

ALISEA®

N.1 NELL'IGIENE IMPIANTI ARIA

Report di sostenibilità 2023



Sommario

SOMMARIO	2
LETTERA AGLI STAKEHOLDER	5
NOTA METODOLOGICA	7
1. IDENTITÀ E STRATEGIA	10
ALISEA IN NUMERI	11
IL GRUPPO	11
I MARCHI	12
LA SEDE	12
UNA STORIA DI CRESCITA	13
MERCATO DI RIFERIMENTO	17
<i>Andamento macroeconomico</i>	17
<i>Il modello di business</i>	18
<i>La catena del valore</i>	18
<i>Le linee di servizi</i>	19
<i>Le caratteristiche del modello Alisea</i>	23
ANALISI DI MATERIALITÀ	23
<i>Concetto di materialità e doppia materialità</i>	23
<i>Analisi del contesto</i>	24
<i>Definizione degli stakeholders</i>	26
<i>I temi materiali</i>	27
STRATEGIA E SOSTENIBILITÀ	31
<i>Alisea e sostenibilità</i>	31
<i>Le linee strategiche di sviluppo</i>	31
<i>Obiettivi di sviluppo sostenibile</i>	32
<i>Obiettivi ALISEA</i>	38
2. GOVERNANCE	44
LA GESTIONE RESPONSABILE D'IMPRESA	44
LA GOVERNANCE	44
<i>Il Consiglio di Amministrazione</i>	44
L'ASSETTO ORGANIZZATIVO	45
CODICE ETICO	46
I SISTEMI DI GESTIONE	46
GESTIONE DEI RISCHI	47
ADESIONE AD INIZIATIVE ESTERNE E MEMBERSHIP	47

CYBERSECURITY E DATA PROTECTION	48
COMPLIANCE NORMATIVA	48
3. CAPITALE INFRASTRUTTURALE.....	50
INNOVAZIONE E DIGITALIZZAZIONE.....	50
R&D, INNOVAZIONE E BREVETTI	50
<i>AliWare 2.0 Software (Tecnologia Fuzzy Logic)</i>	50
<i>Remotair®</i>	50
<i>Sistema Aeroseal®</i>	52
4. CAPITALE RELAZIONALE.....	55
RELAZIONE CON I CLIENTI	55
<i>Clientela aria</i>	57
<i>Clientela fuoco</i>	57
<i>Clientela acqua</i>	57
<i>Remotair</i>	58
L'ETICA DELLE RELAZIONI COMMERCIALI	60
QUALITÀ, SICUREZZA ED AFFIDABILITÀ DEI PRODOTTI	60
<i>Soddisfazione del cliente</i>	60
<i>Attività di marketing</i>	62
<i>Premi e riconoscimenti</i>	62
FORNITORI: LA GESTIONE DELLA SUPPLY CHAIN.....	63
<i>Le linee guida della gestione della supply chain</i>	63
<i>Il processo di approvvigionamento</i>	63
<i>Criteri di selezione dei fornitori</i>	64
LE RELAZIONI CON IL TERRITORIO	65
<i>Sponsorizzazioni</i>	66
5. CAPITALE ECONOMICO-FINANZIARIO	68
ANDAMENTO DELLA GESTIONE.....	68
IL VALORE ECONOMICO GENERATO E DISTRIBUITO	70
GLI INVESTIMENTI	70
<i>Software</i>	70
<i>Attività marketing</i>	71
<i>Nuove attrezzature</i>	71
<i>Ricerca e sviluppo</i>	71
APPROCCIO FISCALE	72
6. CAPITALE UMANO	74

LA POLITICA DI SELEZIONE DEL PERSONALE	74
IL PROCESSO DI SELEZIONE.....	74
DIVERSITÀ, PARI OPPORTUNITÀ E WELFARE	75
POLITICHE DI REMUNERAZIONE	75
I DIPENDENTI	78
<i>Le forme di impiego</i>	78
<i>Diversità</i>	78
<i>Il turnover</i>	79
FORMAZIONE E COMPETENZE.....	80
SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO.....	81
GLI INFORTUNI.....	81
COMUNICAZIONE INTERNA	81
7. CAPITALE AMBIENTALE	84
RESPONSABILITÀ AMBIENTALE	84
<i>Gli impegni di Alisea in ambito ambientale</i>	84
CONSUMI ENERGETICI	85
EMISSIONI	87
LA RISORSA IDRICA.....	88
PRODUZIONE E GESTIONE DEI RIFIUTI	88
8. GRI INDEX	92

Lettera agli Stakeholder



Andrea Casa – Amministratore delegato

Quella che stiamo vivendo è un'epoca di grandi cambiamenti e criticità, potenzialmente in grado di mettere in discussione il futuro nostro e dei nostri figli.

L'inadeguatezza degli attuali modelli di sviluppo economico appare del tutto evidente, soprattutto nella parte in cui non prevedono una più stretta correlazione tra crescita economica e sostenibilità socio-ambientale.

In Alisea crediamo fermamente che per ogni azienda siano ormai indifferibili scelte più responsabili, che portino ad intraprendere azioni concrete nel campo della sostenibilità. Come azienda operante nel campo dei servizi ambientali, poi, sentiamo ancora più nitidamente l'urgenza di tale obiettivo e intendiamo contribuire al suo raggiungimento al massimo delle nostre possibilità.

Per questo motivo, ci siamo impegnati a fondo nella redazione del nostro primo Bilancio di Sostenibilità.

Il settore della gestione igienica degli impianti di trattamento aria, prima largamente misconosciuto, ha avuto un picco di notorietà e interesse a partire dal 2020. Per via della pandemia, infatti, si è diffusa una maggiore consapevolezza su molti temi a noi cari, come quello della protezione dalle malattie infettive trasmesse per via aerea, del ruolo svolto dagli impianti di trattamento aria nel garantire un corretto livello di Indoor Air Quality e dell'importanza delle azioni correttive di sanificazione.

Come tutto il settore, Alisea ha registrato una crescita considerevole durante la pandemia di Covid-19: una crescita che ci ha consentito di espanderci come azienda, con investimenti importanti anche in ambito tecnologico, volti a migliorare in modo sostanziale la qualità e l'efficacia di ciò che facciamo ogni giorno.

