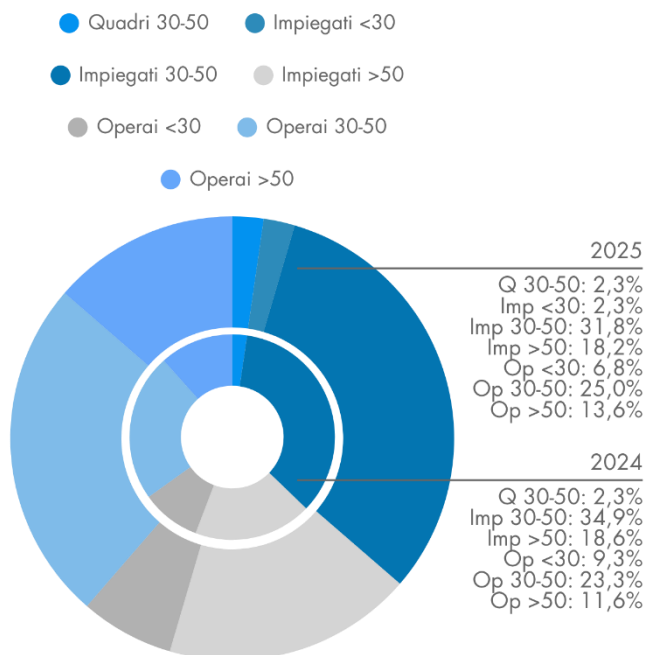


Il numero di personale impiegato è rimasto stabile negli ultimi tre anni con una preponderanza di lavoratori uomini. Questo sbilanciamento, come in passato, è strettamente legato all'aspetto operativo dei servizi di pulizia, settore a prevalenza maschile.

Il lavoro part-time rappresenta una scelta importante, perché ci aiuta a conciliare le esigenze organizzative con l'attenzione al benessere delle persone. Questa possibilità favorisce un migliore equilibrio tra vita professionale e privata e contribuisce a creare un ambiente di lavoro più sano, inclusivo e sostenibile.

al 31.12.25	<30	30-50	>50
Operai	3	11	6
Impiegati	1	14	8
Quadri	0	1	0
Totale	4	26	14

al 31.12.24	<30	30-50	>50
Operai	4	10	5
Impiegati	0	15	8
Quadri	0	1	0
Totale	4	26	13



Abbiamo rilevato una crescente capacità di mantenere nel tempo le nostre persone all'interno dell'organizzazione. Questo rappresenta per noi un segnale significativo, perché riflette il livello di fiducia, coinvolgimento e appartenenza che i collaboratori sviluppano nei confronti della nostra realtà.

La continuità dei rapporti costituisce un fattore strategico, in quanto consente di consolidare le competenze, preservare e favorire la trasmissione del know-how interno. Allo stesso tempo, contribuisce a rafforzare un contesto lavorativo collaborativo e inclusivo, fondato su

relazioni solide e su una cultura aziendale radicata negli anni.

Questa tendenza è confermata dall'andamento del tasso di turnover turnover in uscita, che dopo anni di alto avvicendamento si è stabilizzato su un tasso fisiologico di 6.81%, con 3 cessazioni nel 2025.

al 31.12.25	Donne	Uomini	Totale
Assunti	1	4	5
Cessati	1	2	3

Il welfare aziendale

Nel 2025 Alisea ha confermato e mantenuto attive le principali misure di welfare già introdotte negli anni precedenti, riconoscendone il valore nel promuovere il benessere delle persone e nel sostenere un ambiente di lavoro positivo, sicuro e orientato alla collaborazione.

In particolare, sono stati confermati strumenti e iniziative volti a rafforzare la tutela sanitaria dei collaboratori, a favorire una maggiore flessibilità organizzativa e a consolidare un clima aziendale fondato su attenzione e ascolto reciproco.

Accanto alla continuità delle misure già presenti, nel 2025 è stata introdotta la possibilità di ricorrere allo smart working

per le mansioni compatibili con il lavoro da remoto.

Questa scelta nasce dalla volontà di rispondere in modo concreto alle esigenze di conciliazione tra vita privata e vita professionale, offrendo maggiore flessibilità nell'organizzazione del lavoro e valorizzando, ove possibile, modalità operative più adatte alle diverse attività svolte.

Attraverso queste azioni, Alisea conferma il proprio impegno nel costruire un contesto lavorativo attento alle persone e capace di evolvere in modo coerente con i bisogni dell'organizzazione e dei collaboratori.



La selezione del personale

In 25 anni di attività, Alisea ha sviluppato e progressivamente affinato una politica di selezione del personale basata su trasparenza, equità e valorizzazione del merito, con l'obiettivo di attrarre persone competenti e in linea con una crescita sostenibile dell'organizzazione.

Il processo di selezione non si limita alla valutazione delle competenze tecniche, ma considera anche potenziale, aspirazioni e coerenza con i valori aziendali.

L'iter prevede l'individuazione della vacancy e la definizione di una job description chiara, seguite dalla pubblicazione della stessa e lo screening delle candidature secondo criteri nel rispetto delle pari opportunità. Seguono un primo colloquio conoscitivo con il team HR, focalizzato su soft skills e attitudini personali, e un secondo colloquio tecnico, svolto con il coinvolgimento dei referenti delle aree

operative interessate. Una volta selezionata la persona idonea, si procede con la proposta contrattuale, gli adempimenti previsti e un percorso di affiancamento personalizzato volto a favorire un inserimento efficace e coerente.

Per il reclutamento, utilizziamo canali diversi in funzione del profilo ricercato: agenzie di collocamento per i ruoli operativi, social network professionali come LinkedIn per i profili tecnici e d'ufficio e abbiamo creato una sezione del sito aziendale dedicata alle candidature spontanee. A ciò si aggiunge la collaborazione con il territorio attraverso partnership con CESVIP per stage universitari curricolari ed extracurricolari e la partecipazione a progetti di alternanza scuola-lavoro con istituti superiori locali, contribuendo a rafforzare il legame tra formazione e occupazione.

La diversità e inclusione

Per Alisea, la parità di genere rappresenta un valore da coltivare quotidianamente all'interno della nostra cultura aziendale. Siamo convinti che una maggiore e sistemica inclusione rappresenti un'occasione di arricchimento e di innovazione, permettendoci non solo di essere più diversificati, ma di avere una maggiore stabilità.

Questo impegno si riflette a partire dai processi di selezione, concepiti per garantire pari opportunità a tutte le persone candidate. Le decisioni di assunzione sono orientate esclusivamente alla valutazione delle competenze, delle esperienze e del potenziale, con l'obiettivo di costruire team equilibrati e valorizzare la diversità come risorsa strategica.

Parallelamente, l'azienda pone grande attenzione all'equità retributiva, considerata un elemento imprescindibile per assicurare condizioni di lavoro giuste e sostenibili. L'impegno è quello di

garantire che a parità di ruolo e responsabilità corrispondano livelli retributivi equi.

Nel corso dell'anno, Alisea ha inoltre avviato un percorso strutturato volto all'adozione di un sistema di gestione per la parità di genere, in linea con la UNI/PdR 125. Si tratta di un passaggio importante, che segna la volontà di consolidare e rendere sempre più sistemico l'impegno dell'azienda su questi temi. Le attività intraprese includono l'analisi dei processi interni, la definizione di obiettivi misurabili e l'introduzione di strumenti di monitoraggio, con l'obiettivo di ottenere la certificazione entro il 2026.

Questo percorso rappresenta per noi non solo un traguardo formale, ma un'opportunità concreta per rafforzare una cultura organizzativa fondata sull'equità, sull'inclusione e sul rispetto delle persone, contribuendo così a uno sviluppo aziendale sostenibile nel lungo periodo.

La salute e la sicurezza

Per Alisea, la salute e la sicurezza non sono solo un obbligo normativo, ma un valore fondamentale che guida ogni decisione e attività. L'obiettivo è garantire ambienti di lavoro sani, sicuri e sostenibili, nella convinzione che il benessere delle persone sia alla base dell'eccellenza aziendale.

Per mantenere un ruolo di riferimento nel settore dell'igiene aeraulica, l'azienda adotta scelte strategiche responsabili, allineate ai più elevati standard nazionali e internazionali.

In questa direzione, è stato implementato un Sistema di Gestione Integrato QHSE, che consente un approccio strutturato e coerente in linea con i requisiti della ISO 45001.

La prevenzione è al centro della politica aziendale: attraverso misure rigorose e il coinvolgimento di tutto il personale, Alisea promuove una solida cultura della sicurezza. A ciò si affianca una formazione continua che va oltre gli obblighi di legge, con iniziative aggiuntive di sensibilizzazione e momenti di confronto interno.

In questo modo, ogni collaboratore diventa parte attiva nella costruzione di un ambiente di lavoro sicuro e sano. Per Alisea, prendersi cura delle persone significa contribuire ogni giorno a un futuro più responsabile.

La formazione

In Alisea, la formazione è un elemento chiave per costruire un'organizzazione solida, innovativa e capace di adattarsi a un mercato in continuo cambiamento. Investire nello sviluppo delle persone rappresenta non solo una scelta strategica, ma anche un impegno culturale: valorizzare il potenziale di ciascuno significa creare le condizioni perché possa esprimersi al meglio.

Per questo, l'azienda propone percorsi formativi volontari e accessibili a tutti, finalizzati sia al rafforzamento delle competenze tecniche sia allo sviluppo delle soft skills, sempre più importanti per

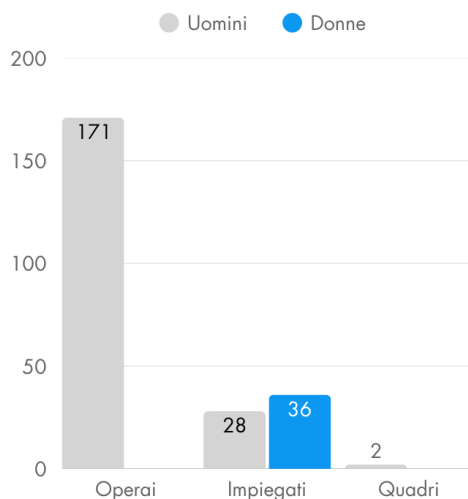
la collaborazione e il benessere organizzativo.

