



# *The future is in the air*

*Report di  
sostenibilità*

---

2024

**ALISEA®**

N.1 NELL'IGIENE IMPIANTI ARIA



## Sommario

Informazioni generali .....	6
lettera agli stakeholder .....	9
il report .....	11
chi siamo .....	12
i nostri numeri .....	14
Alisea x SDGs .....	15
la nostra storia .....	16
i nostri servizi .....	17
l'aria .....	17
il fuoco .....	21
l'acqua .....	21
la sostenibilità per Alisea .....	22
stakeholder engagement & analisi di doppia materialità .....	24
definizione degli stakeholder .....	24
engagement degli stakeholder .....	25
analisi di materialità .....	26
Temi materiali .....	29
Environment .....	32
responsabilità ambientale .....	35
decarboniz-zazione .....	36
circolarità ed efficienza .....	37
consumi energetici .....	38
gestione dell'acqua .....	39
Social .....	40
capitale umano .....	43
i dipendenti .....	44
welfare aziendale .....	47
la selezione del personale .....	47
la remunerazione .....	48
salute & sicurezza .....	49
formazione .....	50
relazioni con la comunità .....	52
le nostre partnership .....	52
Il nostro impegno per la comunità .....	53
innovazione .....	57

Governance .....	62
la gestione aziendale .....	65
la governance aziendale .....	65
il codice etico .....	68
certificazioni .....	69
gestione dei rischi .....	69
cybersecurity .....	70
brand reputation .....	70
le relazioni commerciali .....	74
clientela aria .....	76
clientela acqua .....	76
clientela fuoco .....	77
clientela Remotair® .....	77
qualità .....	78
supply chain .....	80
il capitale economico .....	82
compliance .....	83
Oltre il report .....	84
database .....	86
indice GRI .....	89



CAPITOLO 1

# INFORMAZIONI GENERALI

LETTERA AGLI STAKEHOLDER

IL REPORT

CHI SIAMO

I NOSTRI NUMERI

ALISEA x SDGs

LA NOSTRA STORIA

I NOSTRI SERVIZI

LA SOSTENIBILITA' PER ALISEA

STAKEHOLDER ENGAGEMENT & ANALISI

DI DOPPIA MATERIALITA'





*Andrea Casa*

Amministratore Delegato





# lettera agli stakeholder

Cari stakeholder,

Il 2024 è stato un anno di profonda trasformazione e di importanti sfide, che hanno confermato l'urgenza di ripensare i tradizionali modelli di sviluppo economico. In un contesto globale in rapida evoluzione, diventa sempre più evidente la necessità di rafforzare progressivamente l'integrazione della sostenibilità ambientale e sociale nelle strategie aziendali. Questa transizione non rappresenta più una scelta, ma un imperativo per garantire un futuro prospero alle prossime generazioni.

In Alisea crediamo fermamente che per ogni azienda siano ormai improrogabili scelte più responsabili, che portino ad intraprendere azioni concrete nel campo della sostenibilità. Come azienda operante nel settore dei servizi ambientali, sentiamo ancora più nitidamente l'urgenza di tale obiettivo e abbiamo intensificato il nostro impegno per contribuire al suo raggiungimento al massimo delle nostre possibilità.

Il 2024 ha rappresentato per noi un anno di consolidamento e ulteriore approfondimento del percorso intrapreso nel 2023, con la pubblicazione del nostro primo Bilancio di Sostenibilità. L'attenzione verso temi quali la qualità dell'aria interna e la corretta gestione degli impianti di trattamento aria, continua a rimanere elevata, segno di una crescente consapevolezza collettiva sull'importanza di questi aspetti per la salute e il benessere delle persone.

Questa consapevolezza diffusa ci ha permesso di proseguire il nostro percorso di crescita anche nel 2024, consentendoci di effettuare nuovi investimenti in ambito tecnologico e di processo, volti a migliorare ulteriormente la qualità e l'efficacia dei nostri servizi quotidiani, con un'attenzione sempre maggiore all'impatto ambientale delle nostre attività.

Sebbene molti dei nostri servizi siano già orientati all'efficienza energetica, nel 2024 abbiamo profondamente rinnovato la nostra comunicazione interna ed esterna, ponendo la sostenibilità al centro del nostro dialogo con collaboratori, clienti e partner. Questo cambiamento riflette la nostra volontà di rendere la sostenibilità non solo un obiettivo operativo, ma un valore fondante che guida le nostre relazioni aziendali a tutti i livelli. Abbiamo anche arricchito l'area dedicata alla sostenibilità sul nostro sito corporate [alisea.com](https://alisea.com). Questo spazio ci permette di comunicare con trasparenza i progressi ottenuti e presentare tempestivamente le nuove iniziative ai nostri clienti e stakeholder.

Nel corso del 2024, abbiamo compiuto significativi passi avanti nel raggiungimento degli obiettivi che ci eravamo prefissati nel triennio, allineandoci sempre più agli Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile nei tre settori fondamentali: Governance, Sociale e Ambientale.

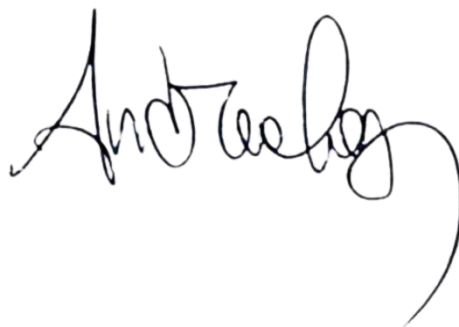
Quest'anno abbiamo anche ampliato la nostra rete di stakeholder, creando

nuove sinergie e collaborazioni che ci hanno offerto preziosi spunti per lo sviluppo dell'azienda e del nostro Staff. Continuiamo a credere fortemente nell'importanza del nostro Capitale Umano e abbiamo proseguito nell'offrire opportunità lavorative sia a giovani alle prime esperienze, sia a professionisti con significativa esperienza alle spalle.

La strada verso una piena sostenibilità è ancora lunga e in continua evoluzione, ma in Alisea abbiamo rafforzato il nostro impegno a percorrerla con determinazione, affiancandoci ai migliori collaboratori e fornitori per affrontare questo cammino nel modo più sicuro ed efficace.

Alisea vuole continuare ad essere parte attiva nel cambiamento, contribuendo positivamente alla transizione dell'economia italiana ed europea verso una piena sostenibilità. Il nostro impegno in questa direzione rimane incrollabile e continueremo a dimostrarlo con fatti concreti.

Mezzanino (PV), 18 marzo 2025.

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Andrea", with a long, sweeping flourish extending from the end.

# il report

Il presente documento costituisce il secondo Bilancio di Sostenibilità di Alisea S.r.l.

Questo rappresenta un ulteriore importante passo nel nostro percorso nel mondo della sostenibilità e raccoglie informazioni sui temi economici, ambientali e sociali (ESG), fondamentali per comprendere le attività svolte da Alisea, il nostro andamento, i risultati raggiunti e l'impatto generato.

Il Bilancio di Sostenibilità è stato redatto in conformità con una selezione dei "GRI Sustainability Reporting Standards" pubblicati dal Global Reporting Initiative (GRI), come indicato nel GRI Content Index presente nel documento, utilizzando l'opzione di rendicontazione "Referenced".

Si precisa che Alisea non rientra nell'ambito di applicazione del D.Lgs. n. 125 del 6 settembre 2024, che, in recepimento della Direttiva 2022/2464/UE nota come CSRD, impone l'obbligo di redazione della Dichiarazione di Sostenibilità per gli enti che superano determinate soglie. Pertanto, il presente Bilancio di Sostenibilità è stato predisposto su base volontaria.

I principi generali applicati per la redazione del Bilancio di Sostenibilità seguono i criteri stabiliti dai GRI Standard Foundation 2021:

- Accuratezza
- Equilibrio
- Chiarezza
- Comparabilità
- Completezza

- Contesto di sostenibilità
- Tempestività
- Verificabilità

Gli indicatori di performance selezionati riflettono gli standard di rendicontazione adottati, rappresentano gli ambiti specifici di sostenibilità analizzati e sono in linea con le attività di Alisea e i relativi impatti. La scelta di tali indicatori si basa su un'analisi di rilevanza, descritta nel paragrafo "Analisi di Materialità". In ciascuna sezione del Bilancio di Sostenibilità, le informazioni quantitative stimate sono chiaramente segnalate.

Il perimetro di rendicontazione dei dati e delle informazioni qualitative e quantitative copre le performance di Alisea S.r.l. nel periodo dal 1° gennaio 2024 al 31 dicembre 2024. Il Bilancio di Sostenibilità viene redatto annualmente e, per permettere una valutazione comparativa nel tempo, sono riportati anche i dati relativi all'esercizio precedente.

Il processo di redazione ha coinvolto i responsabili delle diverse funzioni di Alisea. Il documento è stato approvato dal Consiglio di Amministrazione di Alisea S.r.l. il 18 marzo 2025 e non è stato sottoposto a revisione da parte di un revisore indipendente.

Questo bilancio, così come quelli degli anni passati, è disponibile sul sito ufficiale della Società all'indirizzo <https://alisea.com>. Per ulteriori informazioni, è possibile contattare l'indirizzo e-mail: [sustainability@alisea.com](mailto:sustainability@alisea.com) oppure [info@alisea.com](mailto:info@alisea.com).

# chi siamo

Alisea S.r.l. è **l'azienda n.1 in Italia nel mercato dell'igiene degli impianti aria**, un team di professionisti con un unico scopo: tutelare la salute e la sicurezza dei propri clienti, permettendo loro di vivere e lavorare in ambienti sani. Fin dalla nostra fondazione ci siamo occupati solo dell'igiene degli impianti di trattamento aria. Non abbiamo mai scelto di occuparci di altro e questo focus così ristretto ci ha permesso di diventare i N.1 in Italia.

L'errata gestione degli impianti di trattamento aria può esporre a pericoli concreti, troppo spesso sconosciuti o ignorati, che coinvolgono più aspetti.

Da quasi 25 anni, Alisea affronta e risolve le problematiche dei propri clienti attraverso un'ampia gamma di servizi dedicati alla gestione dell'inquinamento chimico, fisico e microbiologico degli impianti di trattamento dell'aria. Nel corso del tempo, abbiamo messo a punto il Metodo

*azienda n.1 in Italia*



Garantito Alisea, strutturato in tre fasi essenziali: valutazione, gestione e comunicazione del rischio aeraulico.

Questo approccio è frutto dell'esperienza accumulata negli anni e delle competenze specialistiche del nostro Amministratore Delegato, il Dott. Andrea Casa, esperto nell'ambito dell'igiene aeraulica. Essere leader nel settore richiede un impegno costante per anticipare le esigenze del mercato. In

Alisea siamo consapevoli di questa responsabilità e perseguiamo un continuo miglioramento. La nostra forza risiede nella sinergia tra un metodo di lavoro efficace e un team attento, sensibile e profondamente dedicato ai servizi offerti.



Il nostro core business contribuisce al raggiungimento de **SDG 3: Salute e benessere.**

In Alisea interveniamo per proteggere i nostri clienti da **tre principali rischi**:



Il rischio per la **salute**. Primo rischio e più rilevante in quanto riguarda tutti noi in prima persona. In media passiamo l'90% del nostro tempo in spazi chiusi e la contaminazione degli impianti di trattamento aria influisce negativamente sulla qualità dell'aria che respiriamo, alzando considerevolmente le possibilità di ammalarci e sviluppare patologie respiratorie.



I rischi **economici**. Spesso questa dinamica non viene considerata, ma gli impianti di trattamento aria non correttamente puliti risultano inefficaci dal punto di vista energetico, generando così sprechi economici dovuti a una gestione insufficiente o errata, alle perdite d'aria all'interno del sistema e a interventi di pulizia non ottimali.



I rischi **legali**. I rischi di sanzioni e azioni legali sono connessi al rispetto delle normative vigenti. La legge italiana impone una gestione adeguata degli impianti di trattamento aria e il mancato rispetto di tali obblighi può comportare gravi conseguenze legali.



# i nostri numeri



**3.200**

Cienti Soddisfatti



**13.000**

Impianti Gestiti



**18**

Tecnici NADCA ASCS



**9**

Tecnici NADCA CVI



**9**

Paesi Serviti

La nostra storia inizia nel 2000, nascendo dalla visione del nostro Amministratore Delegato riconosciuto come il massimo esperto italiano nel campo dell'igiene aeraulica. Il Dott. Casa è stato il primo europeo a entrare nel Board of Directors della NADCA (National Air Duct Cleaners Association, USA), ente di riferimento globale di settore, ed è socio fondatore dell'Associazione Italiana Igienisti Sistemi Aerulici (AIISA). Nel 2022 ha pubblicato il suo primo libro, *"Respirare aria pulita"*, edito da Mondadori.

---

***L'eccellenza di  
Alisea si fonda  
sull'elevata  
professionalità  
del suo team.***

---

Siamo l'unica realtà in Europa a vantare nel nostro organico 9 tecnici certificati CVI (Certified Ventilation Inspector), 18

ASCS (Air Systems Cleaning Specialist) e 18 VMT (Ventilation Maintenance Technician), tutte certificazioni internazionalmente riconosciute e rilasciate da NADCA.

Nel corso degli anni, Alisea si è affermata come punto di riferimento a livello nazionale e internazionale nel settore dell'igiene aeraulica e della formazione e divulgazione scientifica. Un passo fondamentale in questi due ultimi ambiti è stato sicuramente fatto nel 2019, quando abbiamo fondato Alisea Academy, una divisione specificatamente dedicata alla formazione professionale rivolta a HSE Manager, RSPP, ASPP, dirigenti, preposti e altre figure operative nei settori Qualità, Ambiente e Sicurezza. Dal 2021, grazie alla partnership con Aias Academy offriamo corsi con rilascio di crediti formativi e attestati ufficiali.

Alisea S.r.l. ha realizzato nel 2024 ricavi per euro 4,7 milioni e conta nella propria sede un numero complessivo di 43 dipendenti.



Tutto il team di Alisea riconosce nell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite come la guida per creare collettivamente un futuro equo, inclusivo e sostenibile.

Contribuire attivamente al perseguimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibili (SDGs) per noi vuol dire andare oltre il rispetto delle leggi vigenti nazionali e internazionali, significa assumerci le nostre responsabilità, proteggere le persone e il pianeta facendo ciò che meglio conosciamo.

Il nostro contributo più importante è sicuramente al **Goal 3**: Salute e benessere. Le attività di igiene aeraulica, il nostro core business, hanno come obiettivo finale quello di proteggere la salute e la sicurezza delle persone.

Ma non solo, attraverso i nostri servizi e prodotti, Alisea dà il proprio contributo anche al raggiungimento del **Goal 6**-Acqua pulita e servizi igienico-sanitari grazie alle attività di protezione, monitoraggio e prevenzione della

legionella e delle patologie ad essa associate.

Attraverso i nostri servizi, i clienti sono in grado di garantire un ambiente sicuro e sano ai propri collaboratori, contribuendo al **Goal 8** – Lavoro dignitoso e crescita economica, al **Goal 9**-Imprese, innovazione e infrastrutture e al **Goal 11** – Città e comunità sostenibili.

Dal 2019 mettiamo la nostra esperienza e competenza nel campo dell'igiene aeraulica, in cui siamo riconosciuti come leader a livello nazionale, al servizio dei professionisti della Salute e Sicurezza sul lavoro. Con la nascita di Alisea Academy, abbiamo avviato un'intensa attività formativa, organizzando regolarmente corsi e lezioni in diverse regioni italiane. Così facendo, contribuiamo in modo concreto alla diffusione della conoscenza e alla crescita della consapevolezza sui rischi legati all'igiene aeraulica. Attraverso l'Academy lavoriamo per il raggiungimento del **Goal 4** – Istruzione di qualità.



# la nostra storia

La storia di Alisea pone le sue radici nella metà degli anni '90, quando il Dott. Andrea Casa, Fondatore e Presidente di Alisea S.r.l., intraprese un viaggio personale a Boston, una città da sempre sinonimo di innovazione e dinamismo.

Durante una passeggiata, la sua curiosità fu attirata da un gruppo di tecnici intenti a lavorare lungo la strada. Osservandoli con attenzione, rimase colpito non solo dagli strumenti che utilizzavano, ma soprattutto da alcuni insoliti tubi

posizionati sul marciapiede. Spinto dalla sua innata voglia di approfondire e comprendere, decise di avvicinarsi per saperne di più. Fu così che, dialogando con loro, scoprì che si trattava di operatori specializzati nella pulizia delle condotte d'aria, i cosiddetti "Duct Cleaner".

Quel momento segnò l'inizio di un percorso destinato a trasformarsi in un'idea innovativa e in un'impresa di successo.

## Le tappe principali

Viaggio negli  
States  
fine anni 90

**2000**  
Nasce Alisea

**2003**  
Iscrizione  
NADCA

**2004**  
Iscrizione  
AIISA

**2006**  
ISO 14001

**2016**  
Ideazione  
Remotair

**2013**  
Primi corsi  
CVI  
con Aiisa

**2009**  
ISO  
9001

**2007**  
Primi corsi  
ASCS  
con AIISA

**2016**  
ISO  
45000

**2017**  
Nuova  
sede a  
Mezzanino

**2017**  
IQC  
ANMDO

**2019**  
Creazione DVR  
aeraulico

**2021**  
Lancio  
Remotair

**2021**  
Diventiamo  
soci  
Aias  
Academy

**2020**  
Creazione  
del  
Metodo  
Garantito

**2019**  
Nasce  
Alisea  
Academy

**2022**  
Nasce Alisea  
Journal

**2023**  
Esce la serie tv  
Italian Job  
dedicata a  
Alisea

**2024**  
Pubblicazione  
Energy Study in  
collaborazione  
con NADCA

# i nostri servizi

Il cuore della nostra attività è rappresentato dai servizi dedicati alla gestione igienica degli impianti aeraulici, garantendo ambienti più sani e sicuri. A questi affianchiamo soluzioni altamente specializzate per affrontare le criticità legate alla sicurezza degli impianti di aspirazione dei fumi incombusti e alla gestione degli impianti idrici.

Oltre ai nostri servizi principali, nel tempo abbiamo sviluppato tecnologie innovative e avanguardistiche come **Remotair®**, un sistema AI-based progettato e brevettato direttamente da Alisea, e **Aeroseal®**, una soluzione avanzata per la sigillatura delle condotte, sviluppatesi negli USA e di cui siamo l'unico partner e rivenditore ufficiale in Italia.

Il nostro approccio si basa su una catena del valore strutturata e integrata, che ci consente di offrire ai clienti soluzioni efficienti, sicure e allineate alle più moderne normative di settore.

## l'aria

I servizi legati all'aria e all'igiene aeraulica sono il nostro core business e le nostre origini. Nel corso degli anni abbiamo sviluppato il Metodo Garantito Alisea per gestire ogni aspetto legato e derivante dall'inquinamento chimico, fisico e microbiologico degli impianti di trattamento aria.

### Metodo Garantito Alisea

Il Metodo Garantito si basa su un approccio integrato di valutazione,

gestione e comunicazione del rischio e operativamente diviso in tre fasi complementari:

#### 1. La fase di **valutazione**

Non si può gestire un rischio senza prima conoscerlo. Questa prima fase è dedicata alla qualifica e valutazione del rischio aeraulico, inteso come rischio associato all'uso degli impianti di trattamento aria.

Questo primo step si compone di due attività una propedeutica all'altra: l'analisi tecnico-ambientale e la redazione del Documento di Valutazione del Rischio Aeraulico (DVR). Le procedure d'analisi considerano 46 fattori di rischio e permettono di determinare contenuti, modalità e tempistiche delle fasi successive, mentre la redazione del DVR avviene attraverso l'attività analitica dei nostri tecnici qualificati e l'utilizzo di algoritmi proprietari, AliWare 2.0, di valutazione del rischio aeraulico.

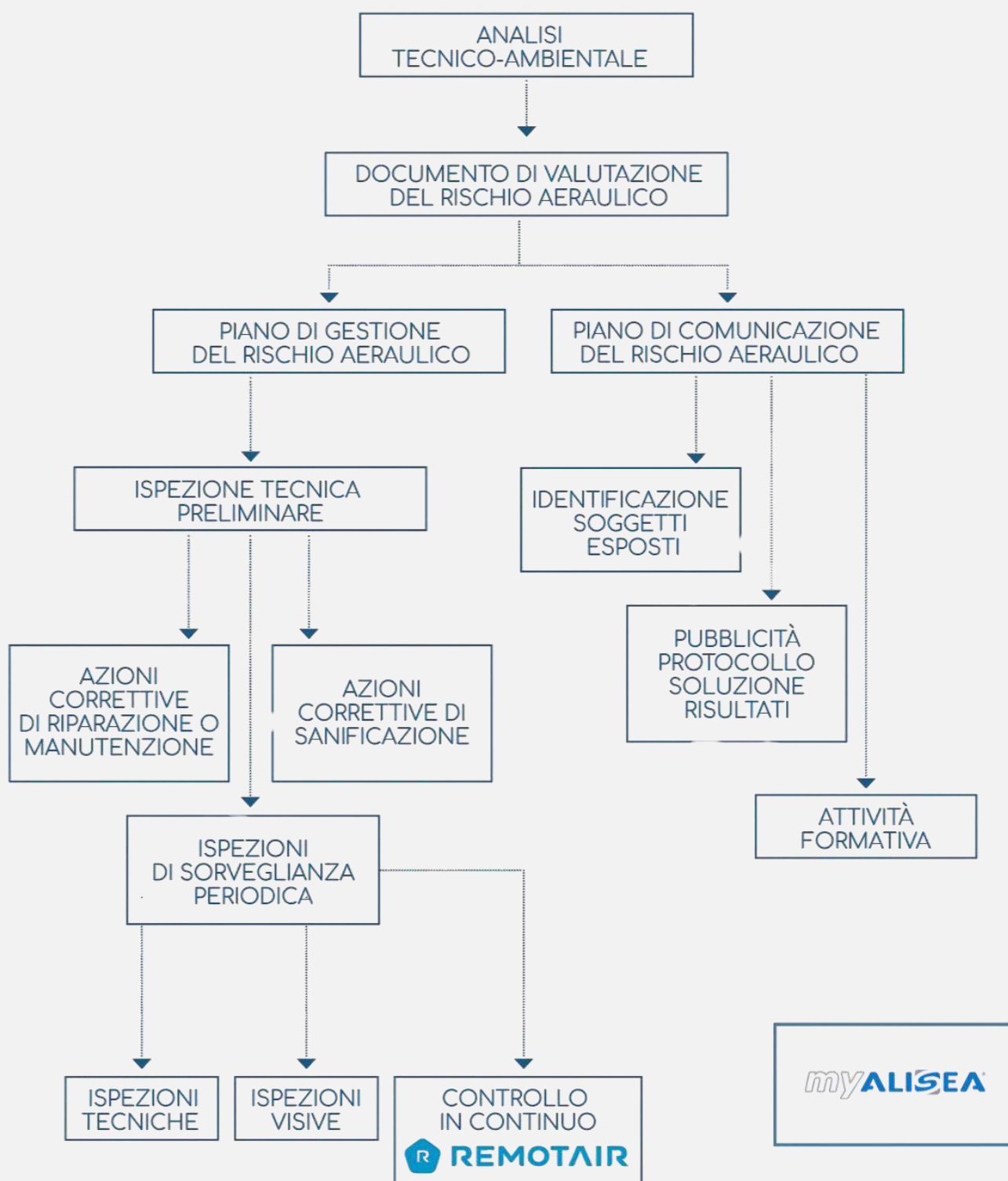
#### 2. La fase di **gestione**

Partendo dalle considerazioni contenute nel DVR si procede alla pianificazione comprensiva delle attività. Tra esse troviamo l'ispezione tecnica preliminare degli impianti, le azioni correttive di riparazione e manutenzione, di sanificazione, come la pulizia e disinfezione totale delle unità trattamento aria e delle condotte e le attività ispettive di sorveglianza periodica.