Sebbene molti dei nostri servizi siano già volti al risparmio energetico, riteniamo che la strada da fare per raggiungere la completa sostenibilità dei processi e delle relazioni aziendali sia ancora lunga. Per questo motivo abbiamo deciso di agire oggi e di impegnarci a migliorare ben prima di quanto preveda la scadenza CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive) per le PMI.

Abbiamo implementato sul nostro sito [alisea.com](https://www.alisea.com) un'area dedicata alla sostenibilità, per garantire la massima trasparenza su questo fronte e informare tempestivamente dei progressi ottenuti tutti i clienti e le parti interessate.

Tutti questi obiettivi, insieme ad altri che svilupperemo nel triennio successivo, ci aiuteranno a soddisfare i requisiti della sostenibilità, restando al passo con gli Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile nei tre settori Governance, Sociale e Ambientale.

Per trarre il massimo da questo progetto che realizzeremo negli anni, ci proponiamo anche di attirare nuovi stakeholder, che ci spingeranno verso un'ulteriore crescita, ampliando i nostri orizzonti e arricchendo il capitale umano di Alisea. Per migliorare come azienda, infatti, crediamo sia importante creare nuove sinergie e collaborazioni, che ci possano offrire nuovi spunti per lo sviluppo della nostra Azienda e del suo Staff.

Crediamo molto nell'importanza del nostro Capitale Umano e pensiamo che dare lavoro, sia a giovani che si approcciano al mondo lavorativo per la prima volta, sia a persone con tanti anni di esperienza alle spalle, ci permetta di dare un effettivo sostegno all'economia del lavoro in Italia.

La strada da fare è lunga, ma ci doteremo dei migliori collaboratori e fornitori per percorrere questo cammino nel modo più sicuro ed efficace. Alisea vuole rendersi parte attiva nel cambiamento, vuole contribuire positivamente alla transizione dell'economia italiana ed europea verso una piena sostenibilità. Non mancheremo di farlo.

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Andrea", with a long, sweeping flourish extending from the end.

Nota Metodologica

Il presente documento rappresenta il primo Bilancio di sostenibilità di Alisea S.r.l.

Il documento contiene le informazioni relative ai temi economici, ambientali e sociali, utili ad assicurare la comprensione delle attività svolte da Alisea del suo andamento, dei suoi risultati e dell'impatto prodotto dalle stesse.

Il Bilancio di sostenibilità è stato redatto rendicontando una selezione dei "GRI Sustainability Reporting Standards" pubblicati dal Global Reporting Initiative (GRI), come indicato nel GRI Content Index del presente documento, secondo l'opzione di rendicontazione "Referenced".

Si sottolinea che Alisea non ricade nel campo di applicazione del D.Lgs. n. 254 del 30 dicembre 2016 che, in attuazione delle Direttiva 2014/95/UE, ha previsto l'obbligo di redazione di una Dichiarazione Non Finanziaria (DNF) per gli enti di interesse pubblico che superano determinate soglie quantitative. Il presente Bilancio di sostenibilità è, pertanto, redatto su base volontaria e non rappresenta una Dichiarazione Non Finanziaria.

I principi generali applicati per la redazione della Bilancio di sostenibilità sono quelli stabiliti dai GRI Standard Foundation 2021:

- Accuratezza
- Equilibrio
- Chiarezza
- Comparabilità
- Completezza
- Contesto di sostenibilità
- Tempestività
- Verificabilità

Gli indicatori di performance selezionati sono quelli previsti dagli standard di rendicontazione adottati, rappresentativi degli specifici ambiti di sostenibilità analizzati e coerenti con l'attività svolta da Alisea e gli impatti da essa prodotti. La selezione di tali indicatori è stata effettuata sulla base di un'analisi di rilevanza degli stessi, come descritto nel paragrafo "Analisi di materialità". Nelle diverse sezioni del Bilancio di sostenibilità, sono segnalate le informazioni quantitative per le quali è stato fatto ricorso a stime.

Il perimetro di rendicontazione dei dati e delle informazioni qualitative e quantitative si riferisce alle performance di Alisea s.r.l. al 31 dicembre 2023.

Il Bilancio di sostenibilità è redatto con cadenza annuale. Al fine di permettere il confronto dei dati nel tempo e la valutazione dell'andamento delle attività di Alisea sono presentati, a fini comparativi, i dati relativi all'esercizio precedente.

Il processo di redazione dell'informativa di sostenibilità ha visto il coinvolgimento dei responsabili delle diverse funzioni di Alisea.

Il Bilancio di sostenibilità è stata approvato dal Consiglio di amministrazione di Alisea s.r.l. in data 22 aprile 2024 e non è stato assoggettato a revisione da parte di un revisore indipendente.

Il Bilancio di Sostenibilità è pubblicato nel sito istituzionale della Società www.alisea.com nella sezione dedicata alla sostenibilità e agli obiettivi ESG.

Per richiedere maggiori informazioni in merito è possibile rivolgersi all'indirizzo info@alisea.com oppure sustainability@alisea.com.



1

«La reputazione di un'azienda è ciò che le persone pensano di te, ma l'identità di un'azienda è ciò che realmente sei»

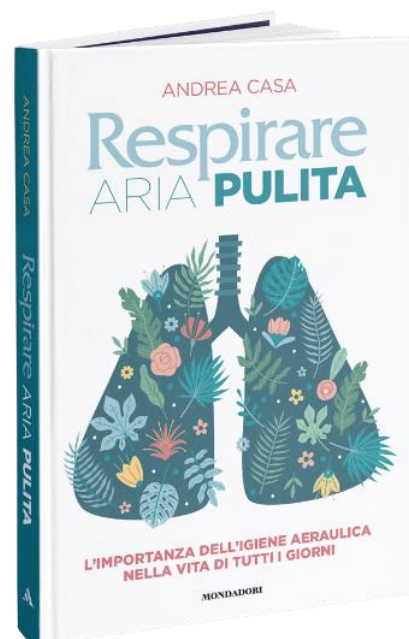
- Jeff Bezos

4. Identità e strategia

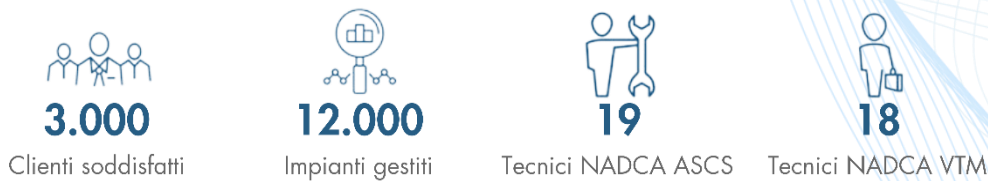
Alisea S.r.l. è l'azienda n.1 in Italia nel mercato dell'igiene degli impianti aria. Un team di professionisti con un unico scopo: tutelare la salute e la sicurezza dei propri clienti, permettendo loro di vivere e lavorare in ambienti sani. Fin dalla nostra fondazione ci siamo occupati solo dell'igiene degli impianti di trattamento aria. Non abbiamo mai scelto di occuparci di altro e questo focus così ristretto ci ha permesso di diventare i N.1 in Italia.