La formazione tecnica consente di garantire elevati standard qualitativi e di rispondere con efficacia alle esigenze dei clienti, mentre le competenze trasversali contribuiscono a costruire una cultura basata su fiducia, comunicazione e capacità di affrontare le sfide quotidiane.

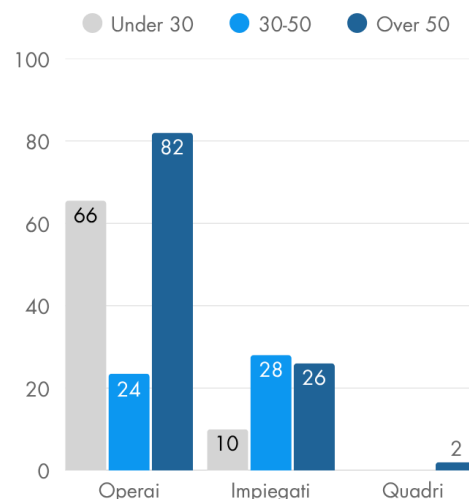
Ogni iniziativa nasce dall'ascolto delle persone e si inserisce in una visione più ampia di sviluppo sostenibile, in cui la crescita individuale e collettiva procedono insieme verso un futuro più consapevole.

Ore (h)	Uomini	Donne	Totale
Operai	171	-	171
Impiegati	28	36	64
Quadri	2	-	2
Totale	201	36	237

N.B.: nelle ore di formazione sono considerate anche le ore erogate agli interinali.



Ore (h)	Under 30	30-50	Over 50
Operai	65,5	23,5	82
Impiegati	10	28	26
Quadri	-	-	2
Totale	75,5	51,5	110







**Crescere
insieme**

I nostri clienti

In venticinque anni di attività, abbiamo consolidato la nostra posizione come punto di riferimento nel settore aeraulico in Italia.

L'attenzione costante verso i clienti, l'elevata qualità dei servizi offerti e l'impiego di tecnologie avanzate sono alcuni tra gli elementi fondamentali alla base delle nostre offerte e i motivi del nostro successo.

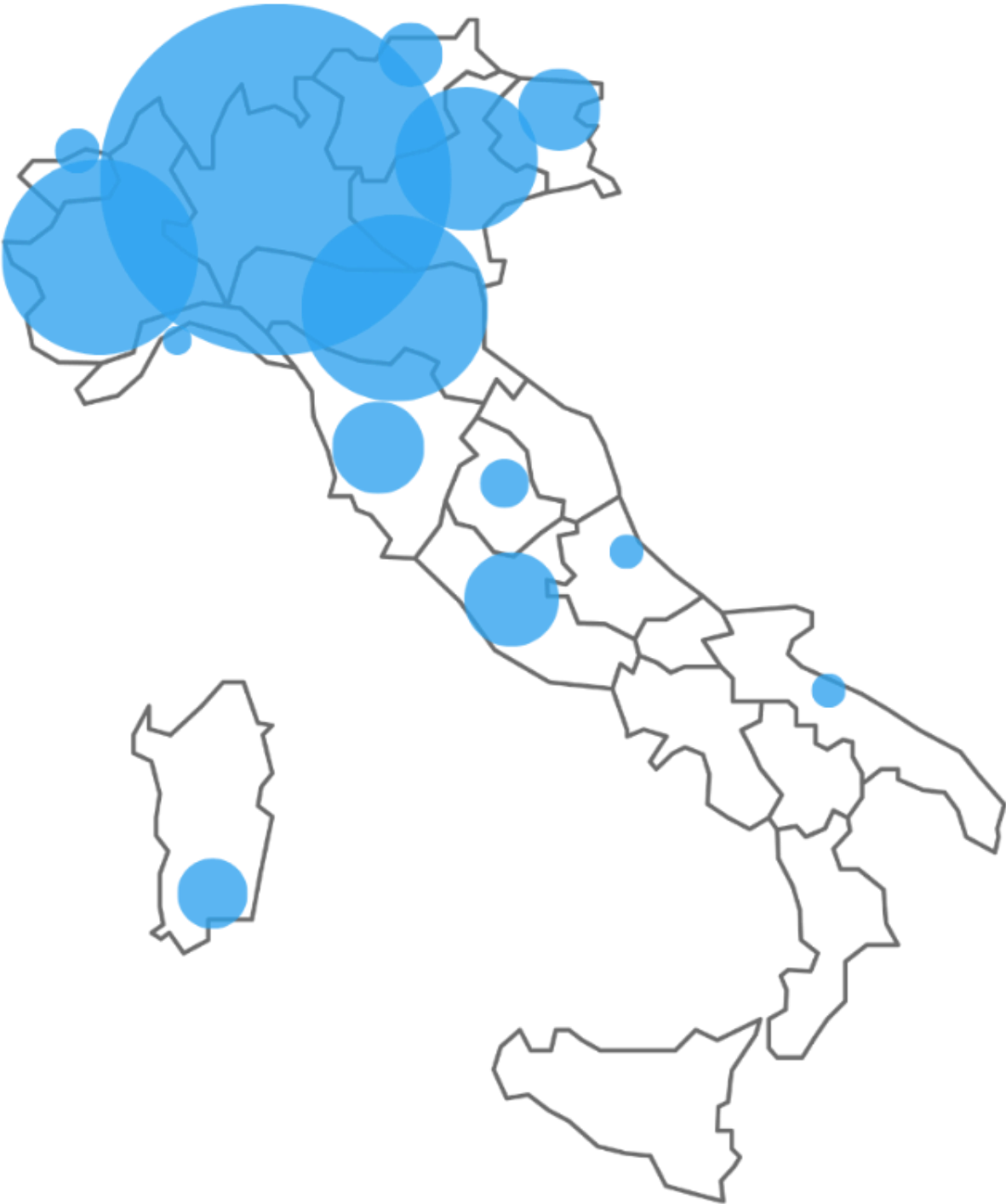
Il nostro valore aggiunto è rappresentato da un team di professionisti altamente qualificati, vero motore della nostra eccellenza.

Grazie a questi elementi, siamo riusciti a costruire relazioni commerciali durature e a fidelizzare nel tempo i nostri clienti.

La nostra attività si concentra principalmente nel nord Italia, dove abbiamo sviluppato una solida e capillare rete operativa che copre in modo efficiente tutto il territorio.

Il cuore pulsante della nostra presenza è senza dubbio rappresentato dalla Lombardia, territorio che ha visto nascere Alisea e che continua a essere un punto di riferimento strategico per lo sviluppo delle nostre attività.

La distribuzione dei nostri clienti

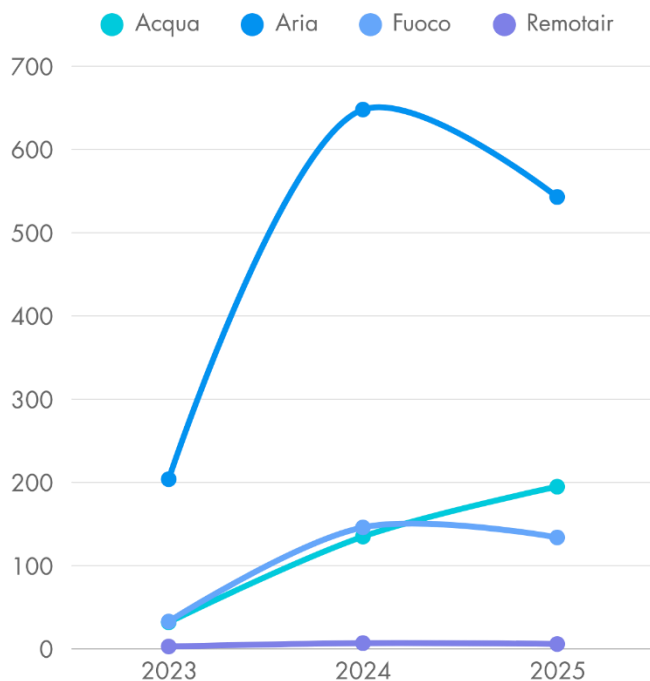


I nostri clienti possono essere suddivisi in quattro principali linee di business basandoci sulla tipologia di servizio offerto.

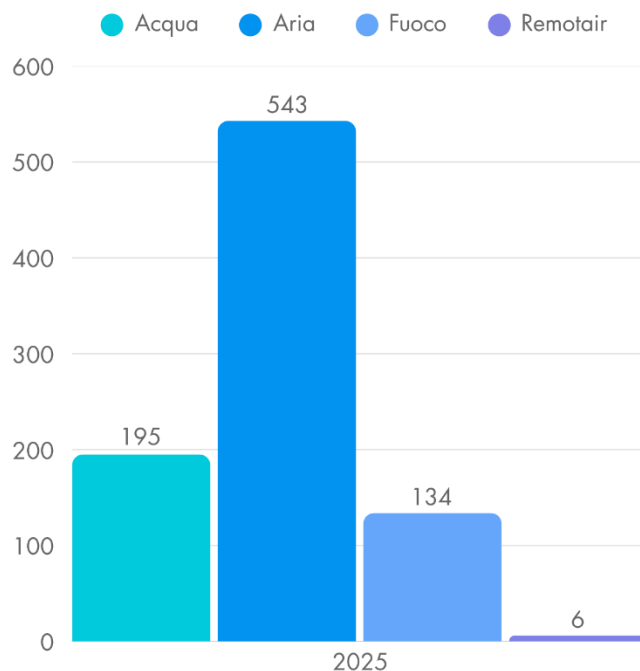
La principale è legata all'igiene aeraulica e alla pulizia degli impianti di trattamento aria, servizi che si confermando anche nel 2025 come traino della nostra realtà.