### 3. La fase di **comunicazione**

Questa fase è rivolta a tutti coloro che operano a stretto contatto con gli impianti di trattamento dell'aria, inclusi addetti, gestori e manutentori, nonché a chiunque frequenti, in modo stabile o occasionale, gli ambienti serviti da tali

impianti. In questa fase, viene garantita un'ampia diffusione del protocollo adottato, delle soluzioni implementate e dei risultati ottenuti. Inoltre, è prevista un'attività formativa completa, destinata ai soggetti interessati, attraverso l'organizzazione di corsi di formazione e aggiornamento tenuti da docenti accreditati di Alisea.





## Remotair®

Dall'intuizione del nostro AD, il Dottor Casa, con un pizzico di fortuito tempismo, nel 2016 è nata l'idea di Remotair®, perfezionata e prodotta in anni di studi e analisi e lanciata ufficialmente sul mercato nel febbraio del 2021.

Remotair® è una soluzione innovativa e altamente avanzata basata sull'Intelligenza Artificiale, progettata per monitorare in modo continuo e automatizzato lo stato igienico degli impianti di trattamento dell'aria. Grazie a un sistema di cloud computing intelligente, garantisce un controllo remoto costante, permettendo una gestione preventiva e proattiva della qualità dell'aria e della sicurezza degli ambienti.

Remotair® combina le tecnologie più innovative per garantire un ambiente più sicuro e salubre attraverso un monitoraggio avanzato e intelligente.

**Sorveglia** 24/7 grazie a sensori di ultima generazione progettati appositamente per monitorare in tempo reale le

condizioni degli impianti di trattamento dell'aria.

**Apprende** attraverso l'Intelligenza Artificiale e i processi di machine learning, analizzando continuamente i dati raccolti per migliorare la comprensione e l'efficienza del sistema.

**Prevede** con l'analisi predittiva, identificando con largo anticipo eventuali anomalie o criticità, consentendo di pianificare gli interventi necessari prima che i problemi si manifestino.

**Avvisa** tramite una piattaforma cloud dedicata, che notifica immediatamente eventuali situazioni di rischio, garantendo una risposta tempestiva.

**Tutela** la salute pubblica e la conformità normativa, riducendo i rischi sanitari e legali associati a una scarsa igiene aeraulica, contribuendo al rispetto delle normative vigenti.

Grazie a Remotair®, la gestione igienica degli impianti non è più solo un'attività reattiva, ma un processo intelligente, predittivo e altamente efficiente, per una qualità dell'aria sempre sotto controllo.



## Aeroseal®

Alisea è l'unico rivenditore in Italia del sistema Aeroseal®, una tecnologia all'avanguardia che permette di sigillare dall'interno le condotte dell'aria in modo rapido ed efficace. Grazie al metodo innovativo unico nel suo mondo, si riesce a ridurre mediamente il 90% le perdite d'aria, migliorando nell'immediato l'efficienza operativa dell'impianto.

Molti non lo sanno, ma due impianti di ventilazione su tre perdono aria lungo le condotte, con un impatto diretto su consumi e comfort. Con Aeroseal®, è possibile ottenere un risparmio fino al 30% sulle spese energetiche legate al sistema HVAC (riscaldamento, ventilazione e aria condizionata).

Questa tecnologia è nata negli anni '90 all'Università di Berkeley in California ed è stata già utilizzata con successo in oltre 125.000 edifici, sia residenziali che commerciali, in tutto il mondo.

## Primattiva

Grazie all'esperienza maturata nel settore, Alisea ha ideato e perfezionato Primattiva: un servizio innovativo di disinfezione per via aerea, pensato per offrire un'igienizzazione rapida ed efficace, perfettamente adattabile alle diverse esigenze degli ambienti confinati.

Questa procedura è ideale per purificare l'aria e le superfici, senza produrre composti organici volatili e garantendo una degradazione superiore al 99%, in modo rapido e sicuro.

Primattiva è la soluzione perfetta per affrontare in modo tempestivo interventi urgenti di sanificazione o bonifica ambientale, ma anche per effettuare trattamenti periodici, rapidi e non invasivi. In particolare, il servizio è utile per **mantenere elevati standard igienici** tra un intervento di bonifica e l'ispezione successiva, offrendo una protezione costante e affidabile.



## il fuoco

Per garantire la massima sicurezza e igiene negli impianti di aspirazione dei fumi incombusti, Alisea interviene in modo preventivo, eliminando tutti i potenziali rischi legati alla presenza di grassi accumulati, malfunzionamenti degli impianti e possibili contaminazioni alimentari.

Questo tipo di intervento è particolarmente importante nelle cucine di mense, hotel e ristoranti, dove i condotti di aspirazione sono maggiormente esposti al rischio di incendio. Una manutenzione carente non solo aumenta il pericolo di incendi, ma compromette il corretto funzionamento degli impianti e quindi la qualità del cibo servito.

Una volta completato il trattamento, il nostro team effettua un'ispezione tecnica conclusiva, rilascia la certificazione di idoneità igienica dell'impianto e redige un piano di manutenzione igienica personalizzato, per assicurare un controllo continuo nel tempo.

## l'acqua

I batteri del genere Legionella possono rappresentare un serio pericolo anche all'interno degli impianti idrici. Per questo motivo, Alisea ha sviluppato un protocollo avanzato di analisi e valutazione del rischio, pensato per garantire la sicurezza e la salubrità degli ambienti in cui viviamo.

Spazi chiusi come abitazioni, uffici, ristoranti, palestre e ospedali sono costantemente esposti a fonti di inquinamento, sia chimico che microbiologico. Oltre agli impianti di ventilazione, anche quelli idrici possono diventare ambienti ideali per la proliferazione di microrganismi pericolosi per la salute, soprattutto quando l'acqua ristagna, trasformandosi in un vero e proprio serbatoio di contaminazione.

Il protocollo Alisea contro la Legionella si basa su un percorso strutturato che parte dall'analisi dei rischi, prosegue con il monitoraggio microbiologico dell'acqua e porta alla redazione di un documento completo di valutazione. Vengono quindi definite azioni correttive mirate, seguite dalla validazione degli interventi eseguiti e dall'elaborazione di un programma di gestione continua del rischio.

# la sostenibilità per Alisea

Dal momento in cui abbiamo intrapreso il nostro percorso di sostenibilità, abbiamo compreso come la sostenibilità non possa essere solamente considerata un elemento accessorio, ma come rappresenti una vera e propria scelta strategica fondamentale per garantire resilienza, competitività e visione di lungo termine.

Nell'attuale contesto internazionale, caratterizzato da instabilità geopolitica, crisi energetiche, aumento delle disuguaglianze e cambiamenti climatici sempre più evidenti, la capacità di adattarsi e rispondere in modo proattivo a queste sfide è ciò che distingue le realtà capaci di prosperare da quelle destinate a rincorrere il cambiamento.

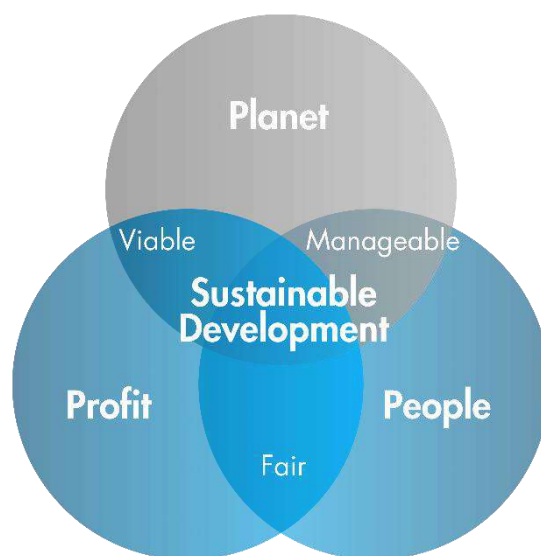
La nostra strategia vuole saper leggere il presente tenendo lo sguardo rivolto al futuro, anticipando scenari, intercettando nuove sensibilità e trasformando le criticità in opportunità.

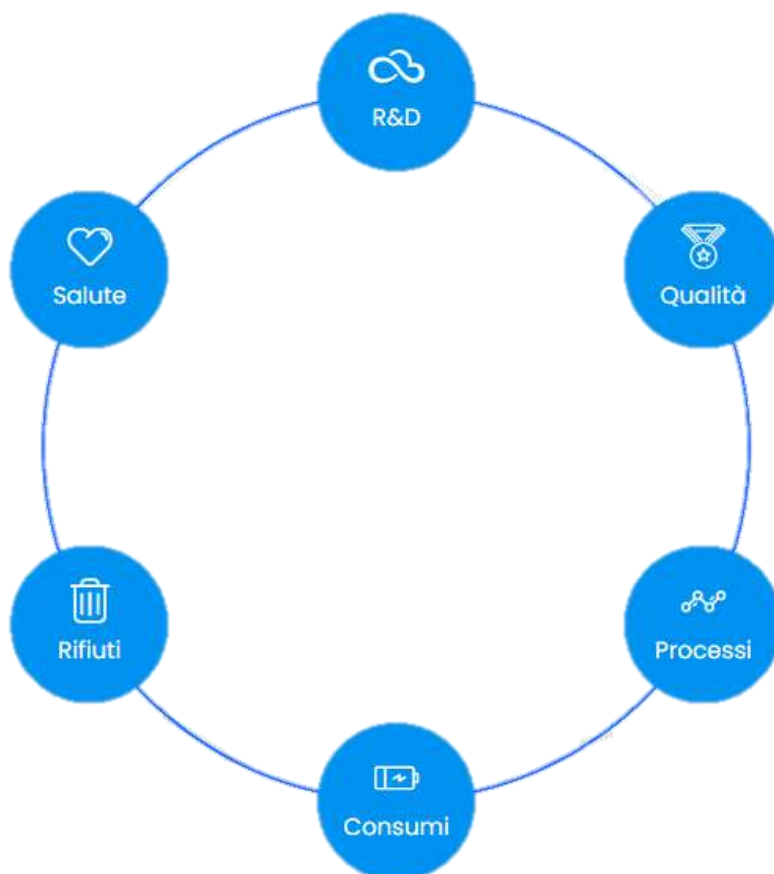
La sostenibilità, per noi, si traduce in un vantaggio competitivo tangibile, in grado di rafforzare la filiera, fidelizzare i partner e attrarre nuove generazioni di consumatori e investitori sempre più attenti all'etica aziendale.

I nostri progetti e i nostri servizi offerti si ispirano, si allineano e contribuiscono al perseguimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite.

In un mondo dove la fiducia è diventata una moneta rara, portare avanti una strategia sostenibile significa anche costruire una narrazione autentica, verificabile, che dia voce al nostro impegno quotidiano. Questo approccio olistico ci consente di mettere al centro la relazione tra uomo, ambiente e impresa, generando un impatto positivo che va oltre il prodotto e si riflette sul territorio, sulle persone e sulle comunità.

Oggi più che mai, le aziende hanno la responsabilità – e l'opportunità – di essere agenti di cambiamento. In Alisea, lo facciamo ogni giorno scegliendo di innovare nel rispetto del pianeta, investendo nella cultura della sostenibilità e contribuendo a disegnare un modello economico più equo, circolare e durevole.





La nostra strategia di sostenibilità si basa su una pluralità di azioni rivolte a migliorare costantemente le condizioni di lavoro, ridurre la nostra impronta ambientale e assicurare un futuro stabile.

La ricerca e lo sviluppo sono elementi vitali alla base della nostra attività. Alisea non solo è stata pioniera nel settore dell'igiene aeraulica in Italia, ma ha fatto

dell'innovazione uno dei suoi pilastri portanti. Tra tutti i nostri servizi in particolare troviamo Remotair®, ideato e sviluppato internamente partendo dall'intuizione del Dottor Casa, e Aeroseal®, un servizio avanguardistico per combattere le fughe d'aria ed efficientare i sistemi di areazione di cui siamo gli unici rivenditori in Italia.



# stakeholder engagement & analisi di doppia materialità

## definizione degli stakeholder

Nel processo di valutazione della doppia materialità, il coinvolgimento degli stakeholder riveste un ruolo centrale.

Le percezioni, le aspettative e gli interessi di tutte le persone, organizzazioni e realtà che interagiscono con Alisea e ne fanno parte attiva contribuiscono in modo significativo a definire la nostra identità e a costruire il nostro futuro.

Per questo motivo, attribuiamo grande valore alle loro opinioni. Per raccogliere i loro riscontri, sia interni che esterni, utilizziamo strumenti formali e informali, alimentando e rafforzando le relazioni professionali che ci legano.

Un elemento chiave dell'analisi di contesto è rappresentato dall'identificazione degli stakeholder e dalla valutazione dell'impatto che le nostre attività generano su di essi.

Dall'analisi del contesto, gli stakeholder individuate sono i seguenti:

- CDA
- Amministratore delegato
- Comitato ESG
- Assicurazioni
- Lavoratori e loro rappresentanti
- Organizzazioni datoriali e di categoria
- Visitatori
- Parenti dei lavoratori
- Servizi medici e di Salute e Sicurezza sul lavoro
- Istituzioni locali, Enti Governativi nazionali ed internazionali
- Enti di Controllo e Organismi di Vigilanza
- Comunità locali e vicinato
- Associazioni ambientaliste (ONG)
- Aziende del territorio
- Clienti finali
- Fornitori e partner
- Media
- Cluster scientifici: università, scuole e centri di ricerca
- Enti di Certificazione
- Trasportatori e corrieri





### **Collaboratori**

Dialogo e feedback regolari



### **Fornitori**

Dialogo, programmi di assistenza, questionari



### **Clienti**

Dialogo, questionari di soddisfazione, social media



### **Comunità**

Dialogo, social media, volontariato e sponsorship



### **Istituzioni**

Compliance normativa



### **Associazioni di categoria**

Conferenze, benchmarking e formazione

## engagement degli stakeholder

In Alisea crediamo che il coinvolgimento attivo degli stakeholder sia un elemento chiave per il successo dell'azienda e per la realizzazione delle nostre iniziative in ambito sostenibile.

Dialoghiamo costantemente con i nostri stakeholder, impegnandoci ad ascoltare e valorizzare le loro esigenze e aspettative, integrandole nei nostri processi decisionali strategici.

Le modalità di coinvolgimento sono differenziate, adottando gli strumenti e le attività più efficaci per ciascun interlocutore.

Questo approccio aperto e continuativo ci consente di evolvere costantemente la nostra offerta e di perfezionare le soluzioni proposte, generando un impatto positivo non solo sull'ambiente, ma anche sul tessuto sociale e territoriale in cui operiamo.



# analisi di materialità

## Materialità e doppia materialità

Nel contesto sempre più focalizzato sulla sostenibilità ambientale, sociale ed economica, le aziende stanno progressivamente adottando diverse pratiche e strumenti per comunicare in modo trasparente e accurato le proprie performance in queste aree. Tra gli strumenti più comunemente utilizzati per identificare, valutare e comunicare gli impatti sostenibili delle imprese troviamo la matrice di materialità e la matrice di doppia materialità.

La matrice di materialità è una metodologia strategica importante tramite la quale le aziende possono identificare e dare priorità alle questioni rilevanti e significative per gli stakeholder interni ed esterni. Questa analisi consente alle aziende di concentrare i propri sforzi e risorse sui temi che hanno un impatto significativo sia sull'azienda che sulla società nel suo complesso.

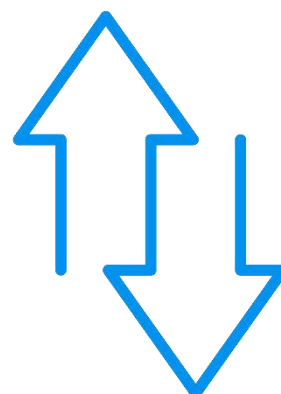
Il concetto di materialità si è gradualmente evoluto nel concetto di doppia materialità. Questo nuovo concetto, sempre più riconosciuto e adottato nei report di sostenibilità e richiesto dai principali standard internazionali come GRI e EFRAG, va oltre la semplice considerazione degli impatti dell'azienda sugli stakeholder esterni. Piuttosto si estende alla valutazione degli impatti degli stakeholder sull'azienda stessa. Questo approccio bidirezionale riconosce l'interdipendenza tra l'azienda e la società in cui opera, integrando fattori che influenzano la resilienza dell'azienda e la creazione di valore a lungo termine.

Nel presente report, viene esplorato in dettaglio il processo di sviluppo e applicazione della matrice di materialità e doppia materialità, evidenziando

l'importanza di questo strumento nel guidare le strategie aziendali verso una maggiore sostenibilità e responsabilità sociale. Attraverso un'analisi

approfondita delle questioni materiali e delle dinamiche di doppia materialità, il report fornisce una visione chiara e comprensiva degli impatti sostenibili dell'azienda, con l'obiettivo di promuovere una comunicazione trasparente e responsabile con tutti gli stakeholder coinvolti.

La matrice di materialità e doppia materialità non rappresenta solo uno strumento gestionale fondamentale per le aziende impegnate nella sostenibilità, ma anche un mezzo efficace per promuovere un dialogo costruttivo e costruire fiducia con gli stakeholder, contribuendo così a generare valore condiviso e supportare uno sviluppo sostenibile a lungo termine.



**ALISEA**®  
N 1 NELL'IGIENE IMPIANTI ARIA

## **Analisi del contesto**

Quando si parla di analisi del contesto nell'ambito ESG (Ambientale, Sociale e di Governance) per la materialità, ci si riferisce a un processo di valutazione volto a comprendere l'ambiente esterno in cui un'azienda opera e identificare i temi ESG più rilevanti e significativi per l'azienda stessa e i suoi stakeholder.

### **E – Ambientale**

Nel contesto ambientale, ci si concentra sull'identificazione e la valutazione delle questioni legate alla gestione delle risorse naturali, all'impatto ambientale delle attività aziendali, al cambiamento climatico, alla gestione dei rifiuti e delle emissioni, alla conservazione della biodiversità e ad altri aspetti ambientali critici. Questa analisi tiene conto delle normative ambientali, delle tendenze di settore, dei rischi legati ai cambiamenti climatici e delle aspettative degli stakeholder in merito alla sostenibilità ambientale.

### **S – Sociale**

Dal punto di vista sociale, l'analisi del contesto ESG esamina le questioni relative al coinvolgimento delle comunità

locali, alla salute e sicurezza dei lavoratori, alla diversità e inclusione, ai diritti umani lungo la catena di approvvigionamento, alla responsabilità sociale e al coinvolgimento degli stakeholder. Questa analisi tiene conto delle dinamiche sociali e culturali nel contesto geografico in cui l'azienda opera, delle tendenze sociali emergenti e delle aspettative degli stakeholder riguardo alla responsabilità sociale d'impresa.

### **G – Governance**

Nel contesto della governance, l'analisi del contesto ESG valuta gli aspetti legati alla struttura aziendale e alla trasparenza, alla gestione dei rischi, all'etica aziendale, alla remunerazione dei dirigenti, alla conformità normativa e al comportamento etico complessivo dell'azienda. Questa analisi considera le migliori pratiche di governance aziendale, le normative di settore, i rischi reputazionali legati a pratiche aziendali scorrette e le aspettative degli stakeholder riguardo alla trasparenza e integrità aziendale.

## Il processo DMA (Double Materiality Assessment)

La Valutazione della Doppia Materialità (DMA) si basa su una procedura di cinque fasi come sotto elencato.

## SDGs

In Alisea riconosciamo l'importanza vitale di allineare i nostri sforzi di sostenibilità con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) delle Nazioni Unite.

### 1. **Mappatura della catena del valore e creazione di una lista preliminare di temi ESG**

Il nostro punto di partenza è stato mappare la nostra catena del valore per identificare le aree e le attività chiave che contribuiscono alla nostra impronta ambientale e sociale. Attraverso questo esercizio di mappatura, supportato dalle pratiche di settore, dai media e dagli standard globali di rendicontazione della sostenibilità, abbiamo stabilito una lista preliminare di temi ESG rilevanti per le nostre operazioni, come punto di partenza per l'identificazione dei temi materiali.

### 2. **Identificazione degli stakeholder importanti e coinvolgimento degli stakeholder**

Riconosciamo l'importanza di coinvolgere i nostri stakeholder per ottenere informazioni sulle loro aspettative, preoccupazioni e interessi. Identifichiamo gli stakeholder chiave lungo la nostra catena del valore, tra cui stakeholder interni, clienti, fornitori, investitori e regolatori. Attraverso attività di coinvolgimento degli stakeholder come interviste, workshop e discussioni quotidiane, cerchiamo di comprendere le loro prospettive sugli impatti della sostenibilità, sui rischi e sulle opportunità legate alla nostra organizzazione. Inoltre, raccogliamo feedback sulle nostre performance attuali e cerchiamo di comprendere le aspettative future.

### 3. **Identificazione degli impatti, dei rischi finanziari e delle opportunità**

Basandoci sulle informazioni raccolte dagli stakeholder, identifichiamo gli impatti effettivi e potenziali sull'ambiente e sulla società. Questo include anche l'identificazione dei rischi finanziari e delle opportunità associate agli sviluppi e agli eventi legati alla sostenibilità. Il nostro obiettivo è comprendere la portata e la significatività di questi impatti, rischi e opportunità per il nostro business e i nostri stakeholder.

### 4. **Valutazione e prioritizzazione dei temi**

I temi identificati vengono valutati e prioritizzati in base ai criteri stabiliti dagli standard internazionali di rendicontazione rilevanti. Le preferenze degli stakeholder interni ed esterni vengono analizzate attraverso la somministrazione di questionari di valutazione. Nel dare priorità ai temi materiali, vengono considerati il potenziale impatto, i rischi, le opportunità, l'entità finanziaria e le sensibilità personali.

### 5. **Validazione e conclusione sui temi materiali**

I risultati consolidati della valutazione della doppia materialità vengono presentati e discussi con gli stakeholder interni e la direzione.