L'errata gestione degli impianti di trattamento aria può esporre a pericoli concreti, troppo spesso sconosciuti o ignorati, che coinvolgono più aspetti. Abbiamo individuato i 3 principali rischi a cui le persone sono soggette: il rischio per la salute, il rischio di sanzioni e cause legali e il rischio economico. Il primo è quello più importante, in quanto coinvolge la salute di tutti noi, la contaminazione degli impianti di trattamento aria è la principale causa di alterazione dei corretti parametri di salubrità dell'aria indoor. Se si considera che mediamente passiamo l'80% del nostro tempo in ambienti chiusi, è chiaro quanto sia elevato il rischio di sviluppare malattie respiratorie. I rischi legati alle sanzioni e alle cause legali, invece, fanno riferimento alle normative vigenti in Italia: per legge infatti è obbligatoria una corretta gestione degli impianti di trattamento aria e, disattenderle, può creare seri problemi dal punto di vista giuridico. Infine, non meno importante, ci sono i rischi economici: gli impianti di trattamento aria sporchi sono inefficienti dal punto di vista energetico e richiedono quindi, spreco di denaro derivante da una loro mancata o cattiva gestione, dalle perdite d'aria che possono esserci nell'impianto e dalla "pulizia inutile".

Da oltre 20 anni Alisea risolve i problemi dei propri clienti offrendo una serie di servizi volti a gestire ogni aspetto derivante dall'inquinamento chimico, fisico e microbiologico degli impianti di trattamento aria. Nel tempo abbiamo sviluppato il Metodo Garantito Alisea basato su tre fasi complementari: valutazione, gestione e comunicazione del rischio aeraulico. Questo è stato creato sulla base dell'esperienza pluriennale di cui gode Alisea e delle conoscenze che il nostro Amministratore Delegato, il Dott. Andrea Casa, ha nel settore dell'igiene aeraulica. Essere i numero uno significa dover essere sempre un passo avanti a tutti gli altri, noi di Alisea ne siamo consapevoli e miriamo a un miglioramento costante. La nostra forza deriva dalla sinergia dell'attività lavorativa e dalla componente umana attenta, sensibile e appassionata ai servizi che offriamo.



Alisea in numeri



La nostra passione, nata agli inizi del 2000, deriva dal nostro AD, il dott. Andrea Casa, massimo esperto italiano in materia di igiene aeraulica, primo membro europeo ammesso al Board of Directors di NADCA (la statunitense National Air Duct Cleaners Association) e socio fondatore dell'Associazione Italiana Igienisti Sistemi Aeraulici (AIISA). Nel 2022 ha pubblicato il suo primo libro "Respirare aria pulita", edito da Mondadori. L'eccellenza del team di Alisea deriva dall'elevata qualificazione del suo personale, siamo gli unici in Europa a poter contare nell'organico 7 addetti qualificati CVI (Certified Ventilator Inspector), 19 addetti qualificati ASCS (Air Systems Cleaning Specialist) e 18 addetti qualificati VTM (Ventilation Maintenance Technician). Le certificazioni sono rilasciate da NADCA e riconosciute a livello internazionale. Alisea nel tempo si è affermata a livello nazionale e internazionale, diventando punto di riferimento per l'igiene aeraulica, l'innovazione e la formazione.

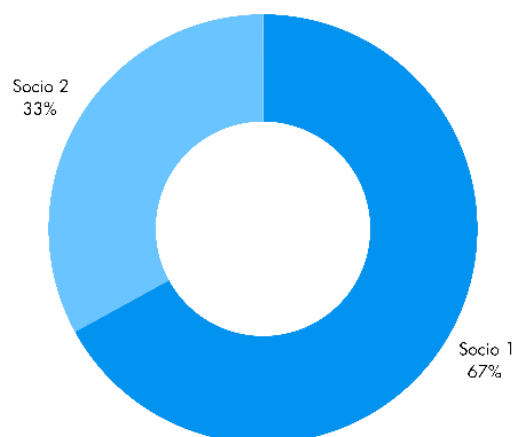
Nel 2019 abbiamo creato l'Alisea Academy, un'importantissima branca aziendale che eroga corsi di formazione professionale per HSE manager, RSPP, ASPP, Dirigenti, Preposti e a tutte le figure lavorative che si occupano di Qualità, Ambiente e Sicurezza. Grazie alla collaborazione con Aias Academy, siamo soci dal 2021, rilasciamo crediti formativi e attestati per ogni partecipante che lo richiede.

Alisea S.r.l. ha realizzato nel 2023 ricavi per euro 4,4 milioni e conta nella propria sede un numero complessivo di 46 dipendenti.

Il gruppo

Alisea S.r.l. è una realtà con radici nel pavese che è riuscita a farsi conoscere in tutto il territorio nazionale e internazionale. La quota maggioritaria è di proprietà del suo fondatore e Amministratore Delegato.

SINTESI DELLA
COMPOSIZIONE SOCIETARIA



I marchi

Alle nostre origini, il nostro logo era leggermente diverso. Con l'evolversi della Società e delle persone che ne sono parte, modificare il nostro modo di presentarci è stata una scelta naturale che ha risposto

all'esigenza di mostrarci nella nostra identità più autentica. Nel 2017 abbiamo dismesso il logo originale e abbiamo adottato quello con cui tutt'ora siamo conosciuti. Questo cambiamento è stato frutto di investimenti nella Brand Awareness, ovvero la riconoscibilità del Brand e la reputazione aziendale.