È importante sottolineare che i servizi da noi offerti seguono una cadenza ciclica, con interventi di manutenzione generalmente richiesti ogni tre anni. Il lieve calo registrato nel 2025 è consequenziale al naturale incremento riportato nel 2024 a seguito della scadenza del precedente ciclo di interventi ancora risalenti al periodo pandemico.

Andamento triennale del numero di commesse per linee di business



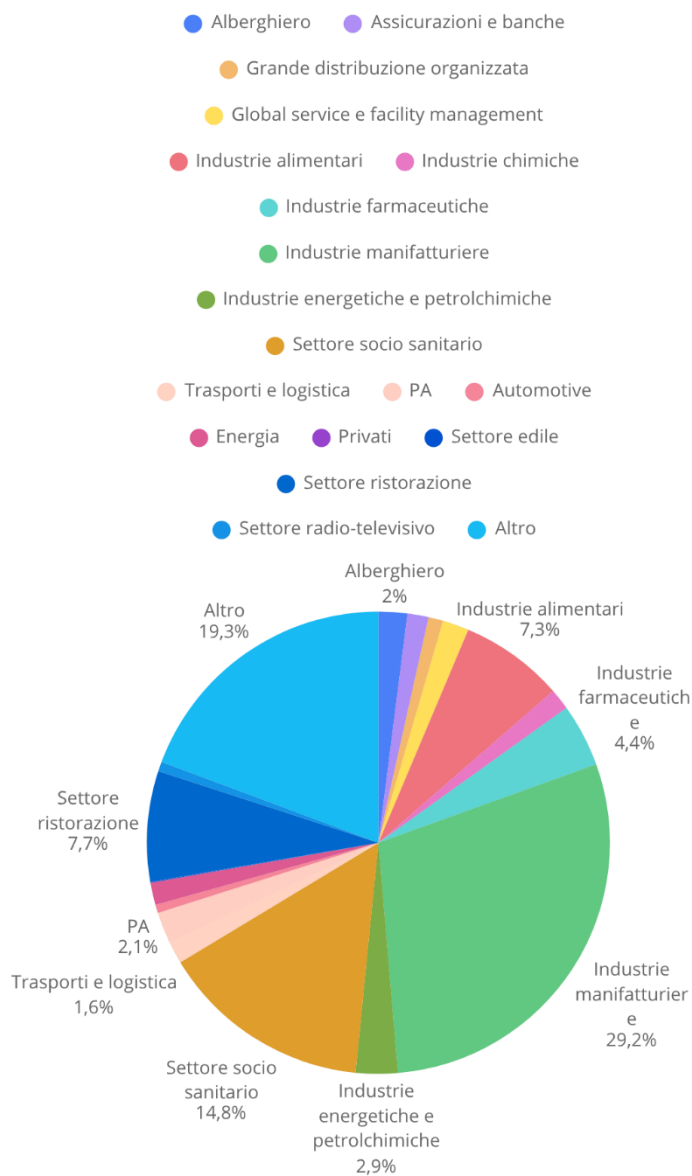
Numero commesse delle linee di business (2025)



I servizi che offriamo sono trasversali a numerosissimi settori: dalle realtà industriali di produzione fino al comparto dei servizi, passando per il settore edile e quello radio-televisivo. Questa ampia copertura ci consente di rispondere in modo efficace alle esigenze più diverse, adattando soluzioni e metodologie operative a contesti altamente specifici e spesso complessi.

Ovunque sia presente una condotta aria, Alisea è in grado di intervenire con competenza, garantendo interventi di pulizia e sanificazione volti a mantenere elevati standard di igiene aerea, sicurezza e qualità dell'aria. Si sommano poi servizi specializzati che si rivolgono a settori mirati, ad esempio nel settore della ristorazione un'attenzione particolare è rivolta alla pulizia e manutenzione delle cappe aspiranti, fondamentali per garantire sicurezza, efficienza e conformità normativa.

Le nostre vendite possono essere suddivise in quattro grandi macrogruppi: aria, acqua, fuoco e Remotair®.



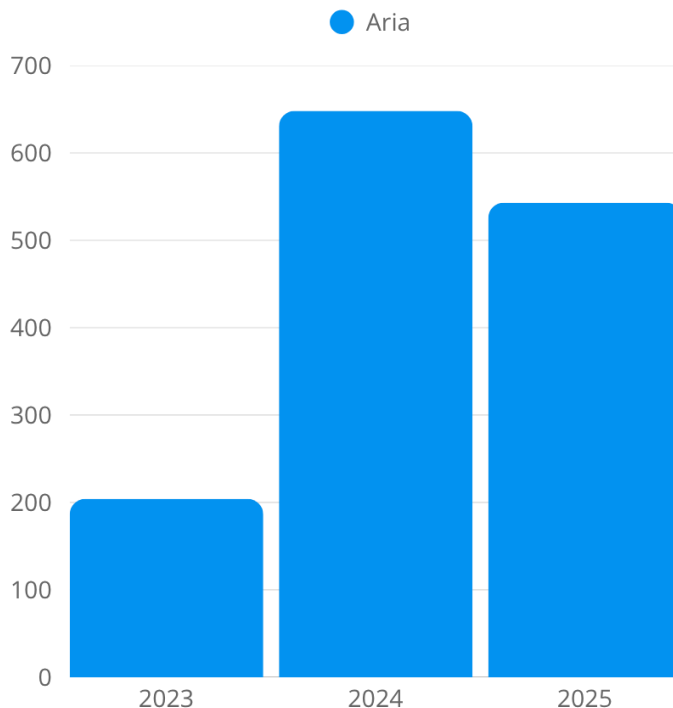
Le nostre vendite

Vendite Aria

La manutenzione e il trattamento degli impianti aeraulici rappresentano da sempre il cuore dell'attività di Alisea.

Un tempo considerati servizi di nicchia, la pulizia degli impianti e l'igiene aeraulica hanno acquisito maggiore rilevanza negli ultimi anni, anche grazie alla crescente attenzione verso la qualità dell'aria negli ambienti chiusi e agli standard di sicurezza sempre più elevati.

La minima riduzione di commesse riportata nel 2025 è dovuta alla ciclicità degli interventi, tendenzialmente triennale.



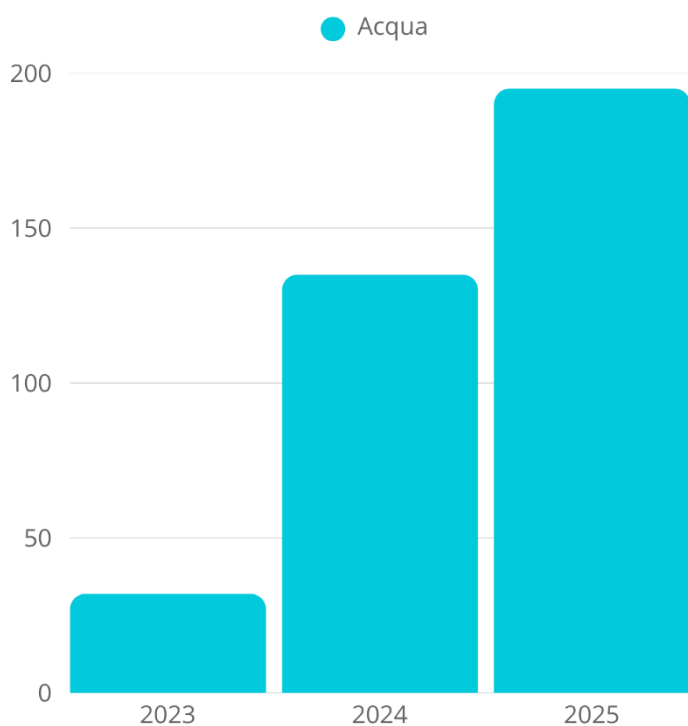
Vendite acqua

Come stabilito dal Decreto Legislativo 81/2008 - Testo Unico sulla salute e la sicurezza sul lavoro, ogni datore di lavoro deve occuparsi del rischio di Legionellosi e prendere le misure necessarie per prevenirlo.

Alisea offre servizi di pulizia e di prevenzione dalla formazione di focolai attivi di Legionella.

Essendo un problema intrinseco agli impianti idrici ed essendoci una normativa vigente, i clienti di questa linea di business sono estremamente variegati.

