

ALISEA Journal

TUTTO SULL'IGIENE DEGLI IMPIANTI AEREAULICI

INTERVISTA
ALL'ESPERTO

Il futuro si chiama
SOSTENIBILITÀ



APPROFONDIMENTO

GRIGIO O GREEN?

La sostenibilità comincia da te

SOSTENIBILITÀ E INNOVAZIONE

la squadra vincente
per un'aria più salubre

editoriale

Bruno Chiavazzo - Giornalista

Non sono passati molti anni da quando il binomio “sostenibilità e innovazione” era ritenuto poco più di un ossimoro. Cioè due concetti sostanzialmente opposti, in quanto molte innovazioni tecnologiche e industriali avevano (e in alcuni casi ancora hanno) un impatto negativo sulla natura e sul benessere delle persone. Oggi, invece, grazie alla maggiore informazione e alla presa di coscienza di molti governi, l’innovazione può essere determinante per migliorare l’ambiente e la qualità di vita delle persone. Ecco perché si stanno diffondendo modelli di business che, oltre ad essere innovativi, sono anche “sostenibili”. Come dire: anche il capitalismo si evolve ed accanto al profitto, da sempre il faro ineludibile, si va facendo strada anche il concetto che i soldi, per quanto essi siano, alla fine servono a poco se vivi male, in città inquinate, in ambienti di lavoro pessimi, in case o ville che non sono immuni dagli agenti atmosferici deleteri. L’Amministratore Delegato di Alisea, Andrea Casa, ha recentemente riportato alla ribalta uno studio effettuato in Inghilterra riguardante l’igiene dell’aria che respiriamo nelle nostre case e nei luoghi di lavoro (di cui è uno dei maggiori esperti in Italia): ebbene è emerso che dalle biopsie dei polmoni dei venti pazienti campionati, sono state riscontrate una quantità di microplastiche equivalente a quelle contenute in una carta di credito. “Si parva licet componere magnis” (“Se è lecito confrontare le cose piccole con le grandi”), diceva Virgilio, una locuzione che Andrea Casa invita a tener ben presente quando si parla di tecnologia e salute. Le aziende hanno cominciato a capire che la sostenibilità ambientale non è un “optional”, un’aggiunta, una tinteggiatura di colore per un business che in fondo non cambia. Continuare a perseguire l’ideologia del “business as usual” porterà inevitabilmente nel medio periodo al fallimento dell’impresa e del mondo ad essa circostante. L’impresa vincente sarà quella che saprà integrare, nella propria strategia aziendale, la tecnologia con gli obiettivi di sostenibilità ambientale: una responsabilità che non riguarda più solo le multinazionali, ma tutte le aziende, piccole e medie. I consumatori, infatti, sono molto più evoluti e disposti anche a pagare di più per un prodotto sostenibile, attento all’ambiente e alla società: una motivazione in più per investire in tecnologia sostenibile. Un recente Rapporto dell’Onu, denominato “Agenda 2030”, ha stimato che il giro d’affari del settore tecnologico oscilla tra i 5.000 e i 10.000 miliardi di dollari e occupa oltre 80 milioni di persone a fronte, però, di un mondo che estrae 1,75 volte le risorse che il pianeta offre. Una contraddizione che potrebbe avere riflessi drammatici. Infatti, se da un lato assistiamo a scoperte fondamentali come la scissione dell’atomo, la decodifica del Dna, computer che superano di molto la capacità di calcolo del cervello umano, dall’altro dobbiamo constatare che la tecnologia ha anche contribuito al miglioramento delle capacità belliche: nel secolo scorso oltre 100 milioni di persone sono state uccise con armi sempre più letali e “innovative”. La mattanza prosegue ancora adesso con la guerra in Ucraina e i sommovimenti in Medio Oriente e in Africa. E’ sempre l’antico refrain: la tecnologia è fondamentale per il progresso umano, ma il suo impatto dipende da come viene utilizzata. Una tematica di strettissima attualità che ha consentito al film di Christopher Nolan, “Oppenheimer”, di fare incetta di Oscar nell’ultima edizione.



REDAZIONE

Alisea S.r.l.
Frazione Tornello, 120
27040 Mezzanino (PV)

Tel. 0385 938020
info@alisea.com
info@pec.alisea-italia.com
www.alisea.com
C.F. e P.IVA e 01866300187

HANNO COLLABORATO A QUESTO NUMERO

Roberta Addeo
Marco Arduino
Filippo Blandini
Andrea Casa
Martina Castoldi
Bruno Chiavazzo
Cristina Mazzola
Cecilia Montagna
Laura Volpe

PROGETTO EDITORIALE E IMPAGINAZIONE

ZWAN®
Black Swans Srl
Via del Babuino, 65
00187 - Roma (RM)
P.I. 17247661006

FINITO DI STAMPARE:
Marzo 2024

som ma rio



- 06** **IL PUNTO**
Sostenibilità e innovazione:
la squadra vincente
per un'aria più salubre
DI ANDREA CASA
- 12** **CASE HISTORY**
La Cittadella Sociale e Alisea
MARCO ARDUINO
- 14** **STORIES**
Testimonianze
TEAM ALISEA
- 16** **INTERVISTA ALL'ESPERTO**
FILIPPO BLANDINI
Il futuro si chiama sostenibilità
TEAM ALISEA
- 20** **APPROFONDIMENTO**
Grigio o green?
La sostenibilità comincia da te
TEAM ALISEA
- 24** **L'ANALISI**
Promuovere la cultura
della sicurezza
DI LAURA VOLPE
- 26** **NEWS E CURIOSITÀ**
TEAM ALISEA
- 28** **PILLOLE AERAULICHE**
TEAM ALISEA

SOSTENIBILITÀ E INNOVAZIONE: la squadra vincente per un'aria più salubre

Senza aria pulita non c'è futuro, per questo sono necessarie tecniche innovative che ci aiutino a garantire il benessere negli ambienti indoor. Il Dott. Casa ci fa strada fra certificazioni per aziende e sistemi di intelligenza artificiale

Andrea Casa - Amministratore Delegato di Alisea S.r.l.,
Presidente Emerito di AIISA, Membro del Board of Directors di NADCA

La qualità dell'aria è un pilastro fondamentale per la qualità di vita dell'intera umanità, un aspetto spesso trascurato negli anni, ma di vitale importanza, oggi più che mai. In un mondo sempre più orientato alla sostenibilità, la relazione tra questa e gli impianti di trattamento aria diventa cruciale. Parliamo ormai da anni dell'importanza di respirare aria salubre, delle molteplici soluzioni per migliorare la qualità dell'aria indoor e, finalmente, è stata introdotta in questo settore anche l'intelligenza artificiale, che sta avendo (e avrà) un ruolo determinante. L'obiettivo che mi pongo insieme ad Alisea è quello di sensibilizzare quante più persone possibile circa l'urgenza di agire, incoraggiando **azioni concrete per garantire un ambiente migliore per tutti.**



ALISEA
Journal
TUTTO SULL'IGIENE DEGLI IMPIANTI AEREAULICI