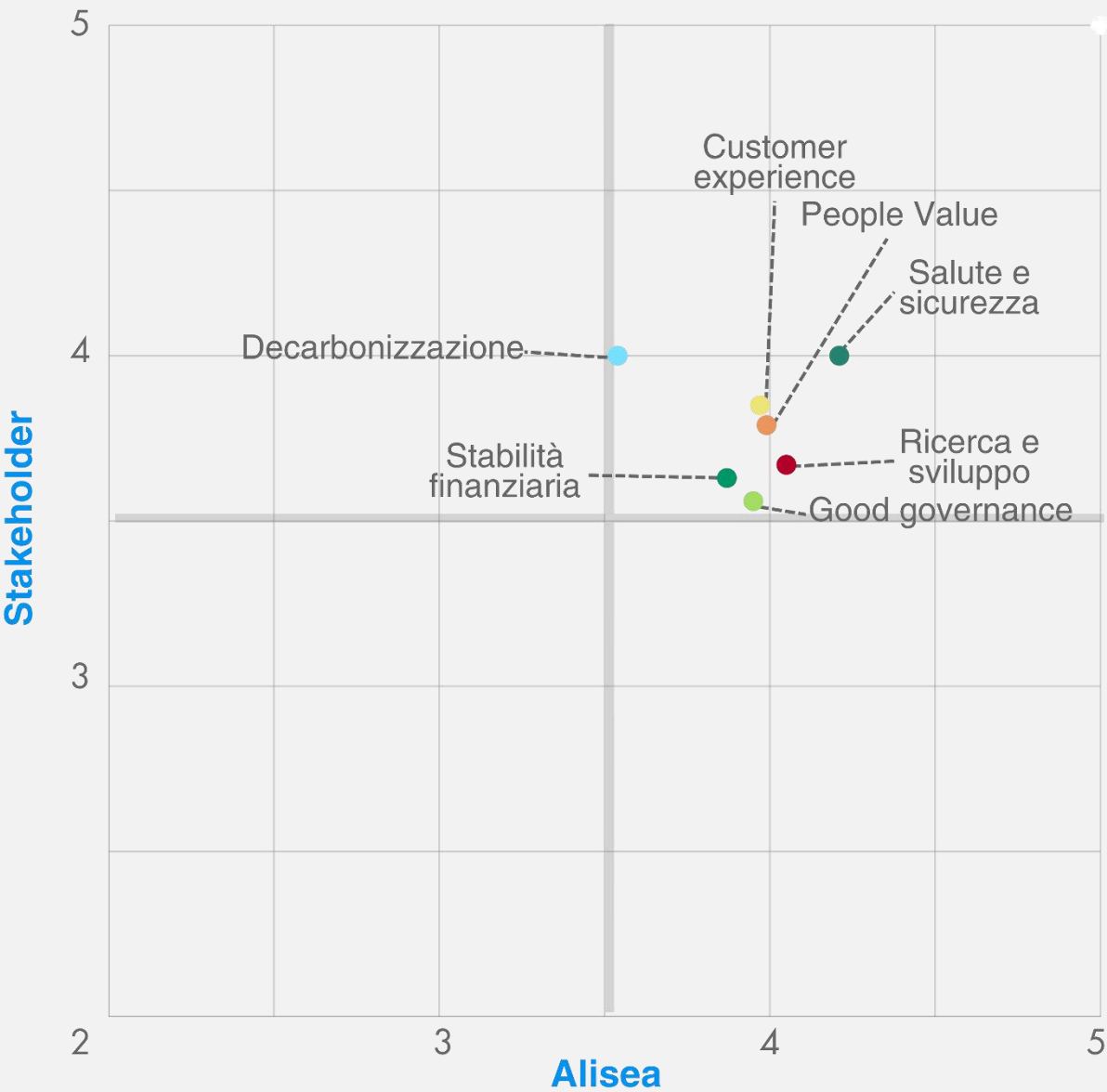
# Temi materiali




I temi significativi per Alisea, come emersi dall'analisi del contesto, sono stati sottoposti ai principali stakeholder attraverso interviste e questionari. Agli intervistati è stato chiesto di assegnare a

ciascun tema un punteggio da 1, poco significativo, a 5, prioritario.

Per individuare le preferenze degli stakeholder esterni, inoltre, è stata svolta una ricerca approfondita di pubblicazioni e dichiarazioni in ambito ESG.

## la matrice di doppia materialità 2024 di Alisea



Macrotema	SDGs	Obiettivo	Azioni
Customer experience	 	<p>Ottimizzare l'esperienza del cliente rappresenta una leva strategica fondamentale per il successo aziendale. Un'esperienza positiva del cliente non solo favorisce la soddisfazione e la fidelizzazione, ma innesca anche un potente effetto di passaparola, capace di ampliare significativamente il portafoglio clienti. Questo processo genera un circolo virtuoso, in cui ogni cliente soddisfatto diventa ambasciatore spontaneo del brand, contribuendo alla crescita sostenibile dell'azienda e rafforzandone la reputazione sul mercato.</p>	<p>Mantenere e migliorare, attraverso una formazione costante, il livello di comunicazione dello staff verso il cliente. Implementare sul sito una <b>sezione interattiva</b> di calcolo dei rischi aeraulici. Mantenere certificazioni inclusa <b>ISO 9001</b>.</p>
People Value	   	<p>Creazione di un piano formativo formalizzato volto a potenziare il capitale umano, favorendo la crescita professionale e personale dei dipendenti. Questo approccio strategico non solo migliora la produttività e l'efficienza, ma rafforza anche la motivazione e il senso di appartenenza, creando un ambiente di lavoro dinamico e orientato all'innovazione.</p>	<p>Organizzazione eventi per il <b>coinvolgimento dei dipendenti</b>, ad esempio la presentazione del percorso di sostenibilità.</p>
Ricerca e sviluppo		<p>Investimenti in ambito di ricerca e sviluppo di nuove soluzioni e di efficientamento continuo delle soluzioni esistenti.</p>	<p>Mantenimento dei contatti preesistenti con le Università del territorio.</p>

Salute e sicurezza sul lavoro		<p>Promozione di un ambiente lavorativo che tutela il benessere fisico e mentale dei dipendenti. Questo approccio non solo riduce rischi e infortuni, ma migliora anche la produttività e il coinvolgimento, rafforzando una cultura aziendale basata sulla cura e sulla responsabilità condivisa.</p>	<p>Rinnovo della <b>ISO 45001 (integrato)</b></p> <p>Miglioramento e radicamento della cultura della sicurezza in azienda attraverso corsi di formazione e attraverso l'Academy.</p>
Good governance		<p>Promozione di iniziative che migliorano la qualità della vita professionale e personale. Questo approccio favorisce la soddisfazione, la motivazione e il senso di appartenenza, contribuendo a creare un ambiente di lavoro positivo e ad aumentare la produttività e la coesione aziendale.</p>	<p><b>UNI/PdR 125</b></p>
Stabilità finanziaria		<p>Garanzia di solidità economica dell'azienda, migliorandone la resilienza e la capacità di affrontare le sfide di mercato.</p>	<p>Sviluppo del posizionamento strategico sul mercato a supporto del percorso di crescita per il 2025.</p>
Decarbonizzazione		<p>Adozione di strategie sostenibili per quantificare e ridurre le emissioni, mitigazione dei rischi ambientali e transizione verso un'economia a basse emissioni di carbonio. Questo impegno rafforza la resilienza aziendale, migliora la reputazione e contribuisce attivamente alla salvaguardia del pianeta per le future generazioni.</p>	<p>Carbon Footprint e <b>target setting</b>.</p> <p>Mantenimento <b>ISO 14001</b>.</p> <p>Installazione di un impianto fotovoltaico sul tetto della nostra sede operativa.</p>

CAPITOLO 2

# ENVIRONMENT

RESPONSIBILITA' AMBIENTALE

DECARBONIZZAZIONE

CIRCOLARITA' ED EFFICIENZA

CONSUMI ENERGETICI

GESTIONE DELL'ACQUA





## Il nostro impegno

In Alisea ci impegniamo quotidianamente a promuovere uno sviluppo sostenibile in grado di unire i nostri servizi di protezione delle persone alla tutela ambientale, così da garantire un futuro migliore per tutta la società.

## I nostri obiettivi

- Calcolo Carbon Footprint

Per iniziare un qualsiasi piano di riduzione degli impatti è fondamentale sapere da cosa si parte. È per questo che uno degli obiettivi che ci poniamo è il calcolo della nostra impronta carbonica in modo tale da poter prendere consapevolezza e individuare la strada di Alisea verso la riduzione delle emissioni e la lotta al cambiamento climatico.

- Mantenimento ISO 14001

L'adozione di un Sistema di Gestione Ambientale certificato da enti terzi è stato per noi un progetto importante e una vocazione genuina verso la tutela del territorio. Il mantenimento della ISO 14001 è un obiettivo che ci poniamo tutti gli anni ed è diventato parte integrante della nostra vita aziendale quotidiana.

- Formazione

Nel 2025 abbiamo in piano di erogare a tutto il nostro team delle ore di formazione in materia ambientale e, più in generale, in materia di sostenibilità. L'obiettivo ultimo è quello di coinvolgere i collaboratori nel nostro percorso di divulgazione e sensibilizzazione sui temi ESG.

- Impianto fotovoltaico

Nel 2025 installeremo un impianto fotovoltaico di 30 kWp sul tetto della nostra sede operativa.

## Le nostre azioni

- Mobilità sostenibile

Sono ormai diversi anni che ci stiamo impegnando in un processo di ammodernamento del nostro parco mezzi, che non implica un semplice passaggio ad auto elettriche, ibride o a motorizzazioni a più bassi livelli di inquinamento, ma una riorganizzazione del lavoro per efficientare gli spostamenti e razionalizzare l'uso delle auto e furgoni.





# responsabilità ambientale

In Alisea vediamo la tutela dell'ambiente come un elemento imprescindibile per la qualità della vita e per uno sviluppo sostenibile.

È su queste solide e condivise basi che, come azienda, ci impegniamo a coniugare le esigenze di crescita economica con la salvaguardia dell'ecosistema che ci circonda.

Uno degli obiettivi di Alisea è quello di individuare una via di crescita e di espansione delle nostre attività riducendo al contempo il nostro impatto ambientale. Crediamo fortemente che la soluzione a questa nostra volontà sia la ricerca e l'adozione di tecnologie innovative e all'avanguardia.

Nel corso degli anni, abbiamo ricercato numerose iniziative che ci permettessero di ridurre gli impatti ambientali derivanti dalle nostre attività. Questo si è tradotto nell'adozione delle migliori pratiche possibili e la ricerca di collaborazioni attente con gli stakeholder.

Una delle scelte più concrete e più impattanti è sicuramente stata l'ottenimento della certificazione del Sistema di Gestione Ambientale secondo la norma EN ISO 14001:2015, presa per la prima volta nell'2006 e da allora mantenuta.

Grazie al Sistema di Gestione siamo riusciti a implementare dei processi, degli

strumenti e delle procedure operative che hanno portato un notevole efficientamento e ci consentono un miglioramento continuo misurabile di anno in anno.

Attraverso politiche e procedure ci assumiamo l'impegno concreto nella riduzione degli impatti ambientali direttamente derivanti dalle nostre attività.

La sostenibilità rappresenta per noi un impegno prioritario, volto al miglioramento continuo delle prestazioni ambientali per la protezione del nostro futuro e del pianeta.

## I nostri impegni ambientali

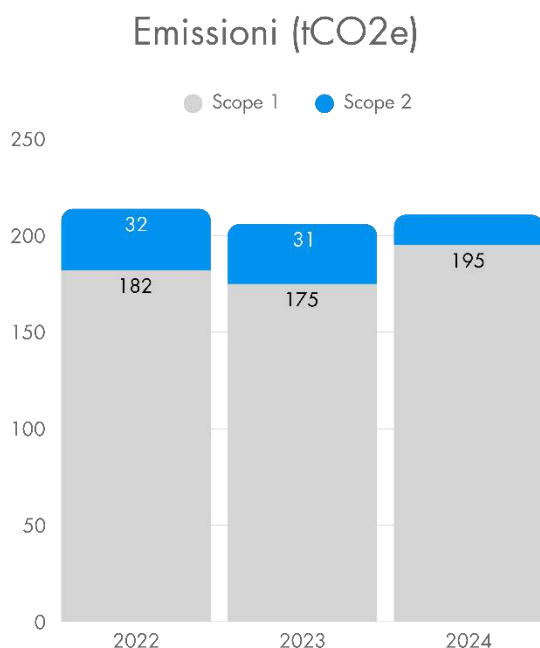
La direzione aziendale, pienamente consapevole delle proprie responsabilità nei confronti dell'ambiente, ha intrapreso un percorso di miglioramento continuo, volto non solo all'eccellenza delle proprie performance, ma anche al supporto delle aziende clienti nello sviluppo di soluzioni sostenibili e in linea con le normative vigenti e le aspettative degli stakeholder.

Gli obiettivi ambientali fondamentali come specificati nella Politica Integrata QHSE di Alisea sono i seguenti:

- Monitorare costantemente i principali parametri ambientali, al fine di ridurre al minimo gli impatti significativi e prevenire eventuali incidenti;
- Gestire in modo responsabile le risorse utilizzate e i rifiuti generati, con particolare attenzione ai fattori ambientali più critici.

# decarboniz- zazione

Abbiamo introdotto negli ultimi anni una rendicontazione delle emissioni<sup>1</sup> dirette di Gas serra dovute al combustibile utilizzato (gasolio dei furgoni) durante gli spostamenti legati all'attività produttiva (Emissioni di SCOPE 1) e delle emissioni indirette dovute alla produzione di energia elettrica acquistata dalla rete (Emissioni di SCOPE 2)<sup>2</sup>. Tale rendicontazione avviene considerando i fattori di emissione previsti nei vari anni dalle principali fonti nazionali ed internazionali (es. ISPRA)<sup>3</sup>.



Nell'ultimo triennio le emissioni di Alisea sono rimaste pressoché stabili, si noti una riduzione dello Scope 2, dovuto a un approvvigionamento più consapevole di energia elettrica.

<sup>1</sup> Emissioni derivanti da sistema interno di monitoraggio del consumo di gasolio e da mix di riferimento annuale per l'Italia per l'energia elettrica acquistata

<sup>2</sup> A Corporate Accounting and Reporting Standard - REVISED EDITION



In Alisea crediamo che ogni piccolo gesto conti nel costruire un futuro più sostenibile. Per questo abbiamo scelto anche quest'anno di collaborare con **Treedom**, la piattaforma che permette di piantare alberi a distanza e seguire online la loro crescita.

La "Foresta di Alisea" ci permette di ridurre le nostre emissioni di CO<sub>2</sub> e contribuire alla salute del nostro pianeta, in particolare abbiamo compensato l'equivalente di 53 tonnellate di anidride carbonica nel corso del 2024.

Ciò che rende ancora più speciale questo progetto è la possibilità di seguire passo dopo passo il nostro impatto.

La "Foresta di Alisea" è un esempio concreto di come piccole azioni possano fare una grande differenza, e siamo orgogliosi di poter contribuire a creare un futuro più verde e sostenibile per tutti.

Il nostro impegno per la sostenibilità si riflette in ogni aspetto del nostro lavoro: dalla gestione responsabile degli impianti alla scelta di partner che condividono i nostri valori. Con Treedom, trasformiamo questo impegno in un gesto concreto che cresce giorno dopo giorno

<sup>3</sup> Rapporto ISPRA 2023 - Efficiency and decarbonization indicators in Italy and in the biggest European Countries. Edition 2023 utilizzato per il calcolo delle emissioni di CO<sub>2</sub> equivalente

# circolarità ed efficienza

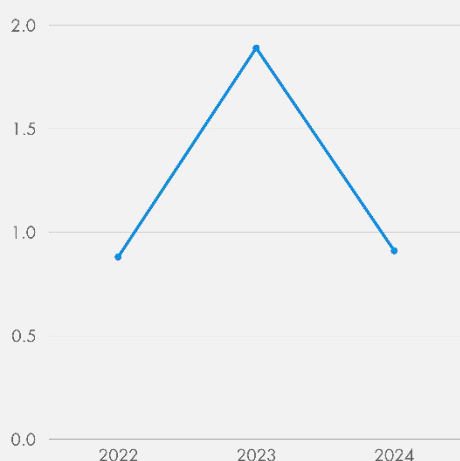


Come visibile, nel 2024 i quantitativi sono tornati a volumi di normalità dopo lo smaltimento di rifiuti di produzioni straordinari che hanno pesato per il 50% dei rifiuti totali del 2023.

Di conseguenza anche l'intensità derivante dalla relazione tra Kg di rifiuti e ricavi netti è tornata a valori ordinari.

## Intensità di produzione dei rifiuti

Calcolata usando i ricavi netti come denominatore



In Alisea gestiamo diverse tipologie di rifiuti derivanti dalle nostre attività aziendali rispettando le normative vigenti e le classificazioni CER così da garantire il corretto smaltimento e trattamento.

Questo approccio responsabile permette di contenere l'impatto ambientale, valorizzando le risorse disponibili e contribuendo attivamente ai principi dell'economia circolare.

L'attenzione dedicata alla gestione dei rifiuti testimonia inoltre il nostro impegno verso la sostenibilità, favorendo un ambiente di lavoro sicuro e ordinato, e consolidando la nostra posizione di riferimento nel settore dell'igiene aeraulica.

I nostri rifiuti rientrano principalmente nei seguenti cluster:

- Rifiuti della produzione
- Rifiuti non altrimenti specificati
- Rifiuti delle attività di costruzione e demolizione
- Rifiuti dei processi chimici organici
- Rifiuti della produzione
- Rifiuti prodotti da processi termici
- Rifiuti di imballaggio
- Rifiuti prodotti dal settore sanitario e veterinario o da attività di ricerca collegate.

# consumi energetici

Nell'ultimo triennio Alisea ha mantenuto i consumi energetici relativi alla sede aziendale e alle attività di ufficio costanti.

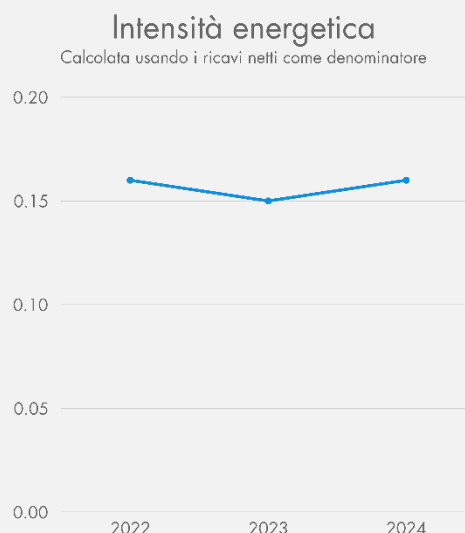
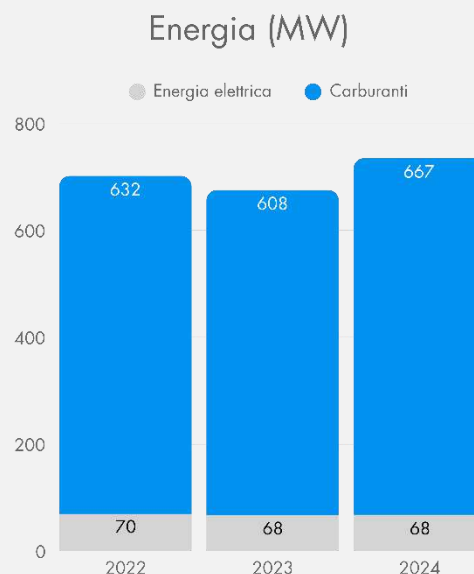
L'energia derivante dal consumo di carburante è leggermente aumentata nel 2024. Questo incremento è legato ad esigenze di trasferimenti per raggiungere i clienti e le sedi dove erogare i servizi offerti.

Per calcolare l'intensità energetica abbiamo utilizzato i ricavi netti come denominatore. Come si evince dal grafico a fianco, nell'ultimo triennio le variazioni sono state minime

Nel 2025 abbiamo come obiettivo quello di installare un **impianto fotovoltaico** sul tetto della nostra sede di Mezzanino (PV). Il progetto rientra nel piano di transizione 5.0 e prevede l'installazione di un impianto da 30kWp.

A supporto dei pannelli aggiungeremo delle batterie e delle colonnine di ricarica.

Questo investimento rappresenta per Alisea un importantissimo passo verso l'indipendenza energetica e verso la riduzione della propria impronta carbonica. L'adozione di energia verde non è solo espressione del nostro impegno verso la sostenibilità, ma parte stessa della nostra vocazione aziendale nei confronti del benessere delle persone.

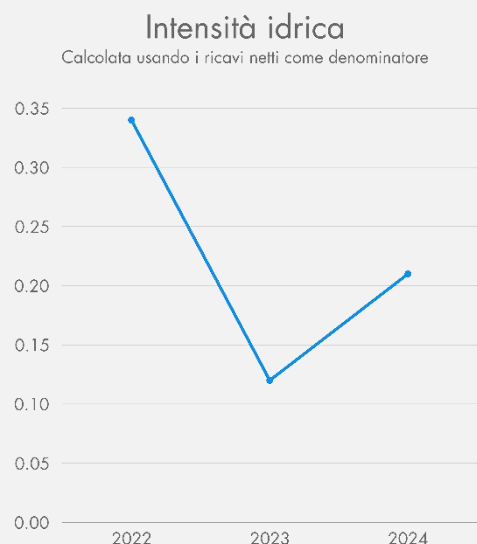
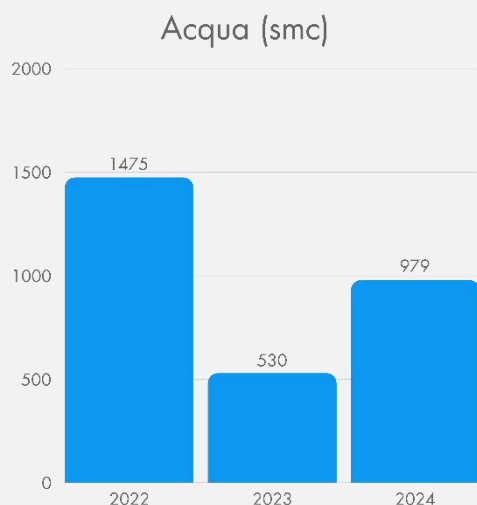


# gestione dell'acqua

Il gestore idrico a cui si affida Alisea è Viva Servizi e la fonte di prelievo della risorsa idrica<sup>4</sup> della società è l'acquedotto potabile.

L'utilizzo della risorsa idrica è riconducibile principalmente alla vita e alle abitudini d'ufficio. La fluttuazione dei consumi deriva, dunque, dalla presenza del personale in sede.

L'intensità idrica è stata calcolando utilizzando i ricavi netti come denominatore e possiamo riscontrare una coerenza con la fluttuazione dei consumi.



<sup>4</sup> Consumi derivanti da sistema interno di monitoraggio comparato con fatturazione del fornitore di Acqua.



CAPITOLO 3

# SOCIAL

CAPITALE UMANO

SALUTE & SICUREZZA

FORMAZIONE

RELAZIONI CON LA COMUNITA'

INNOVAZIONE







## Il nostro impegno

Il nostro impegno nel mondo *social* si concentra nel creare valore per la nostra comunità, promuovendo il benessere dei nostri dipendenti e sostenendo pratiche di equità ed inclusione.