MyAlisea è un portale nel quale ogni cliente Alisea può sempre trovare tutti i dati e i documenti relativi alla gestione igienica dei propri impianti di trattamento

aria. Il tutto costantemente aggiornato e con un completo sistema di avvisi automatici, che vengono inviati tramite e-mail e SMS a tutti i soggetti interessati, per la segnalazione di eventi rilevanti.

Nel 2019 abbiamo inaugurato l'Alisea Academy con il fine di erogare corsi di formazioni in ambito di igiene aerea.



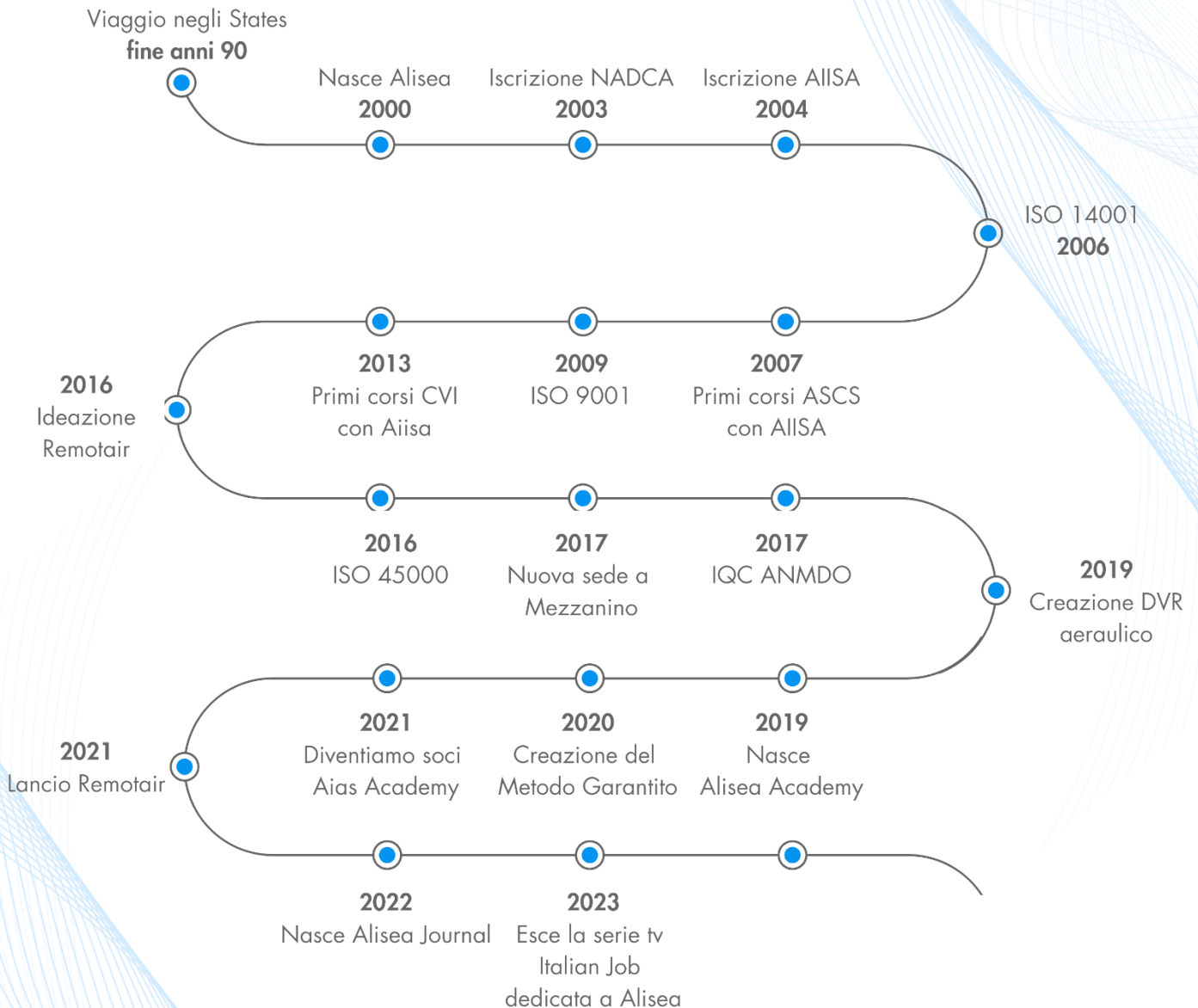
Alisea è proprietaria del marchio registrato Remotair®. Il prodotto, ideato dal Dottor Casa e sviluppato in collaborazione con alcune università italiane, è stato

lanciato sul mercato nel gennaio del 2021. A novembre 2021 ha ottenuto il brevetto negli USA, mentre sono ancora in corso i procedimenti di brevettazione europea, canadese e della zona Saudita.

La sede

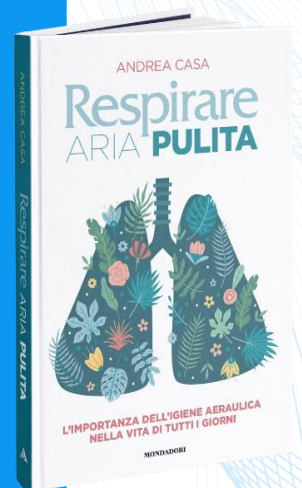
La nostra sede è a Mezzanino, in provincia di Pavia. Siamo nati e cresciuti in questo contesto particolare della pianura padana, per certi aspetti idilliaco, ma dove l'inquinamento dell'aria è all'ordine del giorno. Sicuramente avere la nostra sede operativa qui ci ha reso sensibili al tema della qualità dell'aria, dandoci uno stimolo in più per trovare la giusta soluzione a un problema così grande. Le mura della nostra sede raccontano una storia di ricerca, studio e innovazione, con progetti e modelli volti a promuovere l'igiene aerea e a proteggere le persone da una minaccia ai più invisibile.