Come per il settore aria, anche questi servizi sono ciclici

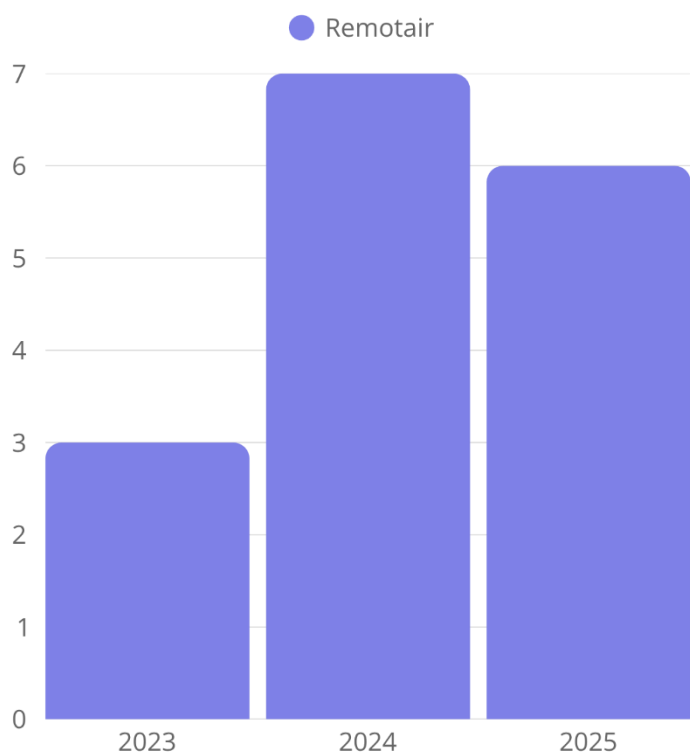
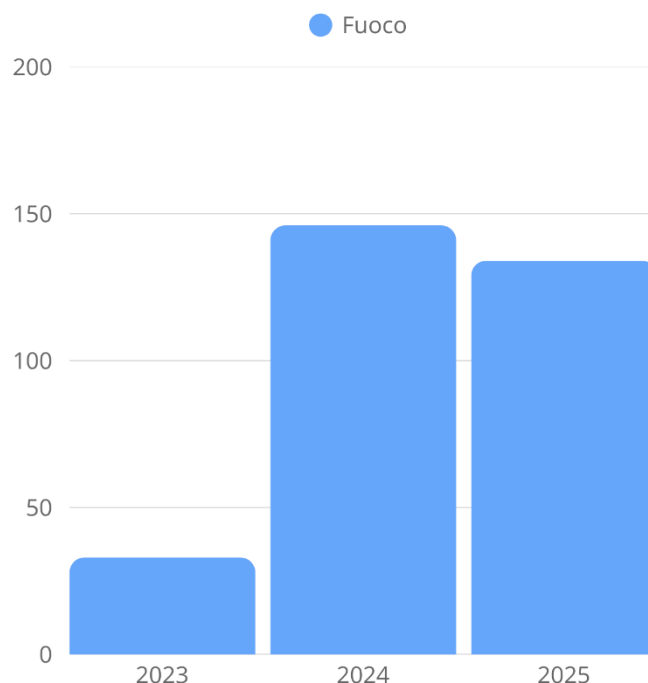


Vendite fuoco

I servizi legati al fuoco offerti da Alisea riguardano principalmente la pulizia antincendio di cappe e impianti di aspirazione.

Alisea interviene eliminando tutti i fattori di rischio incendio che portano al malfunzionamento e alla contaminazione dei cibi.

I principali clienti sono, infatti, hotel, ristoranti, cucine, mense, in generale il settore della ristorazione.



Vendite Remotair®

Nel 2025 Remotair® ha compiuto un ulteriore passo avanti nel proprio percorso di crescita, rafforzando la sua presenza sui mercati internazionali e ampliando in modo significativo il proprio raggio d'azione.

La crescente diffusione di Remotair® a livello globale testimonia l'affidabilità della soluzione e il valore che è in grado di generare, consolidandone il posizionamento come riferimento nel panorama internazionale.

La catena di fornitura

Gestiamo i rapporti con i fornitori secondo i principi del Codice Etico, che definisce valori fondamentali come lealtà, professionalità e rispetto delle normative nazionali e internazionali. Tali principi sono richiesti anche a tutti i partner con cui l'azienda condivide aspettative e standard di comportamento. In caso di condotte non allineate, Alisea si riserva la possibilità di interrompere la collaborazione.

L'azienda adotta inoltre un sistema strutturato di **valutazione dei fornitori**, con l'obiettivo di garantire che beni e servizi acquistati rispettino elevati standard qualitativi, ambientali e di sicurezza. I fornitori vengono distinti in primari, che incidono direttamente sulla qualità del servizio finale, e secondari, con impatto meno rilevante.

I fornitori primari sono sottoposti a un processo di qualifica iniziale, che può avvenire tramite certificazioni o valutazioni dirette basate su criteri oggettivi. Una volta approvati, vengono inseriti in una Vendor List soggetta a revisione periodica, che ne monitora le performance e prevede eventuali rivalutazioni.

I criteri di selezione variano in base alla tipologia di fornitura.

Per i fornitori:

1. Sistemi di Gestione qualità, ambiente e sicurezza
2. Caratteristiche tecniche dei prodotti e servizi
3. Le forniture precedenti
4. Dotazione tecnica e parco macchine
5. Logistica e puntualità
6. Servizio tecnico e commerciale

Per gli appaltatori:

1. Certificato d'iscrizione alla Camera di Commercio
2. DVR e DURC aggiornati
3. POS (Piano Operativo di Sicurezza) per le imprese appaltatrici
4. Dichiarazione di assenza di provvedimenti interdittivi
5. Nominativi e mansioni dei lavoratori impiegati
6. Attestati di formazione e idoneità sanitaria del personale

Per i lavoratori autonomi:

1. Certificato di iscrizione alla camera di commercio
2. Conformità di macchine attrezzature e opere provvisoria
3. Elenco dei DPI
4. Attestati inerenti alla propria formazione e la relativa idoneità *sanitaria ove espressamente previsti*
5. DURC

Il **processo di approvvigionamento** si differenzia a seconda della categoria del bene da acquistare, che esso sia materiale di consumo, una macchina o attrezzatura o prodotti finiti.

La gestione degli ordini è competenza dell'Ufficio Tecnico, in collaborazione con il personale di magazzino, incaricato di monitorare le scorte, segnalare eventuali carenze e verificare la conformità della merce al momento della consegna.

Tutte le specifiche relative a materiali o servizi da acquistare sono dettagliate nei documenti di acquisto, che costituiscono la base per l'interazione con i fornitori. È

compito del Responsabile Acquisti stabilire i contatti e definire prezzi, tempi di consegna e condizioni di pagamento.

L'acquisto di sostanze chimiche è leggermente differente per via delle loro specificità, in questo caso è obbligatorio che esse siano fornite con la relativa scheda di sicurezza. Prima di acquistare nuove sostanze, l'Ufficio Acquisti provvede ad avvisare il RSPP per l'aggiornamento della valutazione dei rischi.

Per quanto riguarda l'acquisizione di nuove attrezzature – necessarie per rispondere a esigenze operative o per sostituire macchinari obsoleti o non riparabili – il Responsabile dell'Ufficio Acquisti si rivolge ai fornitori abituali. Al momento della consegna, viene effettuato un controllo sulla documentazione tecnica e di conformità. Preventivamente, l'Ufficio Acquisti informa il RSPP per valutare l'eventuale aggiornamento del documento di valutazione dei rischi e l'adozione di nuove misure di controllo.

La qualità

In Alisea abbiamo sviluppato un sistema di gestione strutturato e integrato, orientato all'efficienza dei processi, alla qualità dei servizi e alla trasparenza nei confronti di clienti, partner e stakeholder. Questo approccio ci consente di operare in modo organizzato, garantendo elevati standard qualitativi e costruendo nel tempo relazioni solide e durature, basate sulla fiducia e sulla capacità di offrire soluzioni tecnologicamente avanzate e su misura.

La nostra attenzione alla qualità è certificata dalla **UNI EN ISO 9001:2015**, ottenuta nel 2009 e mantenuta negli anni attraverso audit periodici.

Un ruolo chiave è svolto dal team QHSE, che si occupa di pianificare, eseguire e

documentare verifiche interne su tutte le divisioni, affiancato da auditor esterni indipendenti. Il sistema di controllo si basa su tre pilastri fondamentali: **completezza** dei lavori, **qualità** delle attività e **conformità** normativa. In caso di non conformità, vengono attivati tempestivamente percorsi di formazione e aggiornamento, a supporto di un miglioramento costante.

La soddisfazione del cliente rappresenta il nostro principale indicatore di qualità. Per questo monitoriamo costantemente il livello di gradimento attraverso questionari strutturati e piattaforme come **Trustpilot**, dove registriamo risultati molto elevati, confermando l'affidabilità e l'efficacia dei nostri servizi.



✓ Profilo reclamato

Abbonamento Trustpilot a pagamento

Alisea srl

Recensioni 104 · ★★★★★ 4,8 ⓘ

Servizio di pulizia dei condotti dell'aria

[Scrivi una recensione](#)

[Visita il sito web](#)

4,8

Eccellente



104 recensioni

5 stelle



4 stelle



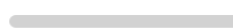
3 stelle



2 stelle



1 stella



[Come viene calcolato il TrustScore?](#)



✓ Verificata

L'attenzione al cliente e alle sue...

L'attenzione al cliente e alle sue esigenze, la trasparenza e la professionalità sono qualità che Alisea esprime in ogni sua divisione: commerciale, marketing, tecnica, ecc."

15 dicembre 2025



La nostra esperienza con Alisea è stata ottima

La nostra esperienza con Alisea è stata ottima. Oltre alla parte esecutiva del lavoro che è stata ineccepibile, molto interessante è il supporto nella valutazione del rischio aeraulico.

4 novembre 2024

Non scritta su invito



La differenza è la divulgazione per passione

Aggiornamento Normativo Aria/Acqua – Decreto 102/2025, UNI 11976 e UNI 15780:2025

Corso centrato ed efficace come sempre.
Il vostro è il tassello che manca in questa materia, ma anche in molte altre: la divulgazione per passione. Il crederci. È così che si ottengono i risultati migliori e mi auguro tanta tanta soddisfazione.
Grazie di tutto
Alla prossima

12 dicembre 2025

Non scritta su invito



primo corso sulla sicurezza degli impianti aeraulici

e' stata la prima volta che affrontavo questo argomento e sono stato colpito dalla complessità e dall'importanza della normativa in questo settore.

La parte normativa del corso è stata particolarmente interessante e impegnativa, ma mi ha permesso di comprendere meglio le responsabilità e gli obblighi legati alla sicurezza degli impianti aeraulici.

. È stato molto interessante apprendere che esiste una linea guida specifica, la VDI 6022, che norma la manutenzione da eseguire per garantire la sicurezza e la salute degli utenti.

Il corso è stato ben strutturato e il docente è stato molto competente e disponibile.

In sintesi, un corso molto utile e interessante che mi ha fornito una nuova prospettiva sulla sicurezza degli impianti aeraulici e sulla importanza della manutenzione regolare."

16 maggio 2025

Non scritta su invito

Le nostre partnership

Nel corso del 2025 abbiamo mantenuto e coltivato le partnership e i rapporti professionali già esistenti con le associazioni rilevanti e strategiche del nostro settore.