## I nostri obiettivi

- **Ottenimento della UNI/Pdr 125**

La certificazione italiana per la parità di genere è uno degli ambiti di miglioramento emersi dall'analisi di doppia materialità condotta. Questa certificazione andrà a sommarsi a quelle esistenti aiutandoci ad allinearci a standard rigorosi per la miglior gestione aziendale possibile, segnando una chiara e convinta direzione non solo per noi, ma per tutto il settore.

- **Coinvolgimento dei dipendenti**

Tenendo come obiettivo finale la creazione di una cultura aziendale condivisa, abbiamo deciso di investire nella creazione di momenti di coinvolgimento e condivisione che ci permettano di conoscerci al di fuori dei ruoli e delle mansioni lavorative di ciascuno di noi. Il benessere del nostro team è un elemento imprescindibile per la nostra crescita.

- **Contatti con le università ed enti di ricerca**

La ricerca e sviluppo è da sempre uno dei pilastri fondamentali su cui Alisea poggia le sue fondamenta e sulla quale vede il proprio futuro. La collaborazione con gli enti di ricerca, in particolare le università, è da sempre per noi elemento di grande orgoglio, vanto e spunto di crescita e di miglioramento. Il confronto con giovane

menti è la chiave per leggere il futuro e individuare le risposte alle domande che verranno. Nel 2025 abbiamo l'obiettivo di mantenere vivi i contatti che già abbiamo in essere e che custodiamo con molta cura.

## Le nostre azioni

- **Talent attraction**

Nel 2024 abbiamo investito sull'immagine di Alisea cercando di dare risalto ai nostri valori e alla nostra vocazione verso il futuro. Attrarre talenti motivati, competenti e in linea con la nostra mission e vision è una delle pietre fondamentali per la nostra crescita.

- **Dialogo con scuole e università**

Nel corso dell'anno passato abbiamo consolidato i nostri rapporti con gli enti di ricerca e le università in ottica di costante miglioramento e avanzamento tecnologico continuo dei nostri servizi e prodotti offerti.

- **Salute e sicurezza sul lavoro**

In un anno pieno di sfide come è stato il 2024 la salute e la sicurezza dei nostri collaboratori si è affermata come assoluta priorità. Il mantenimento della certificazione ISO 45001 è per noi fonte di orgoglio e guida per un costante miglioramento nella protezione del benessere di tutte le persone che compongono la nostra realtà.





# capitale umano

Le persone che compongono la nostra realtà non solo sono una risorsa strategica, ma il cuore pulsante della nostra identità aziendale.

Le persone sono da sempre al centro della nostra visione e della missione che ogni giorno perseguiamo con i nostri servizi. La medesima attenzione si rivolge all'interno, a chi compone attivamente la quotidianità di Alisea: ogni dipendente, con il proprio percorso, le proprie competenze e la propria unicità contribuisce in modo significativo alla costruzione del valore collettivo e alla crescita sostenibile dell'organizzazione.

È per questo che ci impegniamo quotidianamente per creare e mantenere un ambiente di lavoro sano, sicuro, stimolante e aperto, dove il benessere psicofisico, il riconoscimento del merito, le opportunità di sviluppo personale e professionale siano una costante, non un'eccezione.

Siamo profondamente convinti che la diversità rappresenti un elemento di

ricchezza imprescindibile per ogni realtà desiderosa di crescere e evolversi. Promuoviamo attivamente l'inclusione e la valorizzazione delle differenze, credendo che solo con l'ascolto e l'integrazione di prospettive diverse sia possibile generare innovazione e individuare soluzioni capaci di rispondere alle sfide sempre più complesse del nostro tempo.

Le diverse esperienze e punti di vista che convivono in Alisea ci permettono di costruire un contesto professionale dinamico e aperto dove ciascuno si senta libero di esprimere il proprio contributo all'insegna di collaborazione, rispetto e responsabilità condivisa.

La gestione del personale si ispira a criteri di equità, trasparenza, imparzialità e al rispetto incondizionato dei diritti umani, nella convinzione che solo un'organizzazione fondata su solide basi etiche possa generare un impatto positivo e duraturo.

Al contempo, ci aspettiamo da ogni collaboratore comportamenti coerenti con questi valori e con le normative vigenti, in linea con le politiche aziendali e con il nostro Codice Etico e di Condotta.



## i dipendenti

In Alisea, le persone che ogni giorno contribuiscono con passione e professionalità rappresentano l'anima e il principale motore del nostro progresso.

La loro energia, la loro capacità di adattarsi al cambiamento e di generare nuove idee sono ciò che ci consente di affrontare con slancio le sfide e di trasformarle in opportunità concrete.

Il 2024 è stato per noi un anno di sfide importanti, il cui superamento è stato possibile solo grazie all'impegno, alla determinazione e allo spirito di collaborazione che ciascun membro del team di Alisea ha dimostrato.

Tutti i risultati raggiunti sono il frutto di un lavoro condiviso, dove il contributo individuale si intreccia con quello del gruppo, portandoci a rafforzare la nostra identità e il ruolo di Alisea in quanto riferimento nel settore dell'igiene aeraulica e del trattamento impianti aria.

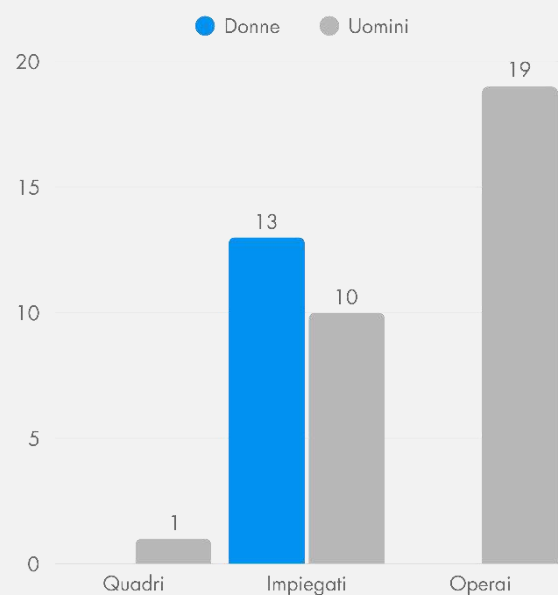
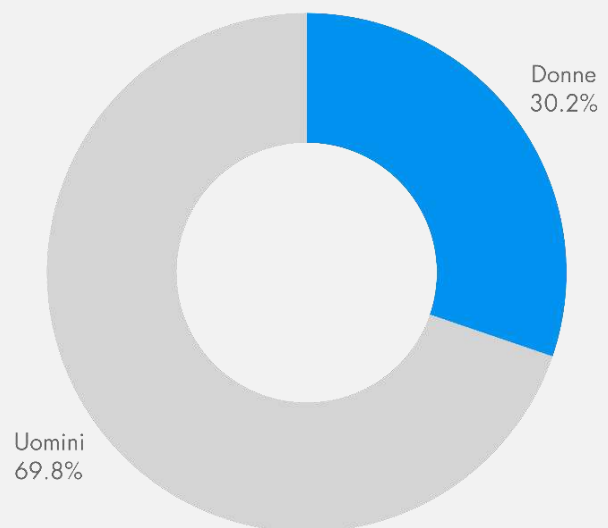
È grazie ai nostri collaboratori che possiamo guardare al futuro con fiducia, consapevoli che il vero valore di Alisea risiede nella forza delle sue persone.

Tutti i nostri dipendenti sono assunti con regolare contratto di lavoro: contratto Collettivo Nazionale Servizi di Pulizia/Multiservizi, in conformità alle leggi e alle normative vigenti.

	Donne	Uomini	Totale
al 31.12.24	13	30	43

Nel 2024 la forza lavoro era composta da 43 persone, 13 donne e 30 uomini.

Per la tipologia di servizi offerti il nostro team è composto maggiormente da uomini. Tuttavia, considerando la sola categoria degli impiegati emergono chiaramente gli sforzi profusi da Alisea per raggiungere la parità di genere.



al 31.12.23	Donne	Uomini	Totale
Full time	8	32	40
Part time	6	0	6

al 31.12.24	Donne	Uomini	Totale
Full time	7	29	36
Part time	6	1	7

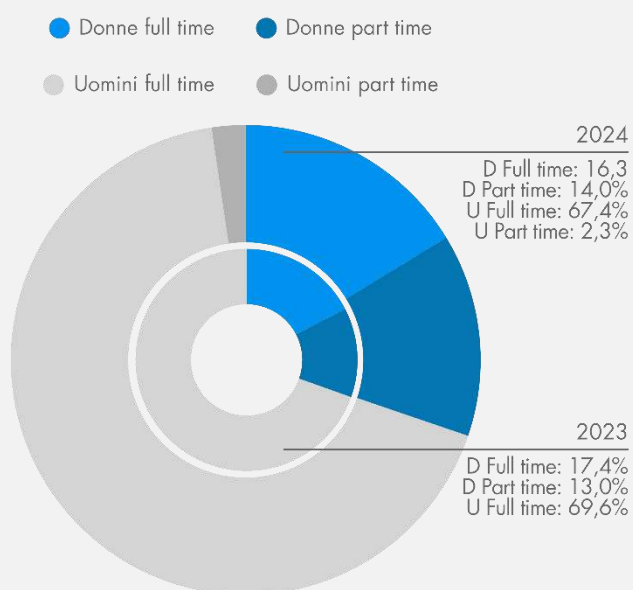
al 31.12.23	Donne	Uomini	Totale
Determinato	0	0	0
Indeterminato	14	32	43

al 31.12.24	Donne	Uomini	Totale
Determinato	0	0	0
Indeterminato	13	30	43

Il part-time costituisce per noi un valore strategico, offrendo una notevole flessibilità e favorendo un miglior equilibrio tra vita lavorativa e personale per i nostri dipendenti. Questo approccio si traduce in una maggiore soddisfazione e produttività individuale. Allo stesso tempo, il part-time ci consente di rispondere con agilità alle fluttuazioni del carico di lavoro, ottimizzando l'impiego delle risorse e contenendo i costi operativi. Sostenendo il lavoro part-time, attraiamo una forza lavoro eterogenea, inclusiva e motivata, contribuendo a costruire un ambiente di lavoro più armonioso e sostenibile.

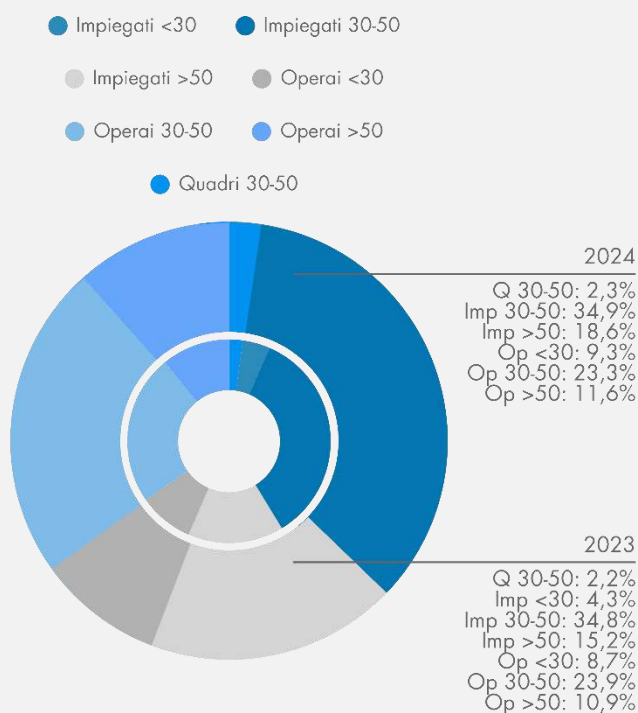
Se durante il periodo emergenziale legato alla pandemia di Covid-19 abbiamo fatto ricorso a contratti a tempo determinato per far fronte all'aumento repentino di domanda di lavoro, ad oggi, usciti dall'emergenza continuiamo a prediligere contratti a tempo indeterminato.



al 31.12.24	<30	30-50	>50
Operai	4	10	5
Impiegati	0	15	8
Quadri	0	1	0
<b>Totale</b>	<b>4</b>	<b>26</b>	<b>13</b>

al 31.12.24	<30	30-50	>50
Operai	4	11	5
Impiegati	2	16	7
Quadri	0	1	0
<b>Totale</b>	<b>6</b>	<b>28</b>	<b>12</b>



Nel tempo abbiamo osservato un progressivo rafforzamento della fidelizzazione dei nostri collaboratori, che si traduce in una permanenza prolungata all'interno dell'azienda.

Questo dato non solo evidenzia l'alto livello di soddisfazione, coinvolgimento e senso di appartenenza delle nostre persone, ma rappresenta anche un importante valore strategico: la conservazione e la trasmissione del know-how, delle competenze tecniche e delle esperienze maturate diventano leve fondamentali per la crescita

organizzativa e la qualità del servizio fornito ai nostri clienti.

La stabilità del personale alimenta un clima aziendale coeso, inclusivo e orientato alla collaborazione, nel quale ogni individuo si sente riconosciuto e stimolato a evolvere professionalmente. Inoltre, la fidelizzazione contribuisce a consolidare una cultura d'impresa forte, basata su fiducia, trasparenza e continuità, elementi imprescindibili per affrontare le sfide competitive e promuovere un'innovazione sostenibile nel lungo periodo.



## welfare aziendale

Nel corso del 2024, in Alisea abbiamo scelto di porre ancora più attenzione al benessere delle persone, volendo valorizzare il loro ruolo vitale per il funzionamento aziendale e la crescita della nostra realtà.

In quest'ottica, sono state introdotte e potenziate diverse iniziative di welfare aziendale tenendo come obiettivo finale la costruzione di un ambiente lavorativo sempre più sicuro, piacevole e sempre più capace di favorire relazioni autentiche e collaborative.

Una delle iniziative più significative è stata stipulare una polizza assicurativa contro gli infortuni dedicata ai nostri collaboratori, in particolare agli operai, pensata per garantire una protezione concreta rispetto ai rischi derivanti dai servizi di pulizia e trattamento degli impianti aeraulici. Ciò testimonia la volontà di Alisea di prendersi cura dei propri dipendenti in modo responsabile e continuativo, andando oltre ai meri obblighi normativi e dimostrando una reale attenzione al loro benessere a 360 gradi.

Parallelamente, un modello di orario flessibile consente a ciascuno dei nostri collaboratori di organizzare le proprie giornate lavorative in base alle esigenze personali, nel rispetto degli obiettivi comuni e del lavoro di squadra. Questa scelta nasce dalla consapevolezza che la flessibilità è oggi uno degli elementi chiave per favorire motivazione, fiducia e produttività, oltre a rappresentare una risposta concreta alle sfide della conciliazione vita-lavoro.

Infine, durante l'anno sono stati promossi momenti di team building volti a rafforzare il senso di appartenenza, stimolare la collaborazione e creare spazi di confronto e condivisione al di fuori

dalla tipica routine quotidiana. Queste esperienze non solo hanno consolidato i legami tra colleghi, ma hanno contribuito a migliorare il clima aziendale e a creare una cultura condivisa su cui costruire il futuro di Alisea.

Attraverso queste azioni, abbiamo voluto ribadire il nostro impegno nel creare un contesto lavorativo dove le persone possano sentirsi valorizzate, protette e parte di un progetto comune che guarda al futuro con responsabilità e visione.

## la selezione del personale

Nel corso di quasi 20 anni di attività, in Alisea abbiamo implementato e sviluppato una politica di selezione del personale perfezionandola e adeguandola alle sensibilità in costante cambiamento negli anni. Fondata su principi di trasparenza, equità e valorizzazione del merito, l'obiettivo è quello di attrarre e inserire in azienda persone competenti e capaci di contribuire alla crescita sostenibile dell'intero team.

La selezione non si limita a verificare competenze tecniche, ma cerca di cogliere il potenziale umano, le aspirazioni individuali e l'allineamento ai valori aziendali.

Sono state individuate delle fasi propedeutiche finalizzate all'introduzione della persona più adatta al ruolo e al clima aziendale.

L'iter per la selezione inizia con l'identificazione della vacancy e la formulazione di una job description puntuale e specifica rispetto alle esigenze interne ricercate. A questa fase preliminare segue l'esercizio di screening delle candidature attenendosi a criteri oggettivi e verificabili, rigettando qualsiasi forma di discriminazione basata

su caratteristiche personali e promuovendo attivamente le pari opportunità. Il terzo step prevede un primo incontro conoscitivo con il team HR volto ad approfondire le soft skills e le attitudini personali e relazionali, al quale segue un secondo colloquio tecnico nel quale si verificano le competenze e conoscenze pratiche richieste. In questa fase, oltre all'ufficio HR, partecipano anche i referenti delle aree operative con cui il futuro collaboratore lavorerà direttamente, promuovendo così un inserimento coerente e consapevole. Una volta individuata la persona idonea, si procede alla formalizzazione della proposta contrattuale, seguita dagli adempimenti medici e burocratici previsti. Tuttavia, il percorso di inserimento non finisce con la firma del contratto, ma in Alisea prevediamo un programma di affiancamento personalizzato, calibrato sul profilo professionale del neoassunto, per favorire un'integrazione positiva nella nostra realtà aziendale.

Per ricercare le persone migliori da inserire in azienda, utilizziamo diversi canali di reclutamento, prediligendo l'uno o l'altro a seconda della vacancy individuata. In particolare per i profili operai ci rivolgiamo alle tradizionali agenzie di collocamento, mentre per ruoli tecnici e d'ufficio ricorriamo ai social network, in particolare LinkedIn. Ad essi si sommano, inoltre, le candidature spontanee, testimoni autentiche dell'attrattività e della reputazione di cui Alisea gode. Particolarmente significativa è anche la collaborazione con il territorio, siamo partner attivo di CESVIP per l'attivazione di stage formativi universitari sia curricolari che extracurricolari, e partecipiamo a progetti di alternanza scuola-lavoro con istituti scolastici superiori locali, contribuendo a creare un ponte concreto tra il mondo della scuola e quello del lavoro.

È grazie a questo approccio che in Alisea confermiamo la volontà di costruire un'organizzazione solida, di qualità e inclusiva, in cui le persone siano le protagoniste assolute del nostro progetto.

## la remunerazione

Le nostre politiche retributive sono sviluppate con l'obiettivo di rispecchiare pienamente i nostri valori fondamentali: sostenibilità, innovazione e valorizzazione dei talenti nel settore aerospaziale.

In quanto leader di settore, offriamo pacchetti retributivi competitivi che premiano non solo la competenza e la dedizione, ma anche l'impegno concreto dimostrato nella costruzione di un futuro responsabile, solido e innovativo per la nostra realtà.

Per attrarre e fidelizzare giovani professionisti, investiamo in percorsi di mentoring, formazione continua, stage retribuiti e collaborazioni con il mondo accademico, creando occasioni concrete di crescita e inserimento.

Siamo convinti che prassi di remunerazione efficaci debbano riconoscere il valore unico di ogni persona, incentivando comportamenti virtuosi e alimentando una cultura aziendale inclusiva, equa e orientata al progresso.

### Gender pay gap

Per fare un'analisi retributiva del divario di genere significativa abbiamo considerato la sola categoria degli impiegati in quanto composti sia da donne che da uomini.

Il Gender pay gap, calcolato secondo le indicazioni nell'ILO è pari al 17%, una percentuale che vogliamo impegnarci ad abbassare e a colmare partendo dalla lotta ai pregiudizi culturali.

# salute & sicurezza

Per Alisea, la salute e la sicurezza delle persone non rappresentano solo un obbligo normativo, ma sono parte integrante del nostro DNA e costituiscono l'obiettivo ultimo di ogni nostra azione. Tutto ciò che facciamo, ogni scelta strategica e ogni intervento operativo, è orientato a garantire ambienti di lavoro salubri, sicuri e sostenibili, perché crediamo profondamente che il benessere delle persone sia la base su cui costruire la vera eccellenza aziendale.

Volendo mantenere l'attuale posizione di azienda di riferimento nel settore dell'igiene aeraulica è per noi fondamentale adottare decisioni strategiche precise e responsabili che ci permettano di mantenere elevati standard di qualità e essere aggiornati e allineati ai migliori standard nazionali ed internazionali.

Spinti da questo volere, abbiamo implementato un Sistema di Gestione Integrato QHSE (Qualità, Salute, Sicurezza, Ambiente), che ci consente di operare con un approccio sistemico e coerente.

La nostra politica integrata pone al centro la prevenzione, adottando misure rigorose per evitare infortuni, incidenti e comportamenti pericolosi e promuovendo una cultura della sicurezza che coinvolge attivamente tutto il team di Alisea, indiscriminatamente dal ruolo, compito o livello sia ricoperto in azienda.

Alle politiche e alle procedure affianchiamo una costante e ripetuta formazione. Oltre alle ore obbligatorie disciplinate dalle leggi vigenti, spinto da una sensibilità particolare e in virtù del

core business dell'azienda, il management di Alisea integra lezioni aggiuntive in materia di salute e sicurezza sul lavoro.

Non ci limitiamo, infatti, al rispetto degli obblighi di legge, ma li superiamo, offrendo iniziative aggiuntive di sensibilizzazione e informazione continua.

Inoltre, attraverso momenti di confronto interni e il coinvolgimento diretto di tutto i nostri collaboratori, ci impegniamo ad alimentare una consapevolezza diffusa e condivisa che rende ogni persona parte attiva nella costruzione di un ambiente di lavoro sicuro e sano.

Per Alisea, prendersi cura delle persone significa costruire un futuro più sano, più sicuro e più responsabile — ogni giorno, in ogni azione.

Il nostro team **all'aggiornamento antincendio!**



# formazione

In Alisea consideriamo la formazione uno dei pilastri fondamentali per costruire un'organizzazione solida, innovativa e pronta ad affrontare le sfide di un mercato in continua evoluzione.

Da sempre, siamo convinti che investire nella crescita delle persone non è solo una scelta strategica, ma un vero e proprio impegno e dovere culturale. Crediamo che ogni individuo abbia un potenziale unico, e che il compito dell'azienda sia quello di creare le condizioni tali per le quali questo potenziale possa sbocciare ed esprimersi al meglio.

Per questo motivo, abbiamo scelto di offrire ai nostri collaboratori percorsi di formazione volontaria, accessibili a tutti e pensati per sviluppare sia le competenze tecniche (hard skills), legate alle

specifiche attività lavorative, sia le competenze trasversali (soft skills), sempre più decisive per la collaborazione e il benessere organizzativo.