Una storia di crescita



La nostra storia inizia a metà degli anni 90 quando il Dott. Andrea Casa, Fondatore e Presidente di Alisea S.r.l., andò a Boston per un viaggio personale. Durante una passeggiata la sua attenzione fu catturata da alcuni tecnici al lavoro e dai loro attrezzi, ma soprattutto dagli strani tubi che avevano lasciato sul marciapiede. Deciso a saperne di più, andò a parlare con loro, scoprendo che erano “Duct cleaner”. Dal libro “Respirare aria pulita”:

«Erano soltanto poche parole ma mi colpirono come un fulmine a ciel sereno, perché io, figlio di una famiglia di imprenditori di una grande azienda di servizi e pulizie in ambito industriale, in Italia non ne avevo mai sentito parlare. La necessità di sapere, a questo punto, era di gran lunga superiore alla paura di essere mandato a quel paese e pertanto decisi di tornare alla carica. Questa volta munito, da bravo italiano, di quattro tazze di buon caffè e delle ciambelle. Durante le presentazioni, emerse che i nonni di uno degli operai provenivano da Avellino. Il “fastidio” iniziale lasciò finalmente spazio all’“empatia” e restammo a chiacchierare per un po’ di impianti di trattamento dell’aria, salute e pulizia.»



Mission e Valori

La nostra mission è quella di offrire una serie di servizi, prodotti e tecnologie di eccellenza, in grado di garantire condizioni ottimali di igiene degli impianti di trattamento aria e il pieno rispetto delle normative vigenti.

Poniamo al centro la salute e il benessere delle persone, ma la cura e l'attenzione sono solo due dei valori cardine dell'azienda. Alisea crede che alla base di qualsiasi attività sia necessario avere dei valori di base, che ispirino le strategie aziendali e guidino i propri collaboratori.

Proprio per la natura del servizio offerto riteniamo che la qualità sia imprescindibile e questa viene ricercata continuamente attraverso la formazione, la ricerca e l'adozione di tecnologie avanzate. Questo ci permette di distinguerci sul mercato, ma riteniamo che senza una forte fiducia di base tra cliente-fornitore i nostri servizi perderebbero parte del loro valore aggiunto. È per questo che la trasparenza e l'instaurazione di un dialogo alla pari sono elementi fondamentali che ricerchiamo in tutti i nostri rapporti, che siano con clienti, con competitor, con stakeholder o con le istituzioni.

Consideriamo i nostri collaboratori come il cuore pulsante dell'azienda. Le loro diverse prospettive, storie e idee contribuiscono ad arricchire e a rafforzare la nostra organizzazione, rendendola pronta ad affrontare qualsiasi sfida il futuro ci riservi. Siamo estremamente convinti dell'importanza della formazione in quanto crediamo che l'acquisizione di nuove competenze sia fondamentale sia sul piano professionale che su quello personale. Un team più competente sarà in grado di fornire servizi di alta qualità, proponendo soluzioni innovative e affidabili, portando maggiore soddisfazione sia al cliente che al lavoratore.

I nostri valori cardine sono:

- conformità alle leggi;
- onestà, correttezza e contrasto alla corruzione;
- valore della persona;
- tutela della salute e sicurezza sul lavoro;
- qualità;
- trasparenza e completezza delle informazioni;
- riservatezza delle informazioni;
- utilizzo delle risorse informatiche;
- prevenzione del conflitto di interessi;
- tutela dell'ambiente;
- contrasto al riciclaggio;
- tutela della concorrenza;
- responsabilità sociale.



Conformità alle leggi



Responsabilità sociale



Trasparenza e
completezza
delle informazioni



Onestà, correttezza e
contrasto alla corruzione



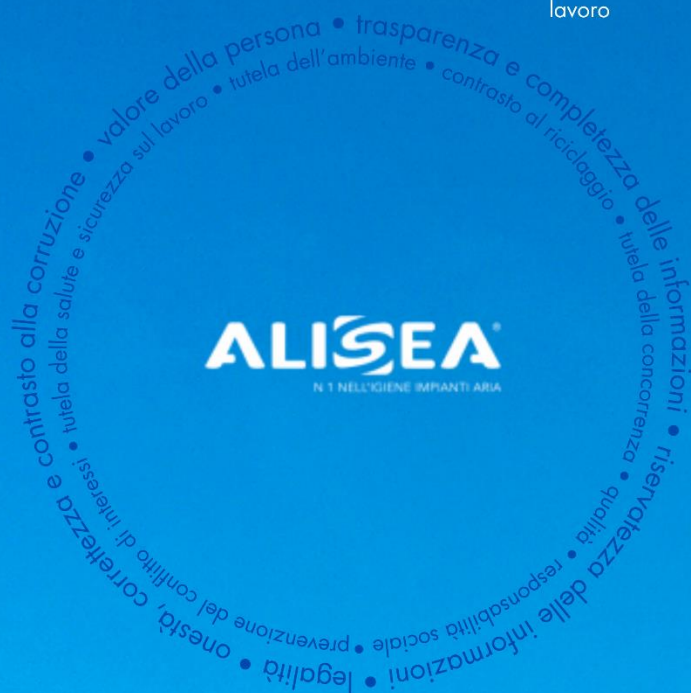
Valore della persona



Riservatezza delle
informazioni



Tutela della salute
e sicurezza sul
lavoro



Utilizzo delle risorse
informatiche



Prevenzione del
conflitto di interessi



Tutela della
concorrenza



Qualità



Contrasto al
riciclaggio



Tutela dell'ambiente



Mercato di riferimento

Operiamo nel settore dell'igiene aeraulica che, pur restando un settore di nicchia, è in forte espansione. Questo trend positivo è sicuramente spinto da una crescente sensibilizzazione conseguente all'arrivo del Covid. Da allora nella vita di tutti sono entrate delle attenzioni e delle abitudini in ambito igienico-sanitario che ci hanno segnato e che continuano a far parte della nostra quotidianità. Una maggiore consapevolezza ha portato le persone a occuparsi e preoccuparsi dell'aria che respiriamo, rivolgendosi così a esperti dell'igiene aeraulica.

Dagli studi è previsto che il momento favorevole e di forte crescita persisterà ancora per anni, almeno fino al 2032. Nel quadriennio 2017-2021 il mercato ha riportato una crescita del 3,5%, raggiungendo il valore di USD 11.4 miliardi nel 2022. Nel periodo 2023-2032 ci si aspetta un tasso di crescita aggregato (CAGR- Compounded Average Growth Rate) del 4,3% raggiungendo un valore di USD 17,4 miliardi per il 2032.¹

Al termine del 2021 il mercato del Nord America era il primo per volume d'affari, coprendo il 26% del mercato globale; tuttavia, bisogna riportare il mercato asiatico che si sviluppa molto velocemente con un tasso di crescita di circa il 5,1%, CAGR superiore alla media mondiale che si attesta a 4,3%. A guidare l'Asia troviamo certamente la Cina, il paese da solo ha un CAGR atteso di 5,5% per i prossimi 10 anni, risultato anche delle politiche statali che prevedono l'investimento del 10% del PIL nello sviluppo di infrastrutture e l'obiettivo net-zero entro il 2060.²

Il mercato europeo risulta essere in crescita, tra tutti i paesi si contraddistinguono Regno Unito, Spagna, Germania, Italia e Francia. Quest'ultimo, in particolare, riporta un tasso di crescita importante classificandosi terza a livello mondiale dopo Stati Uniti e Cina.³

Alisea si rivolge principalmente al mercato industriale, quindi tradizionalmente indicato come B2B (business to business).