Troviamo in primis **AIISA**, l'Associazione Italiana Igienisti Sistemi Aeraulici, prima associazione italiana del settore, nata nel 2004 proprio dal volere del Dottor Casa e di altri pionieri dell'igiene aeraulica.

La più importante associazione di categoria mondiale è **NADCA**, National Air Cleaners Association. Con sede negli USA, Andrea Casa presiede l'International Affairs Committee.

Da anni siamo membri di **Assolombarda** e di **AIAS**, l'Associazione Italiana Ambiente e Sicurezza. Siamo soci anche di **AIAS Academy** con la quale eroghiamo corsi gratuiti patrocinati.

Tra le altre associazioni troviamo anche l'European Ventilation Hygiene Association (**EVHA**) e **AiCARR** (Associazione Italiana Condizionamento dell'Aria Riscaldamento e Refrigerazione) di cui siamo parte con il marchio Remotair®.





IL PIANO DI GESTIONE:
L'ISPEZIONE
DEGLI IMPIANTI AEREAULICI

AUSEA

AUSEA

La brand reputation



Per Alisea, la reputazione non è solo un risultato, ma un processo continuo che si costruisce attraverso relazioni autentiche e una comunicazione chiara, coerente e multicanale.

Crediamo nel valore del dialogo diretto: per questo, la partecipazione a fiere di settore, sia nazionali che internazionali, rappresenta un momento strategico per consolidare i rapporti esistenti e svilupparne di nuovi, favorendo un confronto aperto con clienti, partner e stakeholder.

A questo approccio one to one si affianca una strategia di comunicazione integrata, che unisce presenza fisica a canali digitali. I social network diventano uno spazio dinamico in cui condividere

aggiornamenti, progetti e contenuti tecnici, mentre la comunicazione su stampa, sia specializzata che generalista, consente di ampliare ulteriormente il pubblico di riferimento.

Questa combinazione sinergica, guidata dalla Divisione Marketing, permette ad Alisea di rafforzare la fiducia degli stakeholder e consolidare il proprio posizionamento come punto di riferimento nel settore dell'igiene degli impianti aeraulici e della divulgazione scientifica.

Siamo attivi sui principali social network, dove pubblichiamo novità normative e gestionali di settore, curiosità, risultati dei nostri interventi e le informazioni di base per i nostri corsi dell'Alisea Academy.

Big 5 Exhibitions

Il più grande e completo evento nel settore delle costruzioni al mondo

Richmond HSE Forum

Primo appuntamento con la fiera di riferimento per il mondo della Salute e Sicurezza in Italia

Richmond Facility Forum

Primo appuntamento con la fiera di riferimento per il mondo del Facility Management in Italia

Convegno AUTOP

Chiamato "Il governo dell'innovazione come sfida", il nostro CEO Andrea Casa è intervenuto approfondendo il tema della sostenibilità e dei consumi energetici rispetto l'igiene aeraulica

Richmond Sustainability Business Forum

Appuntamento con la fiera di riferimento per il mondo della sostenibilità in Italia



150 anni Mez-Technik

Tre giorni di formazione e aggiornamenti arricchiti da momenti di condivisione e divertimento

Richmond HSE Forum

Secondo appuntamento con la fiera di riferimento per il mondo della Salute e Sicurezza in Italia

Smart Builing Expo 2025

Evento di riferimento per l'innovazione nel settore degli edifici sempre più smart







**Tracciare
la rotta**

L'innovazione

Alisea è la realtà di riferimento per l'igiene aeraulica in Italia e continuare a essere i numeri 1 in ciò che facciamo è la motivazione che ci guida ogni giorno nell'erogazione dei nostri servizi.

La nostra stabilità nasce dalla qualità e dalla capacità di innovare e portare sul mercato soluzioni avanzate, concrete e affidabili, in particolare Remotair® e Aero seal®.

Guardiamo al futuro con responsabilità, investendo in ricerca, tecnologia e competenze per migliorare la qualità dell'aria, tutelare la salute delle persone e rafforzare il nostro ruolo di leader.

Remotair®

Tra tutte le soluzioni innovative offerte da Alisea, una delle principali fonti di orgoglio è per noi Remotair®.

Nato nel 2015 e perfezionato negli anni successivi, è stato lanciato sul mercato nel 2021 come una risposta innovativa alla crescente necessità di garantire ambienti indoor salubri e sicuri, ma la sua evoluzione e perfezionamento non si sono mai arrestati.

Grazie al nostro team e agli enti di ricerca con i quali collaboriamo, abbiamo sviluppato sistemi aggiornati e

costantemente avanguardistici per monitorare in tempo reale gli impianti HVAC e affrontare con tecnologie adeguate tutte le nuove sfide ed emergenze in ambito aeraulico.

Il cuore di Remotair® è un dispositivo dotato di sensori avanzati e telecamere ad alta risoluzione che, una volta installato all'interno degli impianti, rileva e analizza costantemente la qualità dell'aria.

Dal 2021 Remotair® si è rinnovato grazie all'introduzione di soluzioni che vanno oltre semplice misurazione dei parametri ambientali, integrando tecnologie all'avanguardia come intelligenza artificiale (AI) e machine learning per la gestione predittiva e il miglioramento delle performance degli impianti.

Nel corso degli anni, grazie a una continua collaborazione con gli enti di ricerca, Remotair® si è evoluto significativamente.

Il 2025 è stato un anno di importanti avanzamenti e miglorie tecnologiche per Remotair®:

La **connettività avanzata** garantisce, grazie all'integrazione tecnologia 4G nei nostri device, un sistema di monitoraggio in real time basato su un più efficiente e veloce passaggio dei dati.

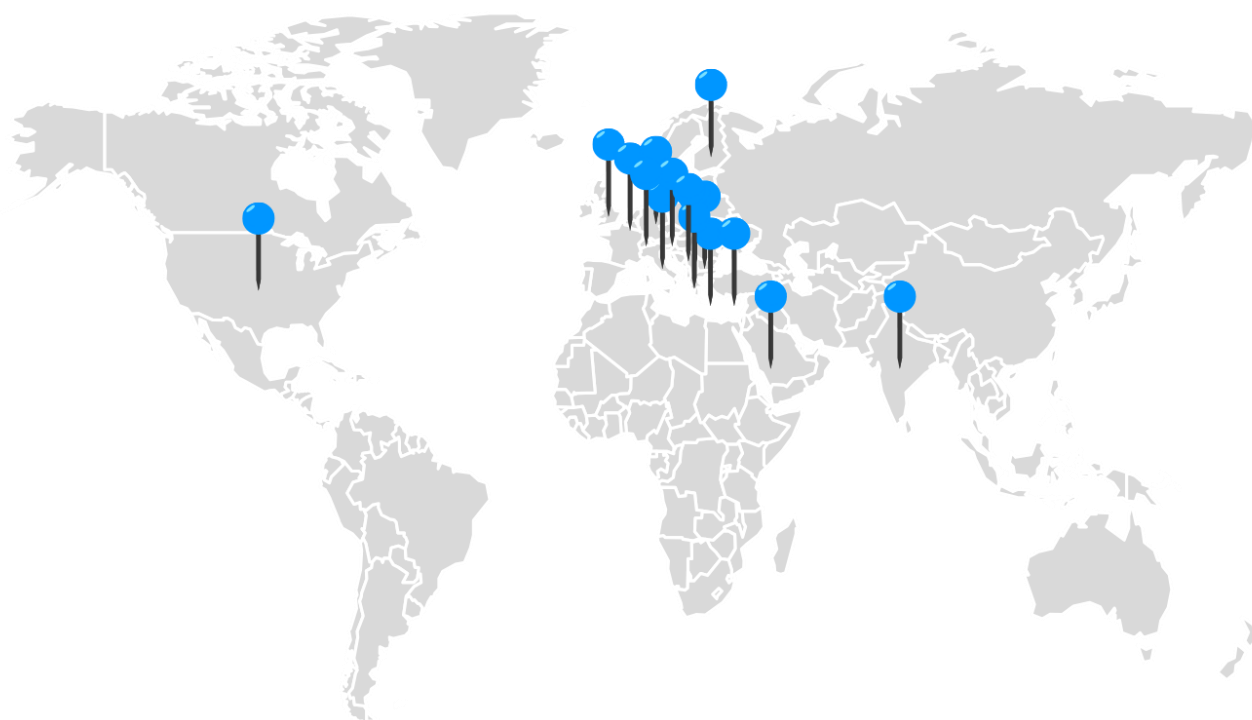
Il **riconoscimento internazionale** si amplia sempre più, nel 2025 abbiamo ottenuto il brevetto australiano per *"Systems and methods for artificial intelligence-based maintenance of an air conditioning system"* consolidando la nostra posizione competitiva.

La **ricerca** non si ferma, il nostro team R&D sta lavorando su un device nuovo e rivoluzionario che segnerà nuovi standard nel settore dell'igiene aerea.

La **diffusione** di Remotair® è stata rapida e consolidata. Oltre alla sua forte presenza in Italia, il sistema è stato adottato con successo in numerosi paesi,

tra cui Stati Uniti, Germania, Svizzera, Austria, Macedonia del Nord, Serbia, Romania e Kosovo, che si aggiungono a Finlandia, Italia, Grecia, Cipro, Arabia Saudita, Malta e India. Questo successo globale è testimone della versatilità e dell'affidabilità del prodotto, che si adatta alle diverse necessità locali, alle specifiche normative in materia di qualità dell'aria e di efficienza energetica, e alle peculiarità degli impianti HVAC in uso nei vari contesti.

Nel 2025 Remotair® ha conquistato nuovi mercati, tra i quali quello della Finlandia, della Macedonia e della Germania.



Siamo fieri di riportare uno **studio accademico** pubblicato sulla rivista **Energy & Buildings** e condotto da Ildiri N., Biesada E., Facchinetti T., Anglani N., Ahmed N., Hernandez M. riguardante la **pulizia HVAC e l'efficientamento energetico**.