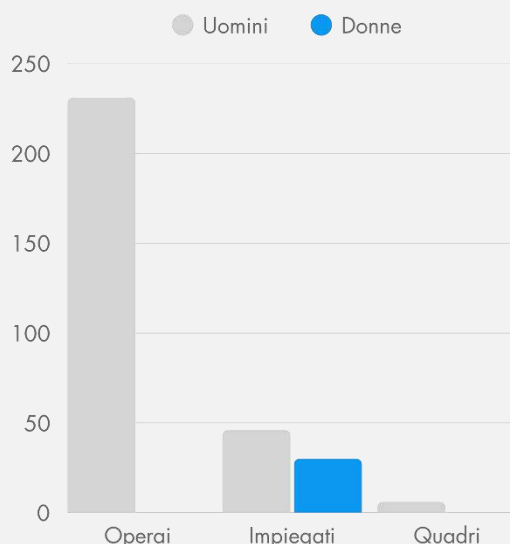
La formazione tecnica erogata ci consente di mantenere alti standard qualitativi, di innovare i nostri processi e di rispondere con tempestività, efficacia e competenza alle esigenze dei clienti.

Attraverso lo sviluppo delle soft skills, invece, costruiamo una cultura aziendale fondata sulla fiducia, sulla comunicazione e sulla capacità di affrontare al meglio le sfide quotidiane.

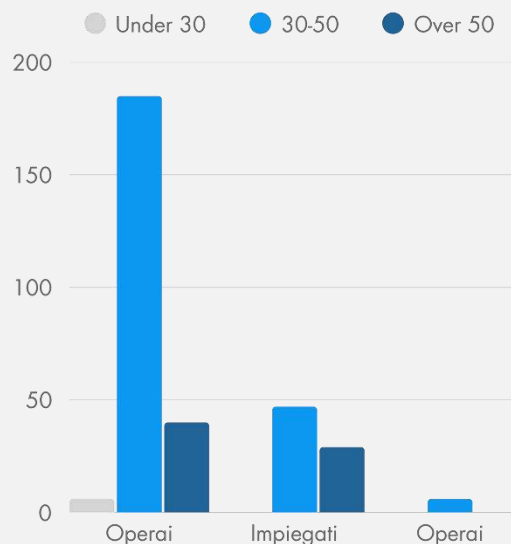
Ogni proposta nasce dalla volontà di dare ascolto alle esigenze indicate dai nostri dipendenti e si inserisce in un quadro più ampio di sviluppo sostenibile, in cui le persone sono al centro.

Crescere insieme significa anche questo: costruire un futuro più consapevole e più umano.

Ore (h)	Uomini	Donne	Totale
Operai	231	-	231
Impiegati	46	30	76
Quadri	6	-	6
Totale	283	30	313



Ore (h)	Under 30	30-50	Over 50
Operai	6	185	40
Impiegati	0	47	29
Quadri	0	6	0
Totale	6	238	69





Siamo partiti da un'idea semplice ma potente: condividere ciò che sappiamo per generare valore.

È così che nel 2019 è nata Alisea Academy, un progetto che sentiamo profondamente nostro e che rappresenta un'estensione naturale del nostro modo di essere impresa.

Volevamo andare oltre il semplice servizio, offrendo alle persone — colleghi, clienti, partner e specialisti di settore — uno spazio dedicato alla formazione, alla crescita e alla consapevolezza. Un luogo dove le competenze tecniche si possano intrecciare con la cultura della salute e della sicurezza, e dove la conoscenza diventa strumento concreto per migliorare il mondo del lavoro... ma non solo!

Crediamo che formarsi non significhi solo imparare qualcosa di nuovo, ma anche aprire la mente, acquisire sensibilità e responsabilità. Per questo, i corsi di Alisea Academy non si limitano agli aspetti normativi o tecnici, ma affrontano anche temi attuali come l'innovazione sostenibile, l'efficienza energetica, la qualità dell'aria e il benessere nei luoghi di lavoro.

Alisea Academy è cresciuta con noi e continuerà a farlo, perché siamo convinti che diffondere conoscenza sia un atto di cura: verso le persone, le aziende e l'ambiente. Ed è proprio attraverso la formazione che vogliamo costruire un futuro più consapevole, preparato e, soprattutto, condiviso.



Inoltre... Questo è il nostro personale modo per contribuire all'SDG 4 – Quality Education!

Offrire a tutti, in modo accessibile e concreto, l'opportunità di approfondire un argomento tanto cruciale e quotidiano, quanto ancora di nicchia.

Nel corso del 2024 abbiamo organizzato 15 diverse giornate dedicate alla formazione sul rischio aeraulico. Questi momenti educativi e di condivisione si sono tenuti sia presso il nostro centro di formazione nella sede di Mezzanino (PV) che in varie sale di formazione sparse in tutta Italia.



# relazioni con la comunità

## le nostre partnership

Nel 2024 abbiamo mantenuto delle salde relazioni commerciali confermando la nostra presenza in organizzazioni di settore rilevanti e strategiche.



Tra esse troviamo in primis AISA, Associazione Italiana Igienisti Sistemi Aeraulici, nata nel 2004 dalla volontà del nostro AD, il Dott. Casa, e altri pionieri del settore in Italia.



Siamo inoltre parte del NADCA, National Air Duct Cleaners Association, associazione nazionale statunitense e

riferimento globale per i professionisti dell'igiene aeraulica. Andrea Casa è stato il primo membro europeo ad essere stato ammesso al Board of Directors e ne presiede l'International Affairs Committee.



## ASSOLOMBARDA

A livello locale siamo da anni partner di Assolombarda, grazie alla quale possiamo stringere legami significativi con le aziende del territorio e sviluppare una forte e robusta rete di conoscenze e collaborazione.



## Associazione Italiana Ambiente e Sicurezza

È ormai da diverso tempo che collaboriamo con AIAS, Associazione Italiana Ambiente e Sicurezza. Questa partnership nasce nel modo più naturale possibile ed è espressione della nostra stessa vocazione: proteggere la salute delle persone. Inoltre, siamo soci di AIAS Academy offrendo corsi gratuiti patrocinati sui temi del nostro core business: igiene aeraulica, protezione dalla legionella, etc.



Dal 2024 siamo diventati partner dell'European Ventilation Hygiene Association con il marchio Remotair®.



Nel 2024, inoltre, sempre con il marchio Remotair® siamo diventati soci di AICARR, l'Associazione Italiana Condizionamento dell'Aria Riscaldamento e Refrigerazione.

## Il nostro impegno per la comunità

In Alisea crediamo fortemente che il dialogo e la collaborazione siano elementi essenziali per promuovere pratiche responsabili e condividere conoscenze, con l'obiettivo di creare un impatto positivo duraturo sul territorio.

Siamo convinti che ogni piccolo passo, quando unito a una visione collettiva, possa generare cambiamenti significativi ed è per questo che investiamo nella nostra comunità e nelle persone che compongono l'ambiente in cui viviamo e operiamo, come singoli e come team, quotidianamente.



Da anni sosteniamo attivamente l'**AIRC**

(Associazione Italiana per la Ricerca sul Cancro),

impegnandoci a supportare la ricerca scientifica per il miglioramento della salute e del benessere di tutti.

Nel corso del 2024 abbiamo avuto l'onore di partecipare come main sponsor a **TEDxPavia 2024**. L'evento ha portato sul palco del Teatro Fraschini di Pavia l'idea dell'"effetto farfalla", principio, che evidenzia come piccole azioni possano generare cambiamenti significativi.

Questo rispecchia perfettamente la nostra visione: ogni passo verso la sostenibilità conta e può ispirare un impatto positivo a livello locale e globale.

In qualità di sponsor visionario, abbiamo avuto l'opportunità di sostenere un evento che stimola la riflessione, apre la mente e condivide idee di valore.

La nostra partecipazione a TEDxPavia 2024 ha sottolineato il nostro impegno a promuovere la sostenibilità e l'innovazione, valori che guidano ogni nostro progetto. Siamo orgogliosi di aver contribuito a un evento che celebra il potere delle idee nel trasformare il mondo.



Nel 2024 abbiamo creduto in diversi progetti, sponsorizzandoli e partecipandovi attivamente.

Troviamo in primis la partecipazione di alcuni nostri collaboratori e del nostro Amministratore Delegato al seminario tenuto da Comune di Udine intitolato "La relazione tra gestione igienica degli impianti aria ed efficienza energetica". In questa sede il nostro team è intervenuto approfondendo il tema dell'efficientamento energetico degli impianti di trattamento aria e di come questo aspetto, spesso sottovalutato, sia in realtà un elemento in grado di fare la differenza.

Sullo stesso tema siamo intervenuti, in quanto soci e sponsor, anche al 40° convegno nazionale AiCARR focalizzandoci sul rapporto tra

sostenibilità energetica e innovazione tecnologica negli impianti HVAC.

Infine un progetto di cui siamo molto fieri di fare parte e sostenere: l'Osservatorio sulla Qualità dell'Aria Indoor. Questo è nato dalla sinergia dell'Università Bocconi e l'Università degli Studi di Milano-Bicocca con lo scopo di approfondire e sensibilizzare rispetto al tema della salubrità dell'aria che respiriamo negli ambienti chiusi.

L'evento conclusivo tenutosi nel novembre del 2024 ha visto l'esposizione di due anni di lavoro, di studio e di analisi del panorama italiano ed europeo. La non curanza della qualità dell'aria indoor è non solo un problema per la salute delle persone, ma è fonte di cospicui costi sociali ed economici.



**Università  
Bocconi**

**GREEN**

Centro di ricerca sulla geografia,  
le risorse naturali, l'energia,  
l'ambiente e le reti



**CONVEGNO DELL'OSSERVATORIO SULLA  
QUALITÀ DELL'ARIA INDOOR  
OQAI delle Università Bicocca  
e Bocconi**







# innovazione

Tra tutte le soluzioni innovative offerte da Alisea, una delle principali fonti di orgoglio è per noi **Remotair®**.

Nato nel 2015 e perfezionato negli anni successivi, è stato lanciato sul mercato nel 2021 come una risposta innovativa alla crescente necessità di garantire ambienti indoor salubri e sicuri, ma la sua evoluzione e perfezionamento non si sono mai arrestati.

Grazie al nostro team e agli enti di ricerca con i quali collaboriamo, abbiamo sviluppato sistemi costantemente aggiornati e avanguardistici per monitorare in tempo reale gli impianti HVAC e affrontare con tecnologie adeguate tutte le nuove sfide ed emergenze in ambito aeraulico.

Dal 2021 Remotair® si è rinnovato grazie all'introduzione di soluzioni che vanno oltre la semplice misurazione dei parametri ambientali, integrando tecnologie all'avanguardia come intelligenza artificiale (AI) e machine learning per la gestione predittiva e il miglioramento delle performance degli impianti.

Il cuore di Remotair® è un dispositivo dotato di sensori avanzati e telecamere ad alta risoluzione che, una volta installato all'interno degli impianti, rileva e analizza costantemente la qualità dell'aria.

Grazie alla potenza dell'intelligenza artificiale, il sistema è in grado di elaborare grandi quantità di dati in tempo reale, individuando eventuali malfunzionamenti o situazioni di inefficienza, permettendo così azioni

tempestive, rapide e mirate. Questa capacità di monitoraggio continuo, inoltre, consente alle aziende di ottimizzare i consumi energetici e di ridurre il rischio di problematiche legate alla salute dei collaboratori che vivono gli ambienti chiusi dell'azienda.

Negli anni, Remotair® ha visto un'evoluzione significativa: partendo da una soluzione dedicata al monitoraggio di singoli impianti, è cresciuto per diventare una piattaforma completa che consente la gestione centralizzata di reti complesse di impianti HVAC.

Grazie alla partnership con Amazon Web Services (AWS), Remotair® è oggi capace di gestire l'elaborazione dei dati su larga scala, supportando un'analisi predittiva che aiuta a prevenire guasti prima che accadano, migliorando l'efficienza operativa e riducendo i costi di manutenzione. Questa evoluzione tecnologica ha anche permesso di adattare il sistema alle normative ambientali e igieniche in vigore in diversi paesi, ampliando la sua diffusione internazionale.

L'evoluzione tecnologica di Remotair® non si limita solo a miglioramenti tecnici, ma si inserisce in un contesto più ampio di sostenibilità. La sua capacità di ottimizzare i consumi energetici degli impianti, ridurre i tempi di inattività e migliorare la qualità dell'aria contribuisce a ridurre l'impatto ambientale complessivo degli edifici. Allo stesso tempo, il sistema aiuta le aziende a conformarsi a standard normativi sempre più rigidi, contribuendo a raggiungere obiettivi di efficienza energetica e benessere ambientale, valori sempre più riconosciuti e ricercati da clienti, investitori e comunità locali.

## REMOTAIR<sup>303</sup>



### Coil Status — ●

To optimize heat transfer and prevent potential issues.



### Filter Status — ●

To ensure timely replacements and efficient air filtration.



## REMOTAIR<sup>305</sup>



### Air Quality — ●

To maintain a healthy and comfortable indoor environment.



### Microbiological Contamination — ●

To safeguard against harmful pathogens and allergens.



## REMOTAIR<sup>306</sup>



### Cleanliness — ●

To enhance indoor air quality and system efficiency.



### Dust Level — ●

To prevent buildup and ensure optimal air circulation and quality.



### Microbiological Contamination — ●

To safeguard against harmful pathogens and allergens.



## REMOTAIR<sup>IN PROGRESS</sup>



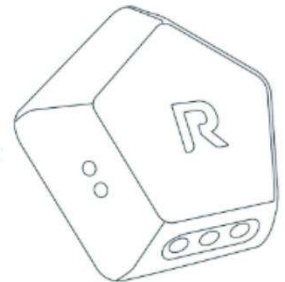
### Sanitation Equipment Control ●

Optimising efficiency and increasing safety is our mission.



### Maintenance Control ●

Our goal is the effective implementation of protocols and the sending of alerts.



La diffusione di Remotair® è stata rapida e consolidata. Oltre alla sua forte presenza in Italia, il sistema è stato adottato con successo in numerosi paesi, tra cui Arabia Saudita, India, Grecia, Cipro e Svizzera. Questo successo globale è testimone della versatilità e dell'affidabilità del prodotto, che si adatta alle diverse necessità locali, alle specifiche normative in materia di qualità dell'aria e di efficienza energetica, e alle peculiarità degli impianti HVAC in uso nei vari contesti.

Remotair® rappresenta un perfetto esempio di come in Alisea, attraverso le nostre stesse azioni e i servizi offerti, uniamo l'innovazione tecnologica alla sostenibilità.

Da una piccola idea a un sistema avanguardistico e diffuso a livello internazionale, il percorso di Remotair® testimonia la capacità di Alisea di anticipare le necessità del mercato, rispondendo alle sfide ambientali, destinate a migliorare la qualità della vita e a rendere i luoghi di lavoro più sicuri, efficienti e sostenibili





"Non possiamo più trascurare gli **sprechi energetici** che possono derivare da **perdite di aria degli impianti**. Una condotta che presenta perdite provoca una **dispersione dell'aria climatizzata**, rendendone necessaria l'immissione di una maggiore quantità, con un **aumento degli oneri** previsti per il funzionamento dell'impianto stesso. Per risolvere al meglio questa problematica, Alisea è la **prima** (e unica) azienda italiana ad aver adottato il **sistema Aeroseal**, di origine americana."

Andrea Casa • Ceo Alisea Srl

Mantenendo l'attenzione sulle principali innovazioni tecnologiche del settore e volendo presentarci come leader, l'adozione e l'offerta di soluzioni avanzate risulta essere per noi di Alisea un'assoluta priorità.

È per questo che possiamo dire con grande orgoglio di essere gli unici rivenditori italiani del **Sistema Aeroseal®**.

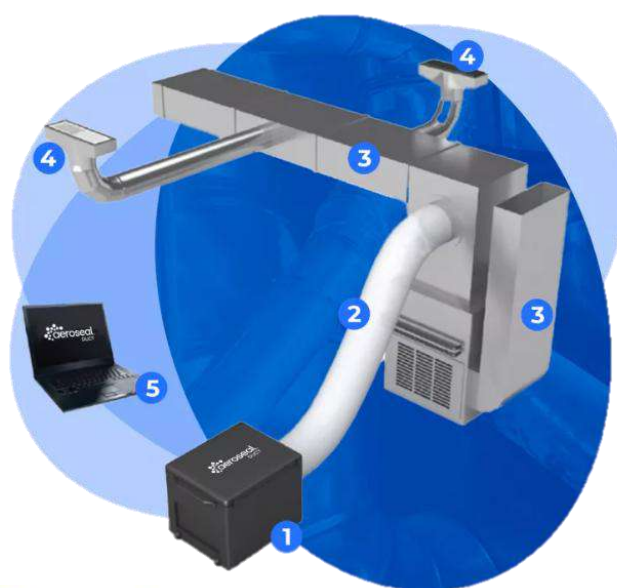
Aeroseal® è una tecnologia brevettata che migliora l'efficienza energetica degli impianti, sigillando fino al 90% delle perdite nelle reti di condotte dell'aria.

Utilizzando aria compressa e calore, un sigillante viene nebulizzato e introdotto nelle condutture tramite un ventilatore. Le particelle aerosolizzate si depositano precisamente nei punti di perdita, senza aderire alle superfici integre del sistema. Questa applicazione è rapida e non richiede interventi di lunga durata, permettendo un ritorno immediato all'utilizzo degli ambienti trattati, a differenza dei metodi tradizionali che possono essere più invasivi. Aeroseal® riduce notevolmente la dispersione di calore e freddo dovuta a perdite nelle condutture, assicurando una distribuzione uniforme della temperatura in tutto l'edificio.

Inoltre, il sistema esegue un test di verifica delle perdite prima e dopo l'intervento, garantendo una misurazione accurata del miglioramento. Al termine del processo, viene rilasciato un certificato che attesta la percentuale di riduzione

delle perdite d'aria e fornisce i dettagli tecnici dell'intervento effettuato.

Un impianto di trattamento aria con perdite comporta una serie di problematiche da non sottovalutare. In primis il maggior consumo di energia elettrica da parte dei ventilatori. Questi, per far fronte alla perdita saranno infatti costretti a lavorare a velocità più elevata, consumando conseguentemente maggior quantitativo energetico.



- 1 Macchina Aeroseal
- 2 Tubo di collegamento in cellophane tra macchina e condotte
- 3 Canale di mandata e ritorno
- 4 Bocchette di mandata e ripresa sigillate
- 5 Controllo del processo di sigillatura

Ma non solo, un impianto con perdite porta a un maggior consumo di energia termica e frigorifera per il raggiungimento della giusta temperatura nei locali interessati.

Aeroseal®, grazie alla sua tecnologia e precisione è in grado di apportare vantaggi energetici ed economici:

- Tecnologia innovativa. La ricerca automatica delle perdite d'aria permette di individuare il



Riduce il consumo e i costi dell'energia



Migliora la ventilazione degli edifici



Migliora la qualità dell'aria indoor

problema velocemente e di risolverlo in maniera tempestiva;

- -90% di perdite in breve tempo. Grazie ad una speciale sigillatura dall'interno che viene nebulizzata con aria compressa e calore e diffusa con un ventilatore;
- Nessun rischio per la salute. Rispettando i più severi requisiti igienici, Aeroseal® viene già utilizzato in scuole, ospedali e edifici pubblici di tutto il mondo.



Risultati misurabili e verificabili



Riduce i tempi di malfunzionamento



Aumenta la produttività



CAPITOLO 4

# GOVERNANCE

LA GESTIONE AZIENDALE  
LE RELAZIONI COMMERCIALI  
IL CAPITALE ECONOMICO



## Il nostro impegno

Alisea ambisce a una governance consapevole e lungimirante, che metta al centro etica, trasparenza e responsabilità, guidandoci verso un futuro sostenibile e generatore di valore per tutti.

## I nostri obiettivi

- Customer experience

Il nostro obiettivo ultimo e la nostra più grande motivazione sono i clienti soddisfatti. Uno degli obiettivi che ci vogliamo porre per il futuro è mantenere la ISO 9001 per la qualità e migliorare ancora di più la customer experience di tutti coloro che ci danno fiducia attraverso la formazione continua e specializzante del nostro team.

- Good governance

Nel 2025 vogliamo mantenere le certificazioni che abbiamo e aggiungere ad esse la UNI/PdR 125 per la parità di genere.

- Rafforzamento posizione nel settore

Uno degli obiettivi di fondo è certamente mantenere e consolidare la nostra posizione di leader e riferimento del settore aeraulico in Italia e in Europa continuando a proporre soluzioni tecnologicamente avanzate e ad elevata efficacia.

## Le nostre azioni

- Codice etico

Nel 2024 abbiamo adottato un Codice Etico e di Condotta aziendale per formalizzare i nostri valori e gli atteggiamenti che ci aspettiamo da collaboratori interni e partner esterni.

- Welfare aziendale e benessere dei lavoratori

In considerazione dei rischi a cui i nostri operai sono esposti erogando i servizi di Alisea, è per noi imperativo mantenere una polizza infortuni aggiornata e valida che garantisca effettiva protezione in caso dovessero verificarsi degli incidenti con conseguenze più o meno gravi.

- Protezione dei dati

Proteggersi dalle minacce del mondo informatico è diventato negli ultimi anni imprescindibile per qualsiasi azienda privata o pubblica. Nel 2024 abbiamo iniziato un processo di revisione e ristrutturazione del nostro sistema di cybersicurezza che continuerà nel 2025.

- Gestione responsabile del business

Nel 2024 abbiamo confermato la creazione del Comitato ESG e l'identificazione di una Responsabile per la sostenibilità. Questa formalizzazione ha permesso di affrontare i rischi e le opportunità ESG in modo sistematico e consapevole.

È dal lavoro del Comitato ESG e dalla volontà del Management che è nato il presente Report.

- Brand reputation

Grazie alle nostre numerose attività di marketing e i nostri canali di comunicazione verso l'esterno, Alisea è riuscita ad affermarsi come riferimento e a sviluppare una reputazione solida e affidabile.



# la gestione aziendale

In Alisea siamo consapevoli dell'essenzialità di una struttura aziendale solida, ben organizzata e trasparente in quanto elemento chiave per affrontare con successo le sfide presenti e prepararci efficacemente a quelle future

## la governance aziendale

Alisea è una Società a responsabilità limitata fondata nel 2000 dal nostro Amministratore Delegato Andrea Casa.

Il sistema di governo adottato prevede un CdA collegiale affiancato da un Revisore Legale indipendente nominato nell'aprile 2022 e in carica fino all'approvazione del bilancio al 31 dicembre 2024.

Il Consiglio di Amministrazione è composto da due membri e il presidente è Andrea Casa.

L'assetto organizzativo di Alisea S.r.l. stabilisce un sistema chiaro di funzioni, poteri, deleghe e processi decisionali, definendo con precisione i compiti e le responsabilità di ciascun membro rispetto alle attività aziendali. La struttura organizzativa è orientata a garantire una governance efficace della Società, regolando i principi di gestione aziendale, dei processi e delle risorse.

È su impulso del CdA che Alisea ha avviato il proprio percorso nel campo

della sostenibilità, con decisioni condivise, approvate e partecipate.

Fin dall'inizio del nostro percorso abbiamo riconosciuto il valore strategico di integrare i principi ESG all'interno della nostra visione aziendale, elevandoli a leva fondamentale per lo sviluppo e l'innovazione.

Una delle prime azioni per concretizzare il commitment di Alisea verso la sostenibilità è stata la scelta di istituire un **Comitato ESG**, espressione concreta dell'impegno e della fiducia del management nel guidare e sostenere la transizione verso un modello di business responsabile.