Andamento macroeconomico

Il 2023 è stato caratterizzato da una crescita globale dell'economia mondiale dando forza al risultato registrato nel 2022 con un aumento del 3,5%⁴. La crescita mondiale rimane ancora, dunque, sotto alla media registrata negli anni precedenti alla pandemia. Una dinamica che ha profondamente segnato il 2023 è stata, sicuramente, quella inflazionistica. A tal proposito gli andamenti geopolitici internazionali, i prezzi dell'energia e dei beni alimentari, le politiche monetarie delle principali banche centrali e lo stato delle catene di fornitura globali hanno un profondo peso nel determinare l'andamento e le oscillazioni dei tassi. Nell'insieme ci si

¹ HVAC Cleaning Services Market, <https://www.factmr.com/report/hvac-cleaning-services-market>

² HVAC Cleaning Services Market, <https://www.factmr.com/report/hvac-cleaning-services-market>

³ Global Air Duct Cleaning Service Market, <https://www.verifiedmarketreports.com/product/air-duct-cleaning-service-market/>

⁴ BCE Bollettino economico 2 / 2024 – Andamenti economici, finanziari e monetari - Contesto esterno

attende che, in Europa, l'inflazione complessiva scenda in media d'anno dal 5,4 per cento nel 2023 al 2,3 nel 2024, al 2,0 nel 2025 e all'1,9 nel 2026.⁵

Il commercio mondiale di scambi di beni nel 2023 ha riportato un calo pari allo 1,0%, erede delle contrazioni di fine 2022 e i primi mesi di questo anno. I ritmi restano, dunque, notevolmente al di sotto dei ritmi pre-pandemia, anche a causa delle continue incertezze, tensioni e barriere commerciali. Al contrario, lo scambio di servizi, che erano calati drammaticamente a causa dello shock del covid, registrano tassi in netta salita. Le componenti principali strutturali, tecnologici e commerciali. In generale rispetto agli scambi si riscontra una maggiore frammentazione, risultato di una serie di dinamiche come il ritorno dei dazi (a partire dall'amministrazione Trump), l'invasione dell'Ucraina, le tensioni in Medio Oriente e la recente guerra israelo-palestinese.

L'Italia, primo mercato per vendite del gruppo Alisea, ha registrato una crescita del PIL pari allo 0,7%, la crescita è stata trainata dai consumi e dagli investimenti pubblici legati al PNRR⁶. I consumi hanno retto nonostante l'inflazione che ha raggiunto il 5,6%, ma che le previsioni vedono in calo nel 2024.

Il modello di business

Il nostro core business sono i servizi legati alla gestione igienica degli impianti aeraulici. A questi si affiancano altri servizi specifici per risolvere problemi legati alla sicurezza di impianti di aspirazioni fumi incombusti e impianti idrici. A questi servizi si aggiungono Remotair®, realizzato e brevettato da Alisea stessa, e Aeroseal®, di cui siamo gli unici partner sul territorio italiano.

La catena del valore

Il business model di Alisea si basa sul controllo diretto dell'intero processo di erogazione del servizio.



Processo operativo

1. Attività marketing e commerciali

La prima attività di marketing è far conoscere l'azienda e i servizi, suscitando interesse nei potenziali clienti. A seguito di un riscontro positivo, il commerciale propone un incontro

⁵ BCE Bollettino economico 2 / 2024 – Andamenti economici, finanziari e monetari - Contesto esterno

⁶ Comunicato stampa ISTAT del 30 gennaio 2024

finalizzato all'approfondimento dei servizi erogati da Alisea, illustrando eventuali soluzioni su misura per rispondere alle esigenze del potenziale cliente.

Successivamente, se il potenziale cliente è interessato ai servizi proposti, viene effettuato un sopralluogo gratuito, per l'elaborazione del preventivo e dell'offerta economica. A seguito dell'accettazione della proposta economica, si passa all'attività di pianificazione, che segna il punto di partenza del processo operativo di Alisea.

2. Attività di pianificazione

Sulla base del sopralluogo tecnico effettuato nella fase precedente, che permette di conoscere l'ambiente con il quale le squadre tecniche andranno a interagire ed eventuali difficoltà di cantiere, viene pianificato il piano di azione più corretto possibile che permetta di svolgere il lavoro in sicurezza e con risultati di qualità.

3. Attività cantieristiche

Dopo lo svolgimento delle attività precedenti si arriva all'attuazione vera e propria del servizio richiesto dal cliente. A seguito della verifica della qualità e dell'adeguatezza dei materiali e dell'attrezzatura in magazzino si arriva all'apertura del cantiere. Si procede, quindi, all'attuazione del servizio ordinato dal cliente, nel rispetto dei tempi pattuiti e raggiungendo standard qualitativi elevati che corrispondano alle aspettative che derivano dalla scelta di Alisea. Prima della chiusura del cantiere si procederà con il prelievo di tamponi a campione destinati all'analisi.

4. Redazione del rapporto tecnico di intervento

In questa fase l'Ufficio Tecnico invia al laboratorio analisi i campioni prelevati. Una volta ottenuti i risultati si redige una relazione tecnica da consegnare al cliente e concludere così il processo operativo.

Le linee di servizi

ARIA

Il Metodo Garantito Alisea

Il metodo garantito si basa su un metodo integrato di valutazione, gestione e comunicazione del rischio.