In particolare, lo studio analizza l'applicazione di sensori avanzati e algoritmi di intelligenza artificiale per il controllo continuo delle prestazioni degli impianti di ventilazione, esattamente come funziona Remotair®.

Attraverso la raccolta e l'elaborazione in tempo reale dei dati, è possibile

individuare tempestivamente inefficienze, anomalie e criticità operative, abilitando un modello di manutenzione predittiva.

I risultati alla base dello studio dimostrano come questo approccio consenta di ridurre i consumi energetici, migliorare la qualità dell'aria indoor e aumentare l'affidabilità degli impianti.

L'articolo conferma quindi l'importanza delle soluzioni digitali avanzate per una gestione più sostenibile, efficiente e consapevole degli edifici.

Potete trovare l'articolo in lingua originale [qui](#)



Aeroseal®

In Alisea mettiamo sempre al centro la qualità del servizio e la soddisfazione dei clienti, per questo scegliamo tecnologie innovative e affidabili per migliorare le prestazioni degli impianti aeraulici.

Tra queste, abbiamo introdotto Aeroseal®, una soluzione avanzata che ci permette di mantenere elevati standard di efficienza e consolidare il nostro ruolo di riferimento nel settore in Italia.

Aeroseal® è una tecnologia brevettata progettata per ridurre le perdite nelle canalizzazioni dell'aria e migliorare l'efficienza energetica degli impianti.

Il processo si basa sull'introduzione, tramite aria compressa e calore, di un sigillante nebulizzato all'interno delle canalizzazioni. Le particelle aerosolizzate si muovono in modo intelligente all'interno del sistema, andando a depositarsi esclusivamente nei punti di perdita, senza aderire alle superfici integre. Questo permette una sigillatura precisa ed efficace, con una riduzione delle dispersioni fino al 90% in tempi rapidi.

Inoltre, il processo è rapido e per nulla invasivo, è veloce e non richiede opere strutturali, permettendo quindi di continuare normalmente le attività negli ambienti trattati.

Dal punto di vista prestazionale, la riduzione delle perdite comporta un calo dei consumi energetici e una distribuzione dell'aria più uniforme, migliorando il comfort interno.

I risultati ottenuti sono riscontrabili grazie a un sistema di test e certificazione integrato che misura con precisione le migliorie apportate, garantendo trasparenza e affidabilità dell'intervento.

Grazie alla combinazione di innovazione, precisione e affidabilità, Aeroseal® rappresenta una soluzione concreta e distintiva per ottenere benefici energetici ed economici tangibili.

Alisea è l'unico rivenditore Aeroseal® in Italia.



Il capitale economico



Dopo tre esercizi fiscali completi Alisea ha confermato la scelta di integrare la sostenibilità al centro della propria strategia aziendale, ponendosi obiettivi concreti e misurabili in ambito ambientale, sociale e di governance, in coerenza con i principali riferimenti internazionali quali gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs).

Nel corso dell'ultimo esercizio, la società ha consolidato il proprio percorso, focalizzandosi in particolare sull'approvvigionamento di energia da fonti rinnovabili e sullo sviluppo di soluzioni di autoproduzione energetica, con l'obiettivo di ridurre la dipendenza da fonti non rinnovabili e contenere l'impatto ambientale delle proprie attività. Parallelamente, sono state rafforzate le attività di quantificazione e monitoraggio degli impatti ambientali, al fine di disporre di dati sempre più accurati a supporto dei processi decisionali, dei nostri Sistemi di Gestione e delle relative azioni di miglioramento continuo.

Un ruolo centrale è stato inoltre attribuito alla formazione e alla sensibilizzazione interna, attraverso iniziative mirate a diffondere una maggiore consapevolezza sui temi della sostenibilità e a promuovere comportamenti responsabili a tutti i livelli dell'organizzazione.

Sul piano sociale, Alisea ha proseguito e ampliato le iniziative a favore del benessere dei dipendenti, introducendo misure di maggiore flessibilità lavorativa e investendo nello sviluppo di una cultura aziendale condivisa, orientata alla collaborazione e alla valorizzazione delle persone.

La sostenibilità ha sempre rappresentato, e continua a rappresentare, per Alisea una direttrice strategica di sviluppo capace di coniugare responsabilità e crescita, generando benefici duraturi per tutti gli stakeholder e per il contesto in cui l'azienda opera.

Valore economico			2025	2024	2023
Ricavi dalle Vendite		A1	4.645.104	4.729.949	4.472.199
Variazioni delle rimanenze di prodotti in corso di lavorazione, semilavorati e finiti		A2	201.828	42.210	
Altri ricavi e proventi		A5	19.429	42.317	100.017
Totale valore economico generato		A	4.866.360	4.814.476	4.572.216
Costi per materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci		B6	309.961	405.193	432.866
Costi per servizi		B7	1.432.831	1.519.974	1.403.974
Costi per godimento beni di terzi		B8	253.813	212.384	209.755
Variazioni delle rimanenze		B11	221.930	55.455	- 100.833
Totale valore economico distribuito ai fornitori			2.218.534	2.193.006	1.945.762
Costi del personale		B9	2.211.690	2.234.581	2.194.332
Totale valore economico distribuito alle risorse umane			2.211.690	2.234.581	2.194.332
Oneri diversi di gestione		B14	40.098	33.852	31.499
<i>Ammortamenti e svalutazioni</i>		B10	172.579	170.607	142.214
Totale valore economico distribuito ad azionisti e finanziatori		B	212.677	204.459	173.713
TOTALE COSTI DELLA PRODUZIONE			4.642.901	4.632.046	4.313.807
Proventi e oneri finanziari		C17	9.502	6.186	10.999
Totale valore economico distribuito			4.652.403	4.638.232	4.324.806
Imposte sul reddito		20	103.265	103.057	83.908
Totale valore economico distribuito alla pubblica amministrazione			103.265	103.057	83.908
ONOMO TRATTENUTO (generato-distribuito) GRI 201-1			110.692	73.187	163.502

Compliance

Alisea si impegna a stabilire relazioni trasparenti con i suoi principali stakeholder, inclusi gli enti locali e le istituzioni nazionali. Questo impegno si estende anche al campo della fiscalità, dove la società risponde in modo concreto e propositivo alle nuove normative, mantenendo al contempo un'attenzione particolare sul raggiungimento di risultati economici responsabili.

In Alisea siamo convinti che mantenere un elevato livello di compliance fiscale e legale non solo riduca il rischio di sanzioni e controversie, ma contribuisca a preservare la reputazione aziendale e a garantire la continuità operativa. È per questo che abbiamo instaurato fin dalla nostra nascita un solido programma di compliance fiscale che ci permette di mantenere salda la fiducia degli stakeholder, dei clienti e di tutte le parti interessate, oltre a favorire la sostenibilità della nostra realtà.

Rendere conto





Database

Environmental

Prelievo idrico (Smc)	2023	2024	2025
Acque di superficie (tot)	0,00	0,00	0,00
Acque sotterranee (tot)- pozzo	0,00	0,00	0,00
Di cui acqua dolce	0,00	0,00	0,00
Di cui altre tipologie di acqua	0,00	0,00	0,00
Acqua di mare (tot)	0,00	0,00	0,00
Acqua prodotta (tot)	0,00	0,00	0,00
Risorse idriche di terze parti - fornitori idrici (tot) -	530	979	220,5
Di cui acqua dolce	530	979	0
Di cui altre tipologie di acqua	0,00	0,00	0,00
Prelievo idrico totale	530	979	220,5

Energia consumata (MW)	2023	2024	2025
Energia elettrica	67,96	68,04	60,98
Energia elettrica acquistata	67,959	68,044	59,700
Di cui da fonte rinnovabile	0,00	0,00	4,74
Di cui da fonte non rinnovabile	67,96	68,04	54,96
Energia elettrica autoprodotta	0,00	0,00	1,28
Carburanti	607,67	667,32	595,03
Gas naturale	0,00	0,00	0,00
Gasolio	607,67	667,32	595,03
Consumi totali	675,63	735,36	656,01

Emissioni GHG Scope 1 (tCO2e) - Scope 1	2023	2024	2025
Emissioni dirette			
Gas naturale	0,00	0,00	0,00
Gasolio	174,94	195,10	172,48
Emissioni totali - Scope 1	174,94	195,10	172,48
Emissioni GHG Scope 2 (tCO2e) - Location Based	2023	2024	2025
Emissioni indirette			
Energia elettrica acquistata	31,06	15,70	12,89
Emissioni complessive - Totale Scope 2	31,06	15,70	12,89
Emissioni totali - Scope 1 + Scope 2	206,00	210,80	185,37

Rifiuti prodotti (Kg)	2023	2024	2025
Rifiuti non pericolosi per tipologia di	2378,00	2602,00	1925,00
Rifiuti della produzione	18,00	34,00	15,00
Rifiuti non altrimenti specificati	20,00	38,00	370,00
Rifiuti delle attività di costruzione e demolizione	2340,00	2530,00	1540,00
Rifiuti urbani	0,00	0,00	0,00
Rifiuti pericolosi per tipologia di materiale	6089,00	1710,00	3540,00
Rifiuti dei processi chimici organici	0,00	0,00	410,00
Rifiuti della produzione	4040,00	0,00	0,00
Rifiuti da prodotti da processi termici	716,00	579,00	850,00
Rifiuti prodotti dalla lavorazione e dal	400,00	60,00	90,00
Rifiuti di imballaggio, assorbenti, stracci,	841,00	994,00	1580,00
Rifiuti non altrimenti specificati	92,00	75,00	130,00
Rifiuti delle attività di costruzione e demolizione	0,00	0,00	480,00
Rifiuti prodotti dal settore sanitario e veterinario	0,00	2,00	0,00
Rifiuti prodotti totali	8467,00	4312,00	5465,00