I membri del Comitato, sotto la guida attenta e consapevole della Responsabile ESG Arianna Perrini, hanno il compito di definire obiettivi chiari, monitorarne l'andamento e individuare potenziali ambiti di miglioramento, fissando chiari e precisi indicatori di performance (KPI) e delineando una roadmap ESG per aiutare l'intero team di Alisea a proseguire nel percorso della sostenibilità.

Il processo di rendicontazione, alla base del presente report e della scorsa edizione, ha rappresentato non solo un'occasione di trasparenza e di autoriflessione, ma anche un momento di consolidamento del ruolo del Comitato, che si è affermato come struttura centrale nella governance aziendale e come punto di riferimento per i nostri collaboratori grazie all'impegno, alla competenza e alla visione d'insieme dimostrati.



L'organo più alto della struttura di Alisea è il **Consiglio di Amministrazione**.

I suoi due membri sono:

- Andrea Casa, Presidente
- Federica casa, Vice Presidente

Essi rispondono ai criteri fondamentali di professionalità e onorabilità e sono in carica dalla nascita di Alisea a tempo indeterminato.

Il Presidente del Consiglio di Amministrazione è anche Amministratore Delegato ed è a lui che spettano tutti i poteri di gestione ordinaria e straordinaria della società che non sono riservati alla competenza del Consiglio di Amministrazione dalla legge o dallo statuto sociale. Il CdA è composto da una donna tra i 30 e i 50 anni e un uomo di più di 50 anni, la business continuity è dunque garantita.

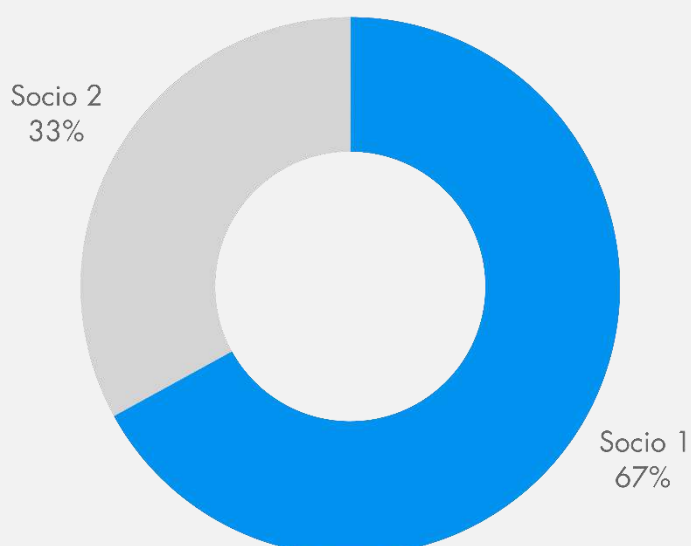
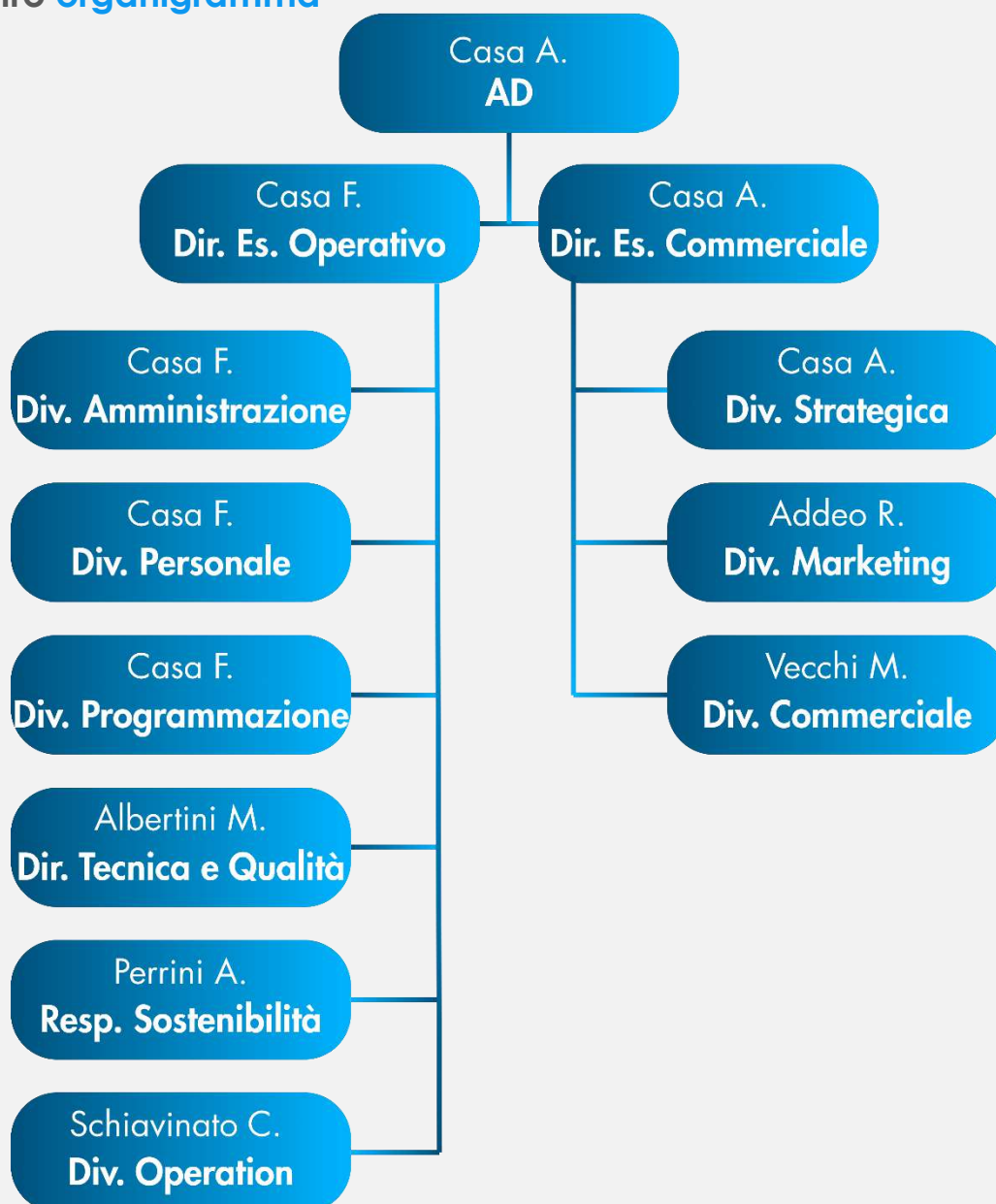
Il Consiglio di Amministrazione implementa tutte le decisioni necessarie per realizzare gli scopi dell'azienda. In particolare, gioca un ruolo cruciale nel definire, approvare e aggiornare i principi guida, la missione, le strategie, le politiche e gli obiettivi della Società. Tra le varie responsabilità, il Consiglio di Amministrazione:

- a. Gioca un ruolo attivo nel delineare la direzione strategica della Società, soprattutto attraverso approfondite discussioni consiliari in cui il management della Società può partecipare su richiesta, per offrire approfondimenti su argomenti specifici all'ordine del giorno;
- b. Valuta l'andamento generale della gestione;
- c. Coinvolge il management, il cui contributo è cruciale per il raggiungimento degli obiettivi aziendali;

- d. Stabilisce il tipo e il livello di rischio compatibili con gli obiettivi strategici dell'azienda, con un'attenzione particolare alla sostenibilità a lungo termine delle attività della Società;
- e. Promuove l'impegno del gruppo verso la sostenibilità, approvando la strategia e il bilancio di sostenibilità e valutando annualmente le performance socio-ambientali. L'approvazione del bilancio di sostenibilità avviene simultaneamente a quella del bilancio civile;
- f. Il 18 marzo 2025, il Consiglio di Amministrazione ha approvato il Bilancio di Sostenibilità per il 2024 insieme al bilancio di esercizio. Durante questa riunione, è stato valutato il complessivo livello di realizzazione degli obiettivi di sostenibilità per i prossimi anni;
- g. Sebbene non abbia formalmente delegato la gestione degli impatti, il Consiglio di Amministrazione li monitora attraverso il Comitato di Sostenibilità, come indicato nella relativa descrizione di materialità;
- h. Riguardo alla comunicazione delle criticità, l'amministratore delegato riferisce prontamente al Consiglio di Amministrazione o al comitato ESG su eventuali problematiche o criticità riscontrate durante l'attività aziendale, affinché gli organi competenti possano intraprendere le azioni necessarie. Nel 2023 non sono state segnalate criticità di questo genere;
- i. Nel corso del 2024, il Consiglio di Amministrazione ha partecipato attivamente alla definizione e valutazione del percorso di sostenibilità finora compiuto.



## il nostro **organigramma**



## la nostra **proprietà**

Alisea è una S.r.l. la cui proprietà è suddivisa tra due soci. Il socio di maggioranza ne detiene i due terzi ed è il nostro fondatore e Amministratore Delegato.

# *i nostri valori*



Conformità alle leggi



Trasparenza e completezza delle informazioni



Prevenzione del conflitto di interessi



Contrasto al riciclaggio



Utilizzo delle risorse informatiche



Tutela dell'ambiente



Onestà, correttezza e contrasto alla corruzione



Tutela della salute e sicurezza sul lavoro



Tutela della concorrenza



Qualità



Valore della persona



Responsabilità sociale



Riservatezza delle informazioni

## il codice etico

Alla base delle nostre attività e del nostro successo non ci sono unicamente i risultati economici, ma anche la capacità di farsi portatori di principi etici solidi, trasparenti e condivisi da tutto il team.

Ciascuna persona che rappresenta Alisea sposa non solo la nostra vision e la nostra mission, ma si impegna a portare avanti concretamente i valori che contraddistinguono la nostra realtà.

Per questo abbiamo deciso nel 2024 di formalizzare il nostro Codice Etico, scrivendo nero su bianco i nostri valori, le nostre responsabilità e i comportamenti che ci aspettiamo da tutti i nostri collaboratori.

Non è un semplice strumento formale, ma il suo valore è ben più prezioso. È un pilastro strategico che afferma la nostra identità e guida le nostre attività di tutti i giorni garantendo coerenza, rispetto e fiducia.

Il nostro nuovo codice etico, disponibile online al link <https://alisea.com/wp-content/uploads/2024/07/ALISEA-Codice-etico-e-di-condotta.pdf>, è un'ulteriore conferma della direzione che abbiamo deciso di prendere e della convinzione con cui affrontiamo il nostro percorso nella sostenibilità, muovendoci verso una governance consapevole, responsabile e orientata al lungo termine.

## certificazioni

In Alisea, in quanto leader di settore, siamo naturalmente votati all'eccellenza e al continuo miglioramento.

L'adozione di Sistemi di Gestione certificati da enti terzi è pertanto la naturale evoluzione del nostro business e delle nostre ambizioni.

Nel 2024 abbiamo mantenuto la certificazione integrata per la qualità, ambiente e salute e sicurezza sul lavoro, rispettivamente la ISO 9001:2015, la ISO 14001:2015 e la ISO 45001:2018.

## gestione dei rischi

Alisea adotta un sistema di gestione centralizzata dei rischi, in cui la Direzione e il Team QHSE svolgono un ruolo chiave nella valutazione e supervisione dei rischi, integrandoli nei processi decisionali aziendali.

Il processo si articola in quattro fasi:

1. Analisi del contesto: valutazione dei fattori interni ed esterni rilevanti.
2. Identificazione di rischi e opportunità: mappatura degli eventi potenziali che possono influenzare gli obiettivi aziendali.
3. Valutazione e gestione: analisi per definire priorità e strategie d'intervento.
4. Riesame e miglioramento: aggiornamento periodico, del contesto e dei rischi per garantire l'efficacia del sistema.

La valutazione periodica dei fattori di contesto consente di identificare con chiarezza i rischi e le opportunità più rilevanti, favorendo un approccio proattivo e orientato al miglioramento continuo.

**CERTIFIED  
MANAGEMENT SYSTEMS**



**UNI EN ISO 9001:2015**  
**UNI EN ISO 14001:2015**  
**UNI ISO 45001:2018**



## cybersecurity

In linea con i propri valori e nel rispetto del Regolamento Europeo 679/2016 (GDPR), Alisea ha adottato una policy interna sull'uso dei sistemi informatici, basata sui principi di diligenza, correttezza e responsabilità. La policy mira a garantire:

- la protezione dei dati personali e aziendali,
- un controllo proporzionato che salvaguardi la sfera privata,
- la tutela informatica e dei diritti degli interessati.

Nel corso di tutto il 2024 non si sono verificati casi di violazione della policy, né sono pervenute contestazioni da soggetti esterni.

Nel 2024 abbiamo iniziato un processo di riesamina delle nostre policy e procedure di cybersicurezza per aggiornarle e perfezionarle. Partendo da un'analisi approfondita dei rischi informatici e delle attuali capacità di risposta, nel 2025 attueremo i cambiamenti concreti necessari perché il nostro sistema risponda alle esigenze della nostra realtà, tenendo in considerazione le crescenti minacce e l'essenzialità della protezione dei dati.

## brand reputation

Costruire e mantenere una reputazione solida e autorevole è per noi di Alisea un elemento chiave per il nostro futuro e un impegno costante che passa attraverso una comunicazione coerente, trasparente e multicanale.

Da sempre sosteniamo che il contatto diretto con le persone sia un valore essenziale. Nel corso della storia di Alisea, abbiamo costantemente incrementato e affermato la nostra presenza alle principali fiere di settore, nazionali ed internazionali, dove poter rafforzare le nostre reti di conoscenze ed espanderle di volta in volta, rafforzando il dialogo senza filtri con clienti, partner e stakeholder.

La nostra azione, però, non si limita a un solo canale: parallelamente alle fiere di settore valorizziamo la nostra identità attraverso una strategia di marketing integrata che combina canali digitali e tradizionali.

Siamo attivi sulle principali piattaforme di social network, dove condividiamo aggiornamenti, progetti e contenuti tecnici continuando a investire nella comunicazione su stampa specializzata e generalista, per raggiungere un pubblico sempre più ampio e diversificato.

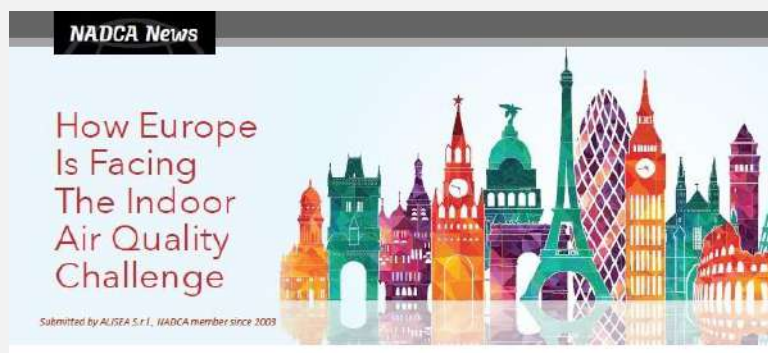
Grazie a questa sinergia studiata e ricercata attivamente dalla nostra Divisione Marketing riusciamo a rafforzare la fiducia dei nostri stakeholder nei confronti del nostro brand, posizionandoci come punto di riferimento nel campo dell'igiene degli impianti aeraulici e della divulgazione scientifica.





Il Dott. Casa ha redatto un articolo per AIAS dedicato al tema dell'efficientamento energetico e degli impianti di trattamento dell'aria.

Nel contributo, approfondisce strategie e soluzioni tecniche volte a migliorare le prestazioni energetiche ed economiche degli impianti, rimandando anche alla sostenibilità e alle opportunità che ne derivano.



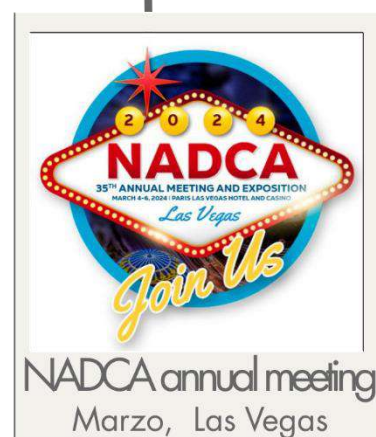
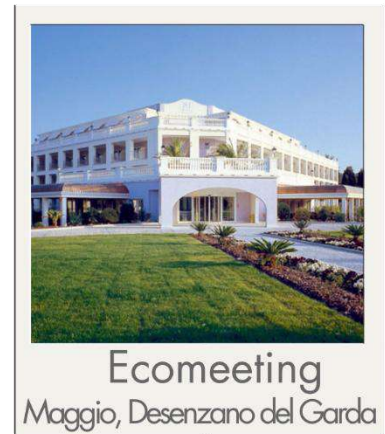
*Lo sapevate che passiamo il 90% del nostro tempo al chiuso?*

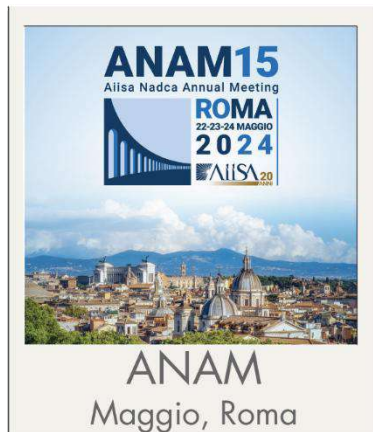
*Siamo una vera e propria "indoor generation"!*

Nel numero 36 di DucTales, rivista tecnico-scientifica dedicata all'igiene aeraulica e pubblicata da NADCA, il Dott. Casa ha inserito una propria analisi riguardo il settore in Europa, più in generale, le sfide di Indoor Air Quality che si stanno affermando nel Vecchio Continente.

In particolare, scrive Andrea Casa sul suo profilo LinkedIn: *"Dal Covid-19 in poi, la sensibilità per la qualità dell'aria negli ambienti chiusi è cresciuta molto nel "Vecchio Continente": il concetto di "air duct cleaning" si è allargato, andando ad abbracciare i temi della sostenibilità, dell'efficientamento energetico, della manutenzione predittiva."*







# le relazioni commerciali

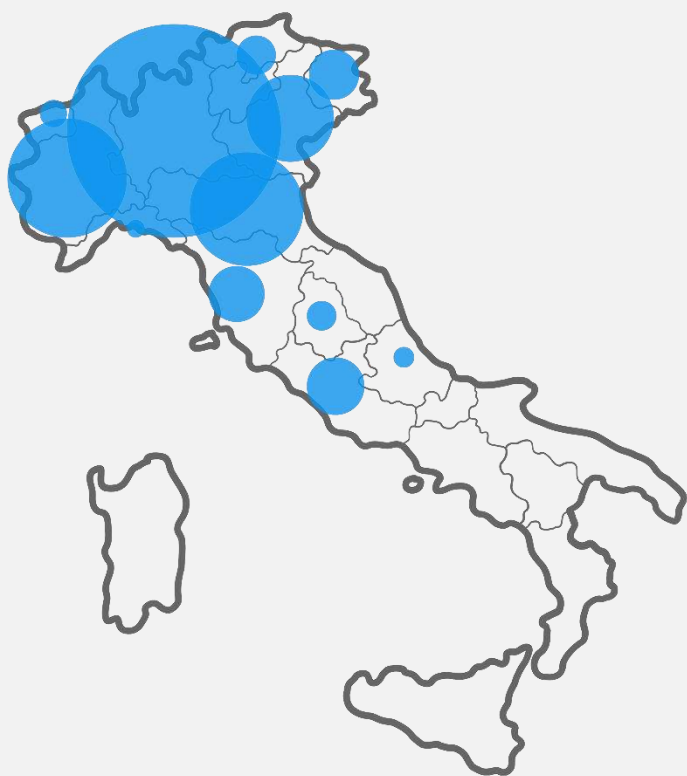
In oltre vent'anni di attività, ci siamo affermati come leader del settore aeraulico in Italia.

Il nostro successo è dovuto al servizio ai clienti, alla qualità dei servizi offerti,

all'avanzata tecnologia che proponiamo quotidianamente al nostro portafoglio clienti.

Il nostro valore aggiunto è sicuramente rappresentato dal nostro team di professionisti altamente qualificati, vero motore della nostra eccellenza.

Grazie a questi elementi siamo riusciti a costruire relazioni commerciali longeve e a fidelizzare i clienti.



La nostra attività si concentra principalmente nel nord Italia, dove abbiamo sviluppato una solida e capillare rete operativa che copre in modo efficiente tutto il territorio.

Il cuore pulsante della nostra presenza è senza dubbio rappresentato dalla Lombardia, territorio che ha visto nascere Alisea e che continua a essere un punto di riferimento strategico per lo sviluppo delle nostre attività.

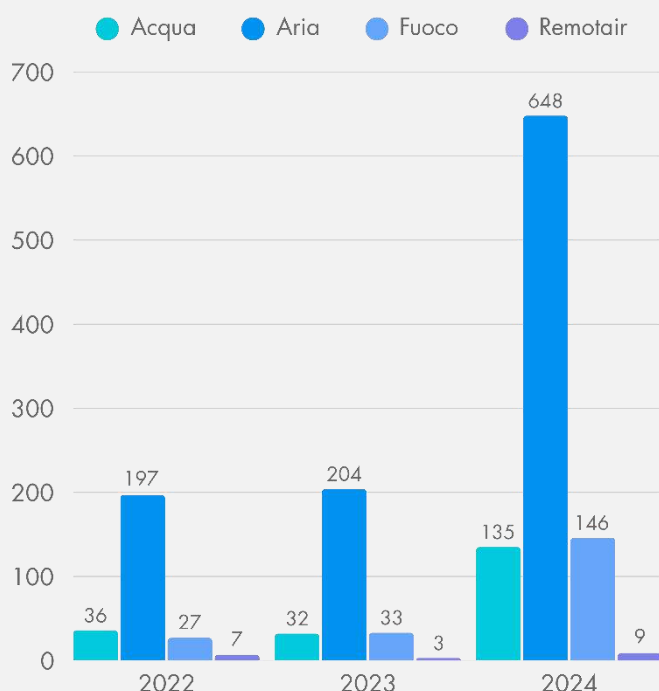
Remotair®, invece, è riuscito ad affermarsi a livello internazionale aggiungendo nel 2024 mercati del calibro di India, Grecia, Cipro, Malta, FinalIndia e Svizzera.