Gestiamo in modo integrato ogni aspetto derivante dall'inquinamento chimico, fisico e microbiologico degli impianti di trattamento aria, grazie ad un collaudato schema operativo basato su tre fasi complementari:

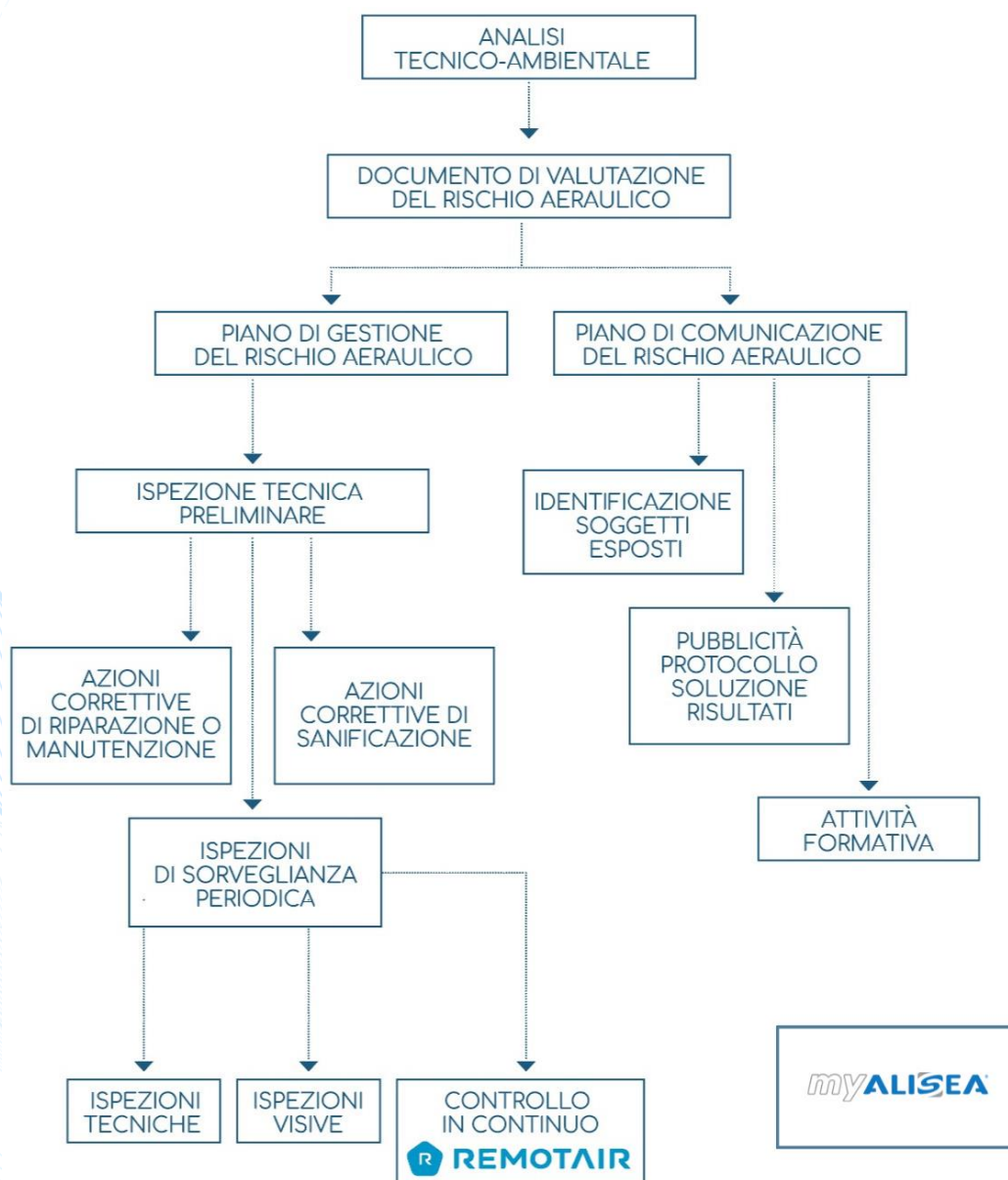
- La fase di valutazione
- La fase di gestione
- La fase di comunicazione

Non si può gestire un rischio senza prima conoscerlo, la prima fase dell'iter procedurale è, pertanto, la valutazione, nella quale si valuta il rischio aeraulico, definibile come rischio associato all'utilizzo degli impianti di trattamento aria. Questa fase si compone di due azioni consecutive: l'analisi tecnico-ambientale e la redazione del Documento di Valutazione del Rischio Aeraulico (DVR). Nella prima vengono presi in esame 46 fattori di rischio ed è uno

step preliminare importantissimo poiché consente di determinare contenuti, modalità e tempistiche delle fasi successive. La redazione del DVR avviene attraverso l'attività analitica dei nostri tecnici qualificati e l'utilizzo di algoritmi proprietari di valutazione del rischio aeraulico.

La fase di gestione si basa su quanto descritto nel DVR e comprende tutte le attività pianificate, poste in essere e documentate di gestione del rischio aeraulico. Nello specifico prevede: l'ispezione tecnica preliminare degli impianti, le azioni correttive di riparazione e manutenzione, le azioni correttive di sanificazione (pulizia e disinfezione totale delle unità trattamento aria e delle eventuali unità fan-coil), le attività ispettive di sorveglianza periodica.

La fase di comunicazione si rivolge a tutti coloro che svolgono un'attività a contatto con gli impianti di trattamento aria (addetti, gestori, manutentori, ecc.), o che risiedono più o meno stabilmente nei locali serviti dagli stessi impianti. In questa fase è data una pubblicità molto ampia al protocollo impiegato, alle soluzioni adottate e ai risultati ottenuti, viene inoltre fornita una completa attività formativa diretta ai soggetti interessati attraverso l'organizzazione di Corsi di Formazione e Aggiornamento tenuti da docenti accreditati di Alisea.



Remotair®

Remotair® è una soluzione rivoluzionaria basata sull'Intelligenza Artificiale, che analizza in continuo, tutti i giorni, lo stato igienico degli impianti di trattamento aria. Sistema di monitoraggio attivo in cloud-computing, basato sull'Intelligenza Artificiale, è in grado di tenere sotto controllo da remoto le condizioni igieniche degli impianti e consentire una gestione igienica preventiva degli apparati.

Remotair® sorveglia attraverso i sensori di ultima generazione, apprende grazie all'IA, prevede tramite la capacità di analisi predittiva, avvisa in caso di criticità, protegge migliorando la protezione della salute e tutela sia a livello sanitario che legale.

Sorveglia 24/7 grazie ai sensori di ultima generazione, studiati appositamente per le esigenze degli impianti di trattamento aria.