Social

2023			2024			2025		
Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
32	14	46	30	13	43	31	13	44

Numero di dipendenti per tipologia di contratto	2023			2024			2025		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
A Tempo determinato									
A tempo indeterminato	32	14	46	30	13	43	31	13	44
TOTALE	32	14	46	30	13	43	31	13	44

Numero di dipendenti per tipologia di impiego	2023			2024			2025		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Full Time	32	8	40	29	7	36	30	7	37
Part Time		6	6	1	6	7	1	6	7
TOTALE	32	14	46	30	13	43	31	13	44

Numero di dipendenti per categoria/genere	2023			2024			2025		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti									
Quadri	1		1	1		1	1		1
Impiegati	11	14	25	10	13	23	10	13	23
Operai	20		20	19		19	20		20
TOTALE	32	14	46	30	13	43	31	13	44

Percentuale di dipendenti per categoria/genere	2023			2024			2025		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Quadri	2%	0%	2%	2%	0%	2%	2%	0%	2%
Impiegati	24%	30%	54%	23%	30%	53%	23%	30%	52%
Operai	43%	0%	43%	44%	0%	44%	45%	0%	45%
TOTALE	70%	30%	100%	70%	30%	100%	70%	30%	100%

Numero di dipendenti per categoria/età	2023			2024			2025		
	< 30	30-50	>50	< 30	30-50	>50	< 30	30-50	>50
Dirigenti									
Quadri		1			1			1	
Impiegati	2	16	7		15	8	1	14	8
Operai	4	11	5	4	10	5	3	11	6
TOTALE	6	28	12	4	26	13	4	26	14

Percentuale di dipendenti per categoria/età	2023			2024			2025		
	< 30	30-50	>50	< 30	30-50	>50	< 30	30-50	>50
Dirigenti	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Quadri	0,0%	2,2%	0,0%	0,0%	2,3%	0,0%	0,0%	2,3%	0,0%
Impiegati	4,3%	34,8%	15,2%	0,0%	34,9%	18,6%	2,3%	31,8%	18,2%
Operai	8,7%	23,9%	10,9%	9,3%	23,3%	11,6%	6,8%	25,0%	13,6%
TOTALE	13,0%	60,9%	26,1%	9,3%	60,5%	30,2%	9,1%	59,1%	31,8%

Assunzioni	2023			2024			2025		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
<30	2	1	3					1	1
30 - 50	3	1	4	2		2	2		2
>50	1	1	2				2		2
TOTALE	6	3	9	2		2	4	1	5

Cessazioni	2023			2024			2025		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
<30	3		3	4	1	5			
30 - 50	1		1	2		2	1	1	2
>50				2		2	1		1
TOTALE	4		4	8	1	9	2	1	3

Tasso di turnover	2023			2024			2025		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
<30	10%	2%	12%	9%	2%	11%	0%	2%	2%
30 - 50	8%	2%	10%	9%	0%	9%	7%	2%	9%
>50	2%	2%	4%	4%	0%	4%	7%	0%	7%
TOTALE	20%	6%	26%	21%	2%	23%	14%	5%	18%

Ore di Formazione	2023			2024			2025		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti									
Quadri				6		6	2		2
Impiegati	30	12	42	46	30	76	28	36	64
Operai	172		172	231		231	171		171
TOTALE	202	12	214	283	30	313	201	36	237

Ore di Formazione media	2023			2024			2025		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti									
Quadri				6		6	2		2
Impiegati	3	1	4	5	2	7	3	3	6
Operai	9		9	12		12	9		9
TOTALE	11	1	12	23	2	25	13	3	16

N.B.: nelle ore di formazione e ore di formazione media sono considerate anche le ore erogate agli interinali.

Governance

Valore economico			2025	2024	2023
Ricavi dalle Vendite		A1	4.645.104	4.729.949	4.472.199
Variazioni delle rimanenze di prodotti in corso di lavorazione, semilavorati e finiti		A2	201.828	42.210	
Altri ricavi e proventi		A5	19.429	42.317	100.017
Totale valore economico generato		A	4.866.360	4.814.476	4.572.216
Costi per materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci		B6	309.961	405.193	432.866
Costi per servizi		B7	1.432.831	1.519.974	1.403.974
Costi per godimento beni di terzi		B8	253.813	212.384	209.755
Variazioni delle rimanenze		B11	221.930	55.455	100.833
Totale valore economico distribuito ai fornitori			2.218.534	2.193.006	1.945.762
Costi del personale		B9	2.211.690	2.234.581	2.194.332
Totale valore economico distribuito alle risorse umane			2.211.690	2.234.581	2.194.332
Oneri diversi di gestione		B14	40.098	33.852	31.499
<i>Ammortamenti e svalutazioni</i>		B10	172.579	170.607	142.214
Totale valore economico distribuito ad azionisti e finanziatori		B	212.677	204.459	173.713
TOTALE COSTI DELLA PRODUZIONE			4.642.901	4.632.046	4.313.807
Proventi e oneri finanziari		C17	9.502	6.186	10.999
Totale valore economico distribuito			4.652.403	4.638.232	4.324.806
Imposte sul reddito		20	103.265	103.057	83.908
Totale valore economico distribuito alla pubblica amministrazione			103.265	103.057	83.908
ONOMICO TRATTENUTO (generato-distribuito) GRI 201-1			110.692	73.187	163.502

Indice GRI

Dichiarazione d'uso	Alisea ha riportato le informazioni citate in questo indice dei contenuti GRI per il periodo dal 1° gennaio 2025 al 31 dicembre 2025 facendo riferimento agli Standard GRI.
GRI 1 utilizzato	GRI 1: Foundation 2021

GRI STANDARD	INFORMATIVA	PAGINA
GRI 2: Divulgazioni Generali 2021		
	2-1 Dettagli organizzativi	29
	2-2 Entità incluse nella relazione sulla sostenibilità dell'organizzazione	10
	2-3 Periodo di report, frequenza e punto di contatto	10
	2-4 Revisione delle informazioni	10
	2-5 Assicurazione esterna	Il presente report non è stato sottoposto ad asseverazione esterna
	2-6 Attività, catena del valore e altre relazioni commerciali	19
	2-7 Dipendenti	58
	2-8 Lavoratori che non sono dipendenti	58
	2-9 Struttura e composizione della governance	29
	2-10 Nomina e selezione dell'organo di governance più elevato	29
	2-11 Presidente dell'organo di governance più elevato	29
	2-12 Ruolo dell'organo di governance più elevato nel supervisionare la gestione degli impatti	29

	2-13 Delega di responsabilità per la gestione degli impatti	28
	2-14 Ruolo dell'organo di governance più elevato nella relazione sulla sostenibilità	29
	2-15 Conflitti di interesse	32
	2-16 Comunicazione di preoccupazioni critiche	29
	2-17 Conoscenza collettiva dell'organo di governance più elevato	29
	2-18 Valutazione delle performance dell'organo di governance più elevato	29
	2-19 Politiche di remunerazione	63
	2-20 Processo per determinare la remunerazione	63
	2-21 Rapporto totale annuo sulla compensazione	Dato non disponibile per il periodo di rendicontazione
	2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	38
	2-23 Impegni politici	32
	2-24 Incorporazione di impegni politici	32
	2-25 Processi per rimediare agli impatti negativi	29
	2-26 Meccanismi per cercare consigli e sollevare preoccupazioni	29
	2-27 Conformità alle leggi e regolamenti	89
	2-28 Associazioni di membri	78
	2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	40

	2-30 Accordi di contrattazione collettiva	Tutti i dipendenti sono assunti con CCNL Pulizie Multiservizi
GRI 3: Argomenti Materiali 2021		
	3-1 Processo per determinare gli argomenti materiali	40
	3-2 Elenco degli argomenti materiali	40
	3-3 Gestione degli argomenti materiali	40
GRI 201: Performance Economica 2016		
	201-1 Valore economico diretto generato e distribuito	88
	201-2 Implicazioni finanziarie e altri rischi e opportunità legati ai cambiamenti climatici	Non pertinente in quanto non ritenuto rilevante nell'analisi del contesto
	201-3 Obbligazioni dei piani a prestazioni definite e altri piani pensionistici	Non pertinente in quanto non ritenuto rilevante nell'analisi del contesto
	201-4 Assistenza finanziaria ricevuta dal governo	Non abbiamo ricevuto assistenza finanziaria nel periodo di rendicontazione
GRI 202: Presenza sul Mercato 2016		
	202-1 Rapporti tra il salario standard di ingresso per genere rispetto al salario minimo locale	Dato non disponibile per il periodo di rendicontazione
	202-2 Proporzione di dirigenti assunti dalla comunità locale	Non vi sono dirigenti nella Società
GRI 203: Impatti economici indiretti 2016		
	203-1 Investimenti in infrastrutture e servizi supportati	Non pertinente in quanto non ritenuto rilevante nell'analisi del contesto

	203-2 Impatti economici indiretti significativi	Non pertinente in quanto non ritenuto rilevante nell'analisi del contesto
GRI 204: Pratiche di approvvigionamento 2016		
	204-1 Proporzione di spese per fornitori locali	Dato non disponibile per il periodo di rendicontazione
GRI 205: Anticorruzione 2016		
	205-1 Operazioni valutate per rischi legati alla corruzione	32
	205-2 Comunicazione e formazione su politiche e procedure anticorruzione	Non pertinente in quanto non ritenuto rilevante nell'analisi del contesto
	205-3 Incidenti di corruzione riscontrati e azioni intraprese	Non pertinente in quanto non ritenuto rilevante nell'analisi del contesto
GRI 206: Comportamento anti-concorrenziale 2016		
	206-1 Azioni legali per comportamento anti-concorrenziale, antitrust e pratiche di monopolio	Non pertinente in quanto non ritenuto rilevante nell'analisi del contesto
GRI 207: Tasse 2019		
	207-1 Approccio alle tasse	89
	207-2 Governance fiscale, controllo e gestione dei rischi	32
	207-3 Coinvolgimento degli stakeholder e gestione delle preoccupazioni legate alle tasse	32
	207-4 Reporting paese per paese	Non pertinente in quanto l'attività è svolta sul territorio nazionale