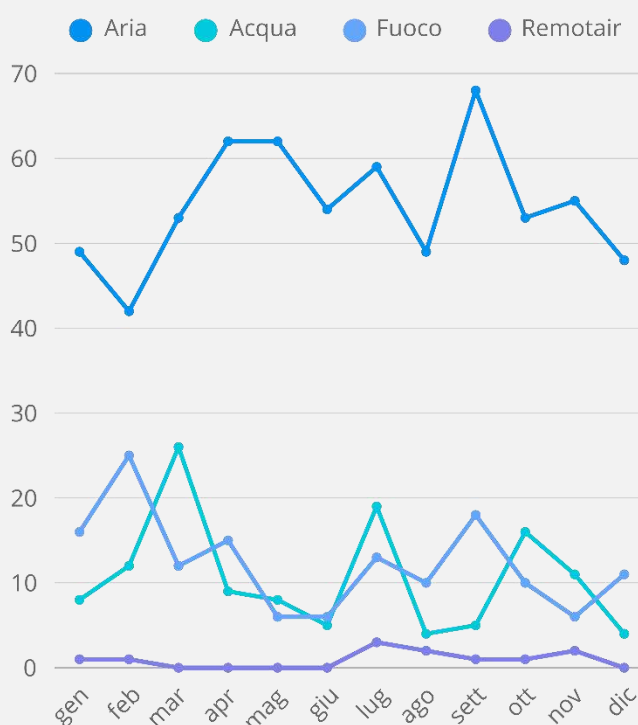
I nostri clienti possono essere suddivisi in quattro principali linee di business basandoci sulla tipologia di servizio offerto.

La principale è legata all'igiene aeraulica e alla pulizia degli impianti di trattamento aria, servizi che hanno riscontrato un'importante impennata nel corso del 2024.

È importante sottolineare che i servizi offerti seguono una cadenza ciclica, con interventi di manutenzione generalmente richiesti ogni tre anni. L'incremento osservato nel 2024 rappresenta quindi un naturale effetto del picco di domande registrato durante la fase emergenziale della pandemia, confermando l'importanza strutturale e ricorrente di tali attività.



Andamento triennale del numero di commesse delle linee di business



Andamento mensile (2024) del numero di commesse delle linee di business

## clientela aria

La manutenzione e il trattamento degli impianti aria sono da sempre l'attività principale di Alisea.

Nonostante restino ancora dei servizi di nicchia, la pulizia degli impianti e in generale l'igiene aeraulica hanno guadagnato importanza e attenzioni a partire dal periodo pandemico e dalle nuove sensibilità che si sono sviluppate proprio in quegli anni.

L'incremento delle vendite di servizi aria è costante nel tempo ed è dovuto in parte alla ciclicità della pulizia e al rinnovo di tutti i servizi erogati nel biennio 2020-2021.

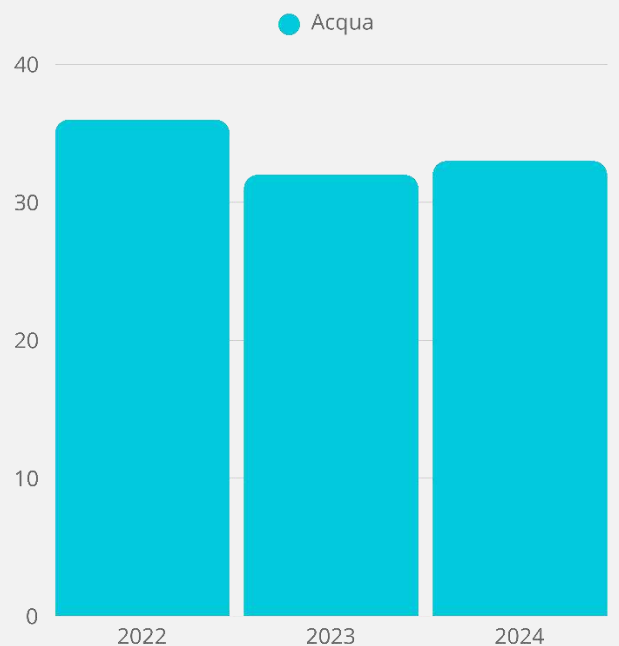
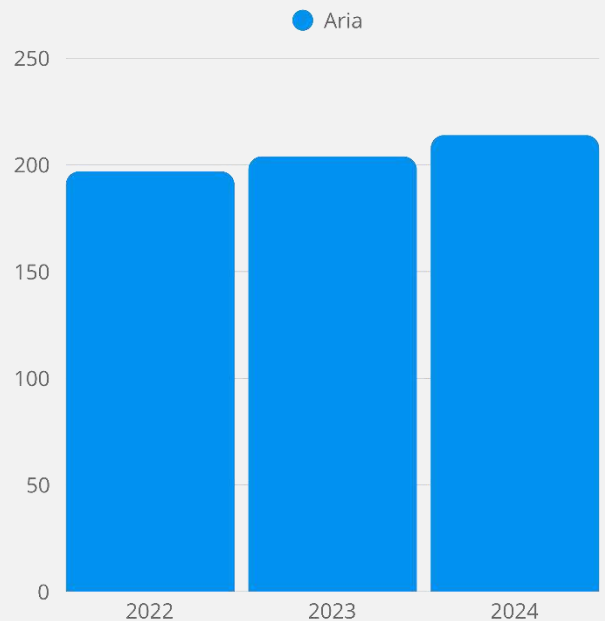
## clientela acqua

Come stabilito dal Decreto Legislativo 81/2008 – Testo Unico sulla salute e la sicurezza sul lavoro, ogni datore di lavoro deve occuparsi del rischio di Legionellosi e prendere le misure necessarie per prevenirlo.

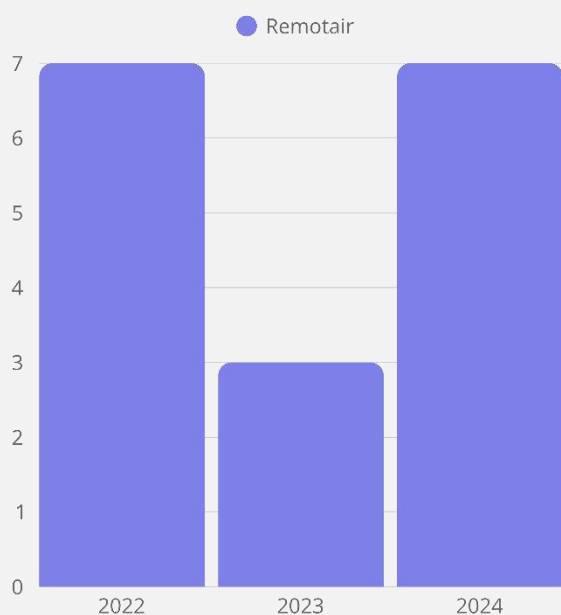
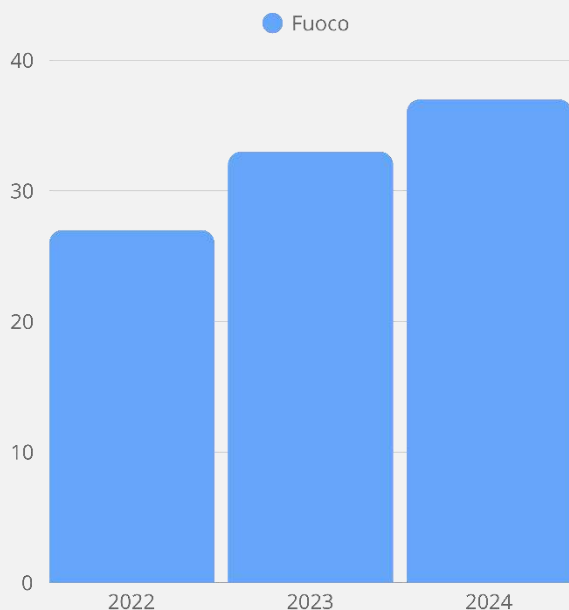
Alisea offre servizi di pulizia e di prevenzione dalla formazione di focolai attivi di Legionella.

Essendo un problema intrinseco agli impianti idrici ed essendoci una normativa vigente, i clienti di questa linea di business sono estremamente variegati.

Come per la clientela aria, anche questi servizi sono ciclici.







## clientela fuoco

I servizi legati al fuoco offerti da Alisea riguardano principalmente la pulizia antincendio di cappe e impianti di aspirazione.

Alisea interviene eliminando tutti i fattori di rischio incendio che portano al malfunzionamento e alla contaminazione dei cibi.

I principali clienti sono, infatti, hotel, ristoranti, cucine, mense, in generale il settore della ristorazione.

## clientela Remotair®

Dal suo lancio sul mercato nel 2021, Remotair® ha conosciuto un'importante crescita affermandosi sul mercato nazionale ed internazionale.

Nel solo 2024 Remotair® si è affermato sul mercato della Svizzera, Cipro, Grecia, India, Malta e Finlandia, andando a sommarsi ai paesi dove era già presente tra cui Italia, Regno Unito, Arabia Saudita ed Emirati Arabi.

## qualità

In Alisea abbiamo adottato e affermato un sistema di gestione il cui focus è l'efficienza dei processi operativi, la qualità dei servizi offerti e la totale trasparenza nei confronti dei clienti, partner e stakeholder.

Questo approccio ci ha consentito nel tempo di instaurare relazioni autentiche e durature in quanto basate sulla fiducia, elemento di volta in volta riconfermato offrendo soluzioni tecnologicamente avanzate e su misura e rispettando sempre i tempi concordati.

Come conferma della nostra vocazione verso la qualità troviamo la certificazione UNI EN ISO 9001:2015 ottenuta per la prima volta nel 2009 e mantenuta da allora. Nella primavera del 2024 a seguito del tradizionale processo di auditing abbiamo confermato il mantenimento della certificazione, raggiungendo gli obiettivi di miglioramento ed efficientamento che ci eravamo prefissati per questo periodo.

Il Sistema di Gestione della qualità è integrato ai Sistemi di Gestione per l'ambiente e per la salute e sicurezza sul lavoro, rispettivamente le ISO 14001 e ISO 45001.

Il nostro team dedicato QHSE si occupa delle procedure che abbiamo implementato negli anni per assicurarci il funzionamento efficiente ed efficace dei nostri processi e servizi. In particolare l'ufficio QHSE si occupa della pianificazione, esecuzione e documentazione delle verifiche interne in tutte le divisioni aziendali, nonché del monitoraggio dell'attuazione di eventuali azioni correttive. Nel corso degli anni abbiamo implementato un sistema di auditing interno strutturato e cadenzato che si avvale anche di auditor indipendenti esterni che valutano non

solo i processi e le procedure, ma anche lo stesso team QHSE

All'interno del nostro sistema, abbiamo definito tre livelli di controllo fondamentali:

- La completezza dei lavori eseguiti
- La qualità delle attività svolte
- Il controllo legale e conformità alle normative di certificazione

Qualora si dovessero verificare delle non conformità, le procedure interne prevedono l'attivazione immediata di percorsi di formazione e aggiornamento tecnico per tutto il personale coinvolto, garantendo un miglioramento continuo delle competenze e dei processi.

In Alisea, siamo profondamente convinti che l'attestazione più valida della qualità dei nostri servizi siano le opinioni di chi ha scelto di affidarsi a noi per il benessere dei propri collaboratori.

La **soddisfazione dei nostri clienti** è per noi il nostro obiettivo ultimo.

L'indice di gradimento dei nostri servizi è un KPI che teniamo costantemente monitorato attraverso un sistema di interviste ai clienti basato su un questionario nel quale viene chiesto, a lavoro finito, di esprimere una valutazione compresa tra -1 e 2 a una serie di aspetti del servizio offerto, tra i quali la comunicazione, la chiarezza, la completezza, la capacità di risposta, etc.

In aggiunta a questo sistema di valutazione interna, Alisea srl è presente su Trustpilot, dove la media delle recensioni è di 4,8 stelle su 5, riportando un miglioramento dal già di per sé eccellente risultato del 2023 di 4,5 stelle.

Siamo molto orgogliosi di poter affermare con certezza che i nostri servizi lasciano chi decide di affidarsi a noi soddisfatto.

## Alisea srl

Recensioni 83 • ★★★★★ 4,8 ⓘ

Servizio di pulizia dei condotti dell'aria



Scrivi una recensione

Visita il sito web

**4,8**

**Eccellente**



83 recensioni

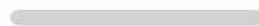
5 stelle



4 stelle



3 stelle



2 stelle



1 stella



**E' stato difficile reperire sul mercato...**

E' stato difficile reperire sul mercato aziende che si occupino di dare assistenza ai RSPP aziendali per la valutazione del rischio aeraulico. Alisea lo fa!

E lo fa anche in maniera ottimale.

I DVR che rilasciano per gli impianti aria sono scritti con concretezza e, in più ,il loro gestionale che per me è insostituibile, mi rende consapevole, in tempo reale, a che punto di sanificazione sono i tutti i miei impianti aria nelle strutture presenti in diverse città della mia regione.

A breve passeremo ad affidare anche la seconda fase di ispezione e manutenzione e, spero, di poter confermare le 5 stelle anche per queste altre attività. I dipendenti sia commerciali che tecnici sono assai preparati.

Grazie mille per la vostra collaborazione un problema, per me, di valutazione del rischio in meno.

**Data dell'esperienza:** 19 settembre 2024



✓ Verificata

**unire l'utile al dilettevole!**

ho partecipato negli ultimi tre mesi a tutti e tre i moduli formativi sulla valutazione del rischio aeraulico, la gestione degli impianti e l'impatto sui consumi organizzati da Alisea. i corsi si sono svolti nella sede con l'opportunità di vedere anche il loro laboratorio. ottimi i contenuti e di alto livello la docenza. ciascuna giornata si è poi conclusa in una enoteca vicina dando modo a tutti di avere anche l'opportunità di scambiare opinioni e chiacchiere in un bel clima amichevole. esperienza da consigliare sicuramente!

**Data dell'esperienza:** 19 aprile 2024



✓ Verificata

**OTTIMA ESPERIENZA**

abbiamo sempre ottenuto risposte in tempo reale ai nostri quesiti, massima serietà nello svolgimento dei lavori in campo, siamo seguiti da anni in modo eccezionale dallo staff ALISEA.

**Data dell'esperienza:** 20 marzo 2024

## supply chain

Tutte le relazioni che Alisea intrattiene con i fornitori sono regolamentate dal Codice Etico aziendale e chiunque agisca in nostro nome è tenuto a rispondere ai principi e i valori contenuti nel documento, primi tra i quali la lealtà, la professionalità e il rispetto di tutte le normative, nazionali ed internazionali.

Le stesse aspettative che abbiamo nei confronti dei nostri collaboratori e rappresentanti le ricerchiamo e richiediamo ai nostri fornitori. Alisea si impegna a condividere apertamente e chiaramente le aspettative di condotta ai propri partner invitando alla lettura e alla condivisione del nostro Codice Etico.

Alisea si riserva la possibilità di tagliare i rapporti con chiunque adotti atteggiamenti incompatibili con le nostre aspettative e i nostri valori.

Alisea adotta un sistema strutturato di qualificazione e **valutazione dei fornitori**, finalizzato a garantire che i beni e i servizi acquistati rispettino gli standard

qualitativi, ambientali e di sicurezza aziendali.

I fornitori vengono suddivisi tra fornitori primari e secondari in base al tipo di approvvigionamento. I primi forniscono beni e/o servizi che incidono significativamente sulla qualità dei servizi da noi offerti; i secondi invece, sono responsabili della fornitura di beni e/o servizi non impattanti sul servizio finito.

Solo i fornitori primari sono soggetti a un processo di qualifica iniziale, finalizzato a verificarne la compatibilità con gli standard di Alisea. La qualifica può avvenire in modo automatico, se il fornitore possiede certificazioni ufficiali, oppure tramite valutazioni dirette basate su questionari, campioni, referenze ed esperienze pregresse. I fornitori qualificati vengono inseriti nella Vendor List, sottoposta a revisione annuale sulla base di criteri operativi, quali puntualità, conformità, qualità, etc. In caso di esito negativo, è prevista una rivalutazione del fornitore.

## i criteri di selezione

Per i **fornitori**:

1. Sistemi di Gestione qualità, ambiente e sicurezza
2. Caratteristiche tecniche dei prodotti e servizi
3. Le forniture precedenti
4. Dotazione tecnica e parco macchine
5. Logistica e puntualità
6. Servizio tecnico e commerciale

Per gli **appaltatori** (a seguito di valutazione preventiva):

1. Certificato d'iscrizione alla Camera di Commercio
2. DVR e DURC aggiornati
3. POS (Piano Operativo di Sicurezza) per le imprese appaltatrici
4. Dichiarazione di assenza di provvedimenti interdittivi (art. 14 D.Lgs. 81/08)
5. Nominativi e mansioni dei lavoratori impiegati
6. Attestati di formazione e idoneità sanitaria del personale

Il processo di approvvigionamento si differenzia a seconda della categoria del bene da acquistare, che esso sia materiale di consumo, una macchina o attrezzatura o prodotti finiti.

La gestione degli ordini è competenza dell'Ufficio Tecnico, in collaborazione con il personale di magazzino, incaricato di monitorare le scorte, segnalare eventuali carenze e verificare la conformità della merce al momento della consegna.

Tutte le specifiche relative a materiali o servizi da acquistare sono dettagliate nei documenti di acquisto, che costituiscono la base per l'interazione con i fornitori. È compito del Responsabile Acquisti stabilire i contatti e definire prezzi, tempi di consegna e condizioni di pagamento.

L'acquisto di sostanze chimiche è leggermente differente per via delle loro

specificità, in questo caso è obbligatorio che esse siano fornite con la relativa scheda di sicurezza. Quando si acquistano nuove sostanze, l'Ufficio Acquisti provvede ad avvisare il RSPP per l'aggiornamento della valutazione dei rischi.

Per quanto riguarda l'acquisizione di nuove attrezzature — necessarie per rispondere a esigenze operative o per sostituire macchinari obsoleti o non riparabili — il Responsabile dell'Ufficio Acquisti si rivolge ai fornitori abituali. Al momento della consegna, viene effettuato un controllo sulla documentazione tecnica e di conformità. Successivamente, l'Ufficio Acquisti informa il RSPP per valutare l'eventuale aggiornamento del documento di valutazione dei rischi e l'adozione di nuove misure di controllo.

Per i **lavoratori autonomi** vengono analizzati:

1. Certificato di iscrizione alla camera di commercio
2. Specifica documentazione attestante la conformità di macchine attrezzature e opere provvisoria
3. Elenco dei DPI
4. Attestati inerenti alla propria formazione e la relativa idoneità sanitaria ove espressamente previsti
5. DURC



# il capitale economico

Nel 2024 Alisea ha consolidato e ulteriormente approfondito il percorso intrapreso nel 2023 con la pubblicazione del suo primo report di sostenibilità.

Per il secondo anno consecutivo Alisea ha scelto di integrare la sostenibilità al centro della propria strategia ponendosi ancora una volta obiettivi concreti e misurabili in ambito ambientale, sociale e di governance. L'azienda ha effettuato una valutazione di doppia materialità approfondita delle proprie attività, identificando aree prioritarie di intervento per ridurre consumi energetici e idrici, minimizzare la produzione di rifiuti e migliorare la propria impronta di carbonio.

In particolare, sono stati implementati sistemi di monitoraggio energetico e delle emissioni, elementi fondamentali

per l'individuazione di azioni di efficientamento e di miglioramento, rivolti al raggiungimento dell'obiettivo finale di riduzione dell'impatto ambientale di Alisea.

Parallelamente, Alisea ha investito in formazione interna, sensibilizzando il personale sui temi della sostenibilità e incentivando buone pratiche quotidiane in azienda. Sono stati inoltre avviati progetti specifici finalizzati al benessere dei dipendenti, alla valorizzazione della diversità e all'inclusione sociale. Tali azioni hanno generato effetti positivi sia sul clima aziendale che sul rapporto con i clienti e il territorio, contribuendo a migliorare la reputazione e la competitività della società.

L'approccio sostenibile adottato non rappresenta solo una risposta alle sfide normative o di mercato, ma costituisce una scelta strategica e consapevole che punta a creare valore duraturo per Alisea, per l'ambiente e per l'intera comunità in cui opera..

Valore economico			2024	2023	2022
Ricavi dalle Vendite		A1	4.729.949	4.472.199	4.325.340
Variazioni delle rimanenze di prodotti in corso di lavorazione, semilavorati e finiti		A2	42.210		
Altri ricavi e proventi		A5	42.317	100.017	88.414
<b>Totale valore economico generato</b>		<b>A</b>	<b>4.814.476</b>	<b>4.572.216</b>	<b>4.413.754</b>
Costi per materie prime, sussidiarie, di consumo e di		B6	405.193	432.866	375.189
Costi per servizi		B7	1.519.974	1.403.974	1.435.949
Costi per godimento beni di terzi		B8	212.384	209.755	116.586
Variazioni delle rimanenze		B11	55.455	- 100.833	- 16.615
<b>Totale valore economico distribuito ai fornitori</b>			<b>2.193.006</b>	<b>1.945.762</b>	<b>1.911.109</b>
Costi del personale		B9	2.234.581	2.194.332	1.988.177
<b>Totale valore economico distribuito alle risorse umane</b>			<b>2.234.581</b>	<b>2.194.332</b>	<b>1.988.177</b>
Oneri diversi di gestione		B14	33.852	31.499	57.543
<i>Ammortamenti e svalutazioni</i>		B10	170.607	142.214	159.267
<b>Totale valore economico distribuito ad azionisti e finanziatori</b>		<b>B</b>	<b>204.459</b>	<b>173.713</b>	<b>216.810</b>
<b>TOTALE COSTI DELLA PRODUZIONE</b>			<b>4.632.046</b>	<b>4.313.807</b>	<b>4.116.096</b>
Proventi e oneri finanziari		C17	6.186	10.999	22.048
<b>Totale valore economico distribuito</b>			<b>4.638.232</b>	<b>4.324.806</b>	<b>4.138.144</b>
Imposte sul reddito		20	103.057	83.908	25.932
<b>Totale valore economico distribuito alla pubblica</b>			<b>103.057</b>	<b>83.908</b>	<b>25.932</b>
<b>ONOMO TRATTENUTO (generato-distribuito) GRI 201-1</b>			<b>73.187</b>	<b>163.502</b>	<b>249.678</b>

## compliance

Alisea si impegna a stabilire relazioni trasparenti con i suoi principali stakeholder, inclusi gli enti locali e le istituzioni nazionali. Questo impegno si estende anche al campo della fiscalità, dove la società risponde in modo concreto e propositivo alle nuove normative, mantenendo al contempo un'attenzione particolare sul raggiungimento di risultati economici responsabili.

In Alisea siamo convinti che mantenere un elevato livello di compliance fiscale e legale non solo riduca il rischio di sanzioni e controversie, ma contribuisca a preservare la reputazione aziendale e a garantire la continuità operativa. È per questo che abbiamo instaurato fin dalla nostra nascita un solido programma di compliance fiscale che ci permette di mantenere salda la fiducia degli stakeholder, dei clienti e di tutte le parti interessate, oltre a favorire la sostenibilità della nostra realtà.