GRI 301: Materiali 2016		
	301-1 Materiali utilizzati per peso o volume	Non pertinente, Alisea eroga esclusivamente servizi
	301-2 Materiali di input riciclati utilizzati	Non pertinente, Alisea eroga esclusivamente servizi
	301-3 Prodotti recuperati e i relativi materiali di imballaggio	Non pertinente, Alisea eroga esclusivamente servizi
GRI 302: Energia 2016		
	302-1 Consumo di energia all'interno dell'organizzazione	48, 57
	302-2 Consumo di energia al di fuori dell'organizzazione	48, 57
	302-3 Intensità energetica	48, 57
	302-4 Riduzione del consumo di energia	48, 57
	302-5 Riduzioni dei requisiti energetici di prodotti e servizi	48, 57
GRI 303: Acqua ed Affluenti 2018		
	303-1 Interazioni con l'acqua come risorsa condivisa	57
	303-2 Gestione degli impatti legati allo scarico di acqua	57
	303-3 Prelievo di acqua	57
	303-4 Scarico di acqua	57
	303-5 Consumo di acqua	57
GRI 304: Biodiversità 2016		
	304-1 Siti operativi di proprietà, affittati, gestiti in, o adiacenti a, aree protette e	Non pertinente, non si riportano di siti operativi gestiti in, o adiacenti a, aree

	aree di elevato valore di biodiversità al di fuori delle aree protette	protette e aree di elevato valore di biodiversità
	304-2 Impatti significativi delle attività, prodotti e servizi sulla biodiversità	Non pertinente, non si riportano impatti significativi delle attività, prodotti e servizi sulla biodiversità
	304-3 Habitat protetti o ripristinati	Non pertinente
	304-4 Specie della Lista Rossa IUCN e specie delle liste nazionali di conservazione con habitat in aree interessate dalle operazioni	Non pertinente, non si riportano specie della Lista Rossa IUCN e specie delle liste nazionali di conservazione con habitat in aree interessate dalle operazioni

GRI 305: Emissioni 2016

	305-1 Emissioni dirette (Scope 1) di gas serra	48
	305-2 Emissioni indirette di energia (Scope 2) di gas serra	48
	305-3 Altre emissioni indirette (Scope 3) di gas serra	Dato non disponibile per il periodo di rendicontazione
	305-4 Intensità delle emissioni di gas serra	Dato non disponibile per il periodo di rendicontazione
	305-5 Riduzione delle emissioni di gas serra	48
	305-6 Emissioni di sostanze che impoveriscono l'ozono (SDO)	Dato non disponibile per il periodo di rendicontazione

	305-7 Emissioni di ossidi di azoto (NOx), ossidi di zolfo (SOx) e altre emissioni significative nell'aria	Dato non disponibile per il periodo di rendicontazione
GRI 306: Rifiuti 2020		
	306-1 Generazione di rifiuti e impatti significativi correlati ai rifiuti	56
	306-2 Gestione di impatti significativi correlati ai rifiuti	56
	306-3 Rifiuti generati	56
	306-4 Rifiuti deviati dalla discarica	56
	306-5 Rifiuti diretti alla discarica	56
GRI 308: Valutazione ambientale dei fornitori 2016		
	308-1 Nuovi fornitori che sono stati vagliati utilizzando criteri ambientali	74
	308-2 Impatti ambientali negativi nella catena di approvvigionamento e azioni intraprese	Non pertinente, non si riportano impatti ambientali negativi nella catena di approvvigionamento
GRI 401: Impiego 2016		
	401-1 Nuove assunzioni di dipendenti e turnover del personale	58
	401-2 Benefici forniti ai dipendenti a tempo pieno che non sono forniti a dipendenti temporanei o part-time	61
	401-3 Congedo parentale	Vengono ottemperate tutte le normative vigenti in materia di congedo parentale
GRI 402: Relazioni lavoro/management 2016		
	402-1 Periodi di preavviso minimi riguardo ai cambiamenti operativi	29

GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018		
	403-1 Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	64
	403-2 Identificazione dei pericoli, valutazione del rischio e indagine sugli incidenti	33
	403-3 Servizi di salute sul lavoro	64
	403-4 Partecipazione, consultazione e comunicazione dei lavoratori sulla salute e sicurezza sul lavoro	64
	403-5 Formazione dei lavoratori sulla salute e sicurezza sul lavoro	64
	403-6 Promozione della salute dei lavoratori	64
	403-7 Prevenzione e mitigazione degli impatti sulla salute e sicurezza sul lavoro direttamente collegati alle relazioni commerciali	64
	403-8 Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	100%
	403-9 Infortuni legati al lavoro	Nel periodo di rendicontazione non sono stati riscontrati infortuni sul lavoro. .
	403-10 Malattie legate al lavoro	Non sono state riportate malattie legate al lavoro durante il periodo di rendicontazione.
GRI 404: Formazione 2016		
	404-1 Ore medie di formazione all'anno per dipendente	94
	404-2 Programmi per l'aggiornamento delle competenze dei dipendenti e	65

	programmi di assistenza alla transizione	
	404-3 Percentuale di dipendenti che ricevono regolari revisioni delle prestazioni e sviluppo professionale	Dato non disponibile per il periodo di rendicontazione
GRI 405: Diversità e pari opportunità 2016		
	405-1 Diversità negli organi di governance e dipendenti	28
	405-2 Rapporto tra salario base e retribuzione delle donne e degli uomini	Dato non disponibile per il periodo di rendicontazione
GRI 406: Non discriminazione 2016		
	406-1 Incidenti di discriminazione e azioni correttive prese	Non pertinente, non si riportano incidenti di discriminazione
GRI 407: Libera Associazione e Contrattazione Collettiva 2016		
	407-1 Operazioni e fornitori in cui il diritto alla libera associazione e contrattazione collettiva potrebbe essere a rischio	Non pertinente, nel 2025 Alisea non ha identificato fornitori il cui diritto alla libera associazione e contrattazione collettiva potrebbe essere a rischio
GRI 408: Lavoro minorile 2016		
	408-1 Operazioni e fornitori a rischio significativo di incidenti di lavoro minorile	Non pertinente, nel 2025 Alisea non ha identificato fornitori a rischio di lavoro minorile
GRI 409: Lavoro Forzato o Coatto 2016		
	409-1 Operazioni e fornitori a rischio significativo di incidenti di lavoro forzato o coatto	Non pertinente, nel 2025 non ha identificato fornitori il cui diritto alla libera

		associazione potrebbe essere a rischio
GRI 410: Pratiche di Sicurezza 2016		
	410-1 Personale di sicurezza addestrato in politiche o procedure sui diritti umani	Non pertinente in quanto non ritenuto rilevante nell'analisi del contesto
GRI 411: Diritti dei Popoli Indigeni 2016		
	411-1 Incidenti di violazioni dei diritti dei popoli indigeni	Non pertinente, non si riportano incidenti di violazione dei diritti dei popoli indigeni
GRI 413: Comunità Locali 2016		
	413-1 Operazioni con coinvolgimento delle comunità locali, valutazioni d'impatto e programmi di sviluppo	51
	413-2 Operazioni con impatti negativi effettivi o potenziali significativi sulle comunità locali	Non pertinente, non si riportano operazioni con impatti negativi effettivi o potenziali significativi sulle comunità locali
GRI 414: Valutazione Sociale dei Fornitori 2016		
	414-1 Nuovi fornitori che sono stati vagliati utilizzando criteri sociali	74
	414-2 Impatti sociali negativi nella catena di approvvigionamento e azioni intraprese	Non pertinente, non si riportano impatti sociali negativi nella catena di approvvigionamento e azioni intraprese
GRI 415: Politiche Pubbliche 2016		
	415-1 Contributi politici	Non pertinente, Alisea non eroga contributi politici di alcun genere

GRI 416: Salute e Sicurezza del Cliente 2016		
	416-1 Valutazione degli impatti sulla salute e sicurezza di categorie di prodotti e servizi	17
	416-2 Incidenti di non conformità riguardanti gli impatti sulla salute e sicurezza di prodotti e servizi	Non pertinente, non si riportano incidenti di non conformità riguardanti gli impatti sulla salute e sicurezza di prodotti e servizi
GRI 417: Marketing e Etichettatura 2016		
	417-1 Requisiti per informazioni e etichettatura di prodotti e servizi	Non pertinente in quanto non ritenuto rilevante nell'analisi del contesto
	417-2 Incidenti di non conformità riguardanti informazioni e etichettatura di prodotti e servizi	Non pertinente, non si riportano incidenti di non conformità riguardanti informazioni ed etichettatura di prodotti e servizi
	417-3 Incidenti di non conformità riguardanti le comunicazioni di marketing	Non pertinente, non si riportano incidenti di non conformità riguardanti le comunicazioni di marketing
GRI 418: Privacy del Cliente 2016		
	418-1 Lamentele accertate riguardanti violazioni della privacy del cliente e perdite di dati del cliente	Non pertinente, non si riportano lamentele accertate riguardanti violazioni della privacy del cliente e perdite di dati del cliente

Il presente report è stato redatto in collaborazione con ESACUBE, una società che si propone di affiancare e sensibilizzare le imprese, offrendo consulenza sulle tematiche impattanti rispetto agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile attraverso il miglioramento delle performance ambientali, sociali ed economiche.

Il nostro obiettivo è innovare, garantendo ai nostri Clienti e Stakeholders trasparenza nella rendicontazione e al tempo stesso cogliere le opportunità insite nella transizione ecologica e digitale.



Your Preferred Solution Company

ALISEA

N.1 NELL'IGIENE IMPIANTI ARIA