CAPITOLO 5

# OLTRE IL REPORT

DATABASE  
GRI INDEX





# database

## environmental

Prelievo idrico (Smc)	2022	2023	2024
Acque di superficie (tot)	0,00	0,00	0,00
Acque sotterranee (tot)- pozzo	0,00	0,00	0,00
<i>Di cui acqua dolce</i>	0,00	0,00	0,00
<i>Di cui altre tipologie di acqua</i>	0,00	0,00	0,00
Acqua di mare (tot)	0,00	0,00	0,00
Acqua prodotta (tot)	0,00	0,00	0,00
Risorse idriche di terze parti - fornitori idrici (tot) -	1475	530	979
<i>Di cui acqua dolce</i>	1475	530	979
<i>Di cui altre tipologie di acqua</i>	0,00	0,00	0,00
<b>Prelievo idrico totale</b>	<b>1475</b>	<b>530</b>	<b>979</b>

Energia consumata (MW)	2022	2023	2024
<b>Energia elettrica</b>	<b>69,68</b>	<b>67,96</b>	<b>68,04</b>
Energia elettrica acquistata	69,678	67,959	68,044
<i>Di cui da fonte rinnovabile</i>	<i>0,00</i>	<i>0,00</i>	<i>0,00</i>
<i>Di cui da fonte non rinnovabile</i>	<i>69,68</i>	<i>67,96</i>	<i>68,04</i>
Energia elettrica autoprodotta	0,00	0,00	0,00
<b>Carburanti</b>	<b>632,39</b>	<b>607,67</b>	<b>667,32</b>
Gas naturale	0,00	0,00	0,00
Gasolio	632,39	607,67	667,32
<b>Consumi totali</b>	<b>702,07</b>	<b>675,63</b>	<b>735,36</b>

Emissioni GHG Scope 1 (tCO2e) - Scope 1	2022	2023	2024
<b>Emissioni dirette</b>			
Gas naturale	0,00	0,00	0,00
Gasolio	182,06	174,94	195,10
<b>Emissioni totali - Scope 1</b>	<b>182,06</b>	<b>174,94</b>	<b>195,10</b>
Emissioni GHG Scope 2 (tCO2e) - Location Based	2022	2023	2024
<b>Emissioni indirette</b>			
Energia elettrica acquistata	31,84	31,06	15,70
<b>Emissioni complessive - Totale Scope 2</b>	<b>31,84</b>	<b>31,06</b>	<b>15,70</b>
<b>Emissioni totali - Scope 1 + Scope 2</b>	<b>213,91</b>	<b>206,00</b>	<b>210,80</b>

Rifiuti prodotti (Kg)	2022	2023	2024
<b>Rifiuti non pericolosi per tipologia di materiale</b>	<b>1443,00</b>	<b>2378,00</b>	<b>2602,00</b>
Rifiuti della produzione	23,00	18,00	34,00
Rifiuti non altrimenti specificati	100,00	20,00	38,00
Rifiuti delle attività di costruzione e demolizione	1320,00	2340,00	2530,00
Rifiuti urbani	0,00	0,00	0,00
<b>Rifiuti pericolosi per tipologia di materiale</b>	<b>2350,00</b>	<b>6089,00</b>	<b>1710,00</b>
Rifiuti dei processi chimici organici	0,00	0,00	0,00
Rifiuti della produzione	0,00	4040,00	0,00
Rifiuti da prodotti da processi termici	655,00	716,00	579,00
Rifiuti prodotti dalla lavorazione e dal trattamento di metalli e plastica	140,00	400,00	60,00
Rifiuti di imballaggio, assorbenti, stracci, materiali filtranti e indumenti protettivi	1230,00	841,00	994,00
Rifiuti non altrimenti specificati	325,00	92,00	75,00
Rifiuti delle attività di costruzione e demolizione	0,00	0,00	0,00
Rifiuti prodotti dal settore sanitario e veterinario o da attività di ricerca collegate	0,00	0,00	2,00
<b>Rifiuti prodotti totali</b>	<b>3793,00</b>	<b>8467,00</b>	<b>4312,00</b>



## social

2022			2023			2024		
Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
34	13	47	32	14	46	30	13	43

Numero di dipendenti per tipologia di contratto	2022			2023			2024		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
A Tempo determinato		1	1						
A tempo indeterminato	34	12	46	32	14	46	30	13	43
<b>TOTALE</b>	34	13	47	32	14	46	30	13	43

Numero di dipendenti per tipologia di impiego	2022			2023			2024		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Full Time	33	7	40	32	8	40	29	7	36
Part Time	1	6	7		6	6	1	6	7
<b>TOTALE</b>	34	13	47	32	14	46	30	13	43

Numero di dipendenti per categoria/genere	2022			2023			2024		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti									
Quadri	1		1	1		1	1		1
Impiegati	12	13	25	11	14	25	10	13	23
Operai	21		21	20		20	19		19
<b>TOTALE</b>	34	13	47	32	14	46	30	13	43

Percentuale di dipendenti per categoria/genere	2022			2023			2024		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Quadri	2%	0%	2%	2%	0%	2%	2%	0%	2%
Impiegati	26%	28%	53%	24%	30%	54%	23%	30%	53%
Operai	45%	0%	45%	43%	0%	43%	44%	0%	44%
<b>TOTALE</b>	72%	28%	100%	70%	30%	100%	70%	30%	100%

Numero di dipendenti per categoria/età	2022			2023			2024		
	< 30	30-50	>50	< 30	30-50	>50	< 30	30-50	>50
Dirigenti									
Quadri		1			1			1	
Impiegati	5	14	6	2	16	7		15	8
Operai	5	12	4	4	11	5	4	10	5
<b>TOTALE</b>	10	27	10	6	28	12	4	26	13

Percentuale di dipendenti per categoria/età	2022			2023			2024		
	< 30	30-50	>50	< 30	30-50	>50	< 30	30-50	>50
Dirigenti	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Quadri	0,0%	2,1%	0,0%	0,0%	2,2%	0,0%	0,0%	2,3%	0,0%
Impiegati	10,6%	29,8%	12,8%	4,3%	34,8%	15,2%	0,0%	34,9%	18,6%
Operai	10,6%	25,5%	8,5%	8,7%	23,9%	10,9%	9,3%	23,3%	11,6%
<b>TOTALE</b>	21,3%	57,4%	21,3%	13,0%	60,9%	26,1%	9,3%	60,5%	30,2%

Assunzioni	2022			2023			2024		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
<30	1	2	3	2	1	3			
30 - 50	2	1	3	3	1	4	2		2
>50				1	1	2			
<b>TOTALE</b>	3	3	6	6	3	9	2		2

Cessazioni	2022			2023			2024		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
<30	4		4	3		3	4	1	5
30 - 50	4		4	1		1	2		2
>50							2		2
<b>TOTALE</b>	8		8	4		4	8	1	9

Ore di Formazione	2022			2023			2024		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti									
Quadri	6		6				6		6
Impiegati	18	44	62	30	12	42	46	30	76
Operai	48		48	172		172	231		231
<b>TOTALE</b>	72	44	116	202	12	214	283	30	313

Ore di Formazione media	2022			2023			2024		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti									
Quadri									
Impiegati	2	3	5	3	1	4	5	2	7
Operai	2		2	9		9	12		12
<b>TOTALE</b>	4	3	7	11	1	12	17	2	19

## governance

Valore economico			2024	2023	2022
Ricavi dalle Vendite		A1	4.729.949	4.472.199	4.325.340
Variazioni delle rimanenze di prodotti in corso di lavorazione, semilavorati e finiti		A2	42.210		
Altri ricavi e proventi		A5	42.317	100.017	88.414
<b>Totale valore economico generato</b>		<b>A</b>	<b>4.814.476</b>	<b>4.572.216</b>	<b>4.413.754</b>
Costi per materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci		B6	405.193	432.866	375.189
Costi per servizi		B7	1.519.974	1.403.974	1.435.949
Costi per godimento beni di terzi		B8	212.384	209.755	116.586
Variazioni delle rimanenze		B11	55.455	- 100.833	- 16.615
<b>Totale valore economico distribuito ai fornitori</b>			<b>2.193.006</b>	<b>1.945.762</b>	<b>1.911.109</b>
Costi del personale		B9	2.234.581	2.194.332	1.988.177
<b>Totale valore economico distribuito alle risorse umane</b>			<b>2.234.581</b>	<b>2.194.332</b>	<b>1.988.177</b>
Oneri diversi di gestione		B14	33.852	31.499	57.543
Ammortamenti e svalutazioni		B10	170.607	142.214	159.267
<b>Totale valore economico distribuito ad azionisti e finanziatori</b>		<b>B</b>	<b>204.459</b>	<b>173.713</b>	<b>216.810</b>
<b>TOTALE COSTI DELLA PRODUZIONE</b>			<b>4.632.046</b>	<b>4.313.807</b>	<b>4.116.096</b>
Proventi e oneri finanziari		C17	6.186	10.999	22.048
<b>Totale valore economico distribuito</b>			<b>4.638.232</b>	<b>4.324.806</b>	<b>4.138.144</b>
Imposte sul reddito		20	103.057	83.908	25.932
<b>Totale valore economico distribuito alla pubblica amministrazione</b>			<b>103.057</b>	<b>83.908</b>	<b>25.932</b>
<b>TOTALE VALORE ECONOMICO TRATTENUTO (generato-distribuito) GRI 201-1</b>			<b>73.187</b>	<b>163.502</b>	<b>249.678</b>

## indice GRI

<b>Dichiarazione d'uso</b>	Alisea ha riportato le informazioni citate in questo indice dei contenuti GRI per il periodo dal 1° gennaio 2023 al 31 dicembre 2023 facendo riferimento agli Standard GRI.
<b>GRI 1 utilizzato</b>	GRI 1: Foundation 2021

GRI STANDARD	INFORMATIVA	PAGINA
<b>GRI 2: Divulgazioni Generali 2021</b>		
	2-1 Dettagli organizzativi	65
	2-2 Entità incluse nella relazione sulla sostenibilità dell'organizzazione	11
	2-3 Periodo di report, frequenza e punto di contatto	11
	2-4 Revisione delle informazioni	11
	2-5 Assicurazione esterna	Il presente report non è stato sottoposto a asseverazione esterna
	2-6 Attività, catena del valore e altre relazioni commerciali	72
	2-7 Dipendenti	44
	2-8 Lavoratori che non sono dipendenti	44
	2-9 Struttura e composizione della governance	65
	2-10 Nomina e selezione dell'organo di governance più elevato	65
	2-11 Presidente dell'organo di governance più elevato	65
	2-12 Ruolo dell'organo di governance più elevato nel supervisionare la gestione degli impatti	65
	2-13 Delega di responsabilità per la gestione degli impatti	65
	2-14 Ruolo dell'organo di governance più elevato nella relazione sulla sostenibilità	65
	2-15 Conflitti di interesse	68

	2-16 Comunicazione di preoccupazioni critiche	65
	2-17 Conoscenza collettiva dell'organo di governance più elevato	65
	2-18 Valutazione delle performance dell'organo di governance più elevato	65
	2-19 Politiche di remunerazione	48
	2-20 Processo per determinare la remunerazione	48
	2-21 Rapporto totale annuo sulla compensazione	Dato non disponibile per il periodo di rendicontazione
	2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	15; 22
	2-23 Impegni politici	68
	2-24 Incorporazione di impegni politici	68
	2-25 Processi per rimediare agli impatti negativi	26
	2-26 Meccanismi per cercare consigli e sollevare preoccupazioni	65
	2-27 Conformità alle leggi e regolamenti	83
	2-28 Associazioni di membri	52
	2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	24
	2-30 Accordi di contrattazione collettiva	44

GRI 3: Argomenti Materiali 2021		
	3-1 Processo per determinare gli argomenti materiali	26
	3-2 Elenco degli argomenti materiali	26
	3-3 Gestione degli argomenti materiali	26
GRI 201: Performance Economica 2016		
	201-1 Valore economico diretto generato e distribuito	82
	201-2 Implicazioni finanziarie e altri rischi e opportunità legati ai cambiamenti climatici	24
	201-3 Obbligazioni dei piani a prestazioni definite e altri piani pensionistici	Non pertinente in quanto non ritenuto rilevante nell'analisi del contesto
	201-4 Assistenza finanziaria ricevuta dal governo	Non abbiamo ricevuto assistenza finanziaria dal governo nel periodo di rendicontazione
GRI 202: Presenza sul Mercato 2016		
	202-1 Rapporti tra il salario standard di ingresso per genere rispetto al salario minimo locale	48
	202-2 Proporzione di dirigenti assunti dalla comunità locale	Non vi sono dirigenti nella Società
GRI 203: Impatti economici indiretti 2016		
	203-1 Investimenti in infrastrutture e servizi supportati	Non pertinente in quanto non ritenuto rilevante nell'analisi del contesto
	203-2 Impatti economici indiretti significativi	Non pertinente in quanto non ritenuto rilevante nell'analisi del contesto
GRI 204: Pratiche di approvvigionamento 2016		
	204-1 Proporzione di spese per fornitori locali	Dato non disponibile per il periodo di rendicontazione



GRI 205: Anticorruzione 2016		
	205-1 Operazioni valutate per rischi legati alla corruzione	68
	205-2 Comunicazione e formazione su politiche e procedure anticorruzione	Non pertinente, non è stata erogata formazione in materia di anticorruzione ai membri del board
	205-3 Incidenti di corruzione riscontrati e azioni intraprese	Non pertinente, l'organizzazione non ha rilevato casi di corruzione nel periodo di riferimento
GRI 206: Comportamento anti-concorrenziale 2016		
	206-1 Azioni legali per comportamento anti-concorrenziale, antitrust e pratiche di monopolio	Nel periodo di rendicontazione non sono state comunicate al più alto organo di governo criticità
GRI 207: Tasse2019		
	207-1 Approccio alle tasse	83
	207-2 Governance fiscale, controllo e gestione dei rischi	69
	207-3 Coinvolgimento degli stakeholder e gestione delle preoccupazioni legate alle tasse	24; 83
	207-4 Reporting paese per paese	Non pertinente in quanto l'attività è svolta sul territorio nazionale
GRI 301: Materiali 2016		
	301-1 Materiali utilizzati per peso o volume	Non pertinente, Alisea eroga esclusivamente servizi
	301-2 Materiali di input riciclati utilizzati	Non pertinente, Alisea eroga esclusivamente servizi
	301-3 Prodotti recuperati e i relativi materiali di imballaggio	Non pertinente, Alisea eroga esclusivamente servizi

GRI 302: Energia 2016		
	302-1 Consumo di energia all'interno dell'organizzazione	38
	302-2 Consumo di energia al di fuori dell'organizzazione	38
	302-3 Intensità energetica	38
	302-4 Riduzione del consumo di energia	38
	302-5 Riduzioni dei requisiti energetici di prodotti e servizi	38
GRI 303: Acqua ed Affluenti 2018		
	303-1 Interazioni con l'acqua come risorsa condivisa	39
	303-2 Gestione degli impatti legati allo scarico di acqua	39
	303-3 Prelievo di acqua	39
	303-4 Scarico di acqua	39
	303-5 Consumo di acqua	39
GRI 304: Biodiversità 2016		
	304-1 Siti operativi di proprietà, affittati, gestiti in, o adiacenti a, aree protette e aree di elevato valore di biodiversità al di fuori delle aree protette	Non pertinente, non si riportano di siti operativi gestiti in, o adiacenti a, aree protette e aree di elevato valore di biodiversità
	304-2 Impatti significativi delle attività, prodotti e servizi sulla biodiversità	Non pertinente, non si riportano impatti significativi delle attività, prodotti e servizi sulla biodiversità
	304-3 Habitat protetti o ripristinati	Non pertinente
	304-4 Specie della Lista Rossa IUCN e specie delle liste nazionali di conservazione con habitat in aree interessate dalle operazioni	Non pertinente, non si riportano specie della Lista Rossa IUCN e specie delle liste nazionali di conservazione con habitat in aree interessate dalle operazioni

GRI 305: Emissioni 2016		
	305-1 Emissioni dirette (Scope 1) di gas serra	36
	305-2 Emissioni indirette di energia (Scope 2) di gas serra	36
	305-3 Altre emissioni indirette (Scope 3) di gas serra	Dato non disponibile per il periodo di rendicontazione
	305-4 Intensità delle emissioni di gas serra	Dato non disponibile per il periodo di rendicontazione
	305-5 Riduzione delle emissioni di gas serra	36
	305-6 Emissioni di sostanze che impoveriscono l'ozono (SDO)	Dato non disponibile per il periodo di rendicontazione
	305-7 Emissioni di ossidi di azoto (NOx), ossidi di zolfo (SOx) e altre emissioni significative nell'aria	Dato non disponibile per il periodo di rendicontazione
GRI 306: Rifiuti 2020		
	306-1 Generazione di rifiuti e impatti significativi correlati ai rifiuti	37
	306-2 Gestione di impatti significativi correlati ai rifiuti	37
	306-3 Rifiuti generati	37
	306-4 Rifiuti deviati dalla discarica	37
	306-5 Rifiuti diretti alla discarica	37
GRI 308: Valutazione ambientale dei fornitori 2016		
	308-1 Nuovi fornitori che sono stati vagliati utilizzando criteri ambientali	80
	308-2 Impatti ambientali negativi nella catena di approvvigionamento e azioni intraprese	Non pertinente, non si riportano impatti ambientali negativi nella catena di approvvigionamento

GRI 401: Impiego 2016		
	401-1 Nuove assunzioni di dipendenti e turnover del personale	44
	401-2 Benefici forniti ai dipendenti a tempo pieno che non sono forniti a dipendenti temporanei o part-time	44
	401-3 Congedo parentale	Vengono ottemperate tutte le normative vigenti in materia di congedo parentale
GRI 402: Relazioni lavoro/management 2016		
	402-1 Periodi di preavviso minimi riguardo ai cambiamenti operativi	65
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018		
	403-1 Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	49
	403-2 Identificazione dei pericoli, valutazione del rischio e indagine sugli incidenti	49
	403-3 Servizi di salute sul lavoro	49
	403-4 Partecipazione, consultazione e comunicazione dei lavoratori sulla salute e sicurezza sul lavoro	49
	403-5 Formazione dei lavoratori sulla salute e sicurezza sul lavoro	50
	403-6 Promozione della salute dei lavoratori	49
	403-7 Prevenzione e mitigazione degli impatti sulla salute e sicurezza sul lavoro direttamente collegati alle relazioni commerciali	49
	403-8 Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	100%
	403-9 Infortuni legati al lavoro	Nel periodo di rendicontazione sono stati riscontrati 2 infortuni di cui uno con conseguenze gravi, con un tasso calcolato

		moltiplicando per 200.000 pari al 2,90.
	403-10 Malattie legate al lavoro	Non sono state riportate malattie legate al lavoro durante il periodo di rendicontazione.
<b>GRI 404: Formazione 2016</b>		
	404-1 Ore medie di formazione all'anno per dipendente	50, 88
	404-2 Programmi per l'aggiornamento delle competenze dei dipendenti e programmi di assistenza alla transizione	50
	404-3 Percentuale di dipendenti che ricevono regolari revisioni delle prestazioni e sviluppo professionale	Dato non disponibile per il periodo di rendicontazione
<b>GRI 405: Diversità e pari opportunità 2016</b>		
	405-1 Diversità negli organi di governance e dipendenti	44; 65
	405-2 Rapporto tra salario base e retribuzione delle donne e degli uomini	48
<b>GRI 406: Non discriminazione 2016</b>		
	406-1 Incidenti di discriminazione e azioni correttive prese	Non pertinente, non si riportano incidenti di discriminazione
<b>GRI 407: Libera Associazione e Contrattazione Collettiva 2016</b>		
	407-1 Operazioni e fornitori in cui il diritto alla libera associazione e contrattazione collettiva potrebbe essere a rischio	Nel corso del 2024 Alisea non ha identificato fornitori il cui diritto alla libera associazione e contrattazione collettiva potrebbe essere a rischio
<b>GRI 408: Lavoro minorile 2016</b>		
	408-1 Operazioni e fornitori a rischio significativo di incidenti di lavoro minorile	Nel corso del 2024 Alisea non ha identificato fornitori a rischio di lavoro minorile



GRI 409: Lavoro Forzato o Coatto 2016		
	409-1 Operazioni e fornitori a rischio significativo di incidenti di lavoro forzato o coatto	Nel corso del 2024 Alisea non ha identificato fornitori il cui diritto alla libera associazione potrebbe essere a rischio
GRI 410: Pratiche di Sicurezza 2016		
	410-1 Personale di sicurezza addestrato in politiche o procedure sui diritti umani	Non pertinente in quanto non ritenuto rilevante nell'analisi del contesto
GRI 411: Diritti dei Popoli Indigeni 2016		
	411-1 Incidenti di violazioni dei diritti dei popoli indigeni	Non pertinente, non si riportano incidenti di violazione dei diritti dei popoli indigeni
GRI 413: Comunità Locali 2016		
	413-1 Operazioni con coinvolgimento delle comunità locali, valutazioni d'impatto e programmi di sviluppo	24
	413-2 Operazioni con impatti negativi effettivi o potenziali significativi sulle comunità locali	Non pertinente, non si riportano operazioni con impatti negativi effettivi o potenziali significativi sulle comunità locali
GRI 414: Valutazione Sociale dei Fornitori 2016		
	414-1 Nuovi fornitori che sono stati vagliati utilizzando criteri sociali	80
	414-2 Impatti sociali negativi nella catena di approvvigionamento e azioni intraprese	Non pertinente, non si riportano impatti sociali negativi nella catena di approvvigionamento e azioni intraprese
GRI 415: Politiche Pubbliche 2016		
	415-1 Contributi politici	Alisea non eroga contributi politici di alcun genere

GRI 416: Salute e Sicurezza del Cliente 2016		
	416-1 Valutazione degli impatti sulla salute e sicurezza di categorie di prodotti e servizi	17
	416-2 Incidenti di non conformità riguardanti gli impatti sulla salute e sicurezza di prodotti e servizi	Non si riportano incidenti di non conformità riguardanti gli impatti sulla salute e sicurezza di prodotti e servizi
GRI 417: Marketing e Etichettatura 2016		
	417-1 Requisiti per informazioni e etichettatura di prodotti e servizi	Non pertinente in quanto non ritenuto rilevante nell'analisi del contesto
	417-2 Incidenti di non conformità riguardanti informazioni e etichettatura di prodotti e servizi	Non pertinente, non si riportano incidenti di non conformità riguardanti informazioni ed etichettatura di prodotti e servizi
	417-3 Incidenti di non conformità riguardanti le comunicazioni di marketing	Non pertinente, non si riportano incidenti di non conformità riguardanti le comunicazioni di marketing
GRI 418: Privacy del Cliente 2016		
	418-1 Lamentele accertate riguardanti violazioni della privacy del cliente e perdite di dati del cliente	Non pertinente, non si riportano lamentele accertate riguardanti violazioni della privacy del cliente e perdite di dati del cliente

Il presente report è stato redatto in collaborazione con ESACUBE, una società che si propone di affiancare e sensibilizzare le imprese, offrendo consulenza sulle tematiche impattanti rispetto agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile attraverso il miglioramento delle performance ambientali, sociali ed economiche.

Il nostro obiettivo è innovare, garantendo ai nostri Clienti e Stakeholders trasparenza nella rendicontazione e al tempo stesso cogliere le opportunità insite nella transizione ecologica e digitale.



Your Preferred Solution Company

**ALISEA®**

N.1 NELL'IGIENE IMPIANTI ARIA