Apprende attraverso l'IA e i processi evoluti di machine learning che consentono l'analisi delle condizioni degli impianti e un processo di apprendimento continuo.

Prevede, attraverso la capacità di analisi predittiva, con largo anticipo il manifestarsi dei problemi dando il tempo di programmare gli interventi necessari efficacemente.

Avvisa grazie alla piattaforma in Cloud dove registra i dati igienici raccolti avvisando immediatamente delle criticità.

Tutela a livello legale prevenendo e controllando qualsiasi rischio derivante da una scarsa igiene aeraulica.

Le sue funzionalità:



Aeroseal®

Alisea è l'unico rivenditore italiano del Sistema Aeroseal®, questa è una tecnologia innovativa per la sigillatura dall'interno dei sistemi di ventilazione, con una riduzione media del 90% delle perdite d'aria nel brevissimo tempo. L'efficientamento del sistema aeraulico,

inoltre, permette un notevole risparmio economico. Infatti, due impianti aeraulici su tre presentano perdite d'aria che incidono sul loro corretto funzionamento. Aeroseal permette un risparmio fino al 30% sui consumi HVAC.

Il rivoluzionario processo Aeroseal® è stato sviluppato negli anni '90 presso l'università di Berkeley – California. Questa tecnologia è stata applicata con successo in più di 125mila impianti aeraulici, in edifici residenziali e commerciali di tutto il mondo.



“Non possiamo più trascurare gli **sprechi energetici** che possono derivare da **perdite di aria degli impianti**. Una condotta che presenta perdite provoca una **dispersione dell'aria climatizzata**, rendendone necessaria l'immissione di una maggiore quantità, con un **aumento degli oneri** previsti per il funzionamento dell'impianto stesso. Per risolvere al meglio questa problematica, Alisea è la **prima** (e unica) azienda italiana ad aver adottato il **sistema Aeroseal**, di origine americana.”

Andrea Casa • Ceo Alisea Srl

Disinfestazione Primattiva

Alisea ha sviluppato un innovativo servizio di Disinfezione Primattiva per via aerea, un vero e proprio servizio rapido di disinfezione su misura.

La procedura adottata è ideale per igienizzare l'aria e le superfici di ogni tipo di ambiente confinato: non genera la formazione di composti organici volatili e la sua degradazione è rapida e superiore al 99%.

Il servizio di Disinfezione Primattiva è efficace nel rispondere in maniera agile alle esigenze di interventi urgenti di bonifica ambientale o igienizzazione. Inoltre, l'innovativo servizio è indicato per interventi periodici e rapidi, che garantiscono la massima sicurezza ed igiene totale, nel periodo di tempo che intercorre tra l'intervento di bonifica e la successiva visita di sorveglianza.

FUOCO

Pulizia antincendio di cappe e impianti di aspirazione

Per la gestione igienica degli impianti di aspirazione fumi incombusti, Alisea interviene preventivamente per eliminare tutti i fattori di rischio di incendio dovuti alla presenza di depositi grassi, di malfunzionamento degli apparati e di contaminazione dei cibi.

In condotti serventi cucine di mense, hotel, ristoranti, che per loro natura sono più esposti a rischio di incendio degli apparati, una cattiva manutenzione aumenta notevolmente il pericolo, causando anche malfunzionamenti e contaminazione dei cibi offerti.

A trattamenti finiti, il team di Alisea procede all'Ispezione Tecnica Conclusiva e alla redazione del documento di Certificazione dell'idoneità Igienica dell'impianto e alla stesura del Piano di Manutenzione Igienica dello stesso.

ACQUA

Legionella

I batteri del genere legionella possono costituire un pericolo anche all'interno degli impianti idrici, Alisea propone anche per essi un avanzato protocollo di Analisi e Valutazione del Rischio.

L'ambiente in cui viviamo, gli spazi chiusi come abitazioni, uffici, ristoranti, palestre, ospedali, sono continuamente sottoposti a fonti di inquinamento chimico e microbiologico. In particolare, non solo gli impianti dell'aria, ma anche quelli idrici possono essere terreno fertile per il proliferare di microrganismi nocivi alla nostra salute soprattutto a causa della presenza di acqua stagnante che si trasforma in vero e proprio bacino di focolai infettivi.

Il protocollo Alisea per la Legionella prevede sei distinte fasi:

- Analisi dei rischi
- Monitoraggio microbiologico dell'acqua
- Documento di Valutazione dei Rischi
- Azioni Correttive
- Validazione l'intervento effettuato
- Programma di gestione del rischio

Le caratteristiche del modello Alisea

I fattori distintivi del modello di business di Alisea sono i seguenti:

- L'elevata qualificazione dei nostri tecnici
- L'offerta altamente specializzata nell'ambito aeraulico
- L'offerta di prodotti e sistemi unici nel territorio italiano
- Un'esperienza più che ventennale

Analisi di materialità

Concetto di materialità e doppia materialità

Nel contesto sempre più attento alla sostenibilità ambientale, sociale ed economica, le imprese stanno progressivamente adottando una serie di pratiche e strumenti per comunicare in modo trasparente e accurato le loro performance in questo ambito. Tra gli strumenti più utilizzati per identificare, valutare e comunicare gli impatti sostenibili delle aziende vi è la matrice di materialità e di doppia materialità⁷.

La matrice di materialità si configura come un'importante metodologia strategica attraverso la quale le aziende possono individuare e prioritizzare le questioni rilevanti e significative per gli stakeholder interni ed esterni. Questa analisi consente di focalizzare gli sforzi e le

⁷ [Draft] EFRAG IG 1: Materiality assessment implementation guidance

risorse sulle tematiche che hanno un impatto significativo sull'azienda stessa e sulla società nel suo complesso.

Il concetto di materialità si è progressivamente evoluto nel concetto di doppia materialità; tale nuovo concetto, sempre più riconosciuto e adottato nel contesto della rendicontazione della sostenibilità e richiesto dai più importanti standard internazionali come GRI ed EFRAG come requisito di analisi, va oltre la mera considerazione degli impatti dell'azienda sugli stakeholder esterni, estendendosi alla valutazione degli impatti degli stakeholder sull'azienda stessa. Questo approccio bidirezionale riconosce l'interdipendenza tra l'azienda e la società in cui opera, integrando nella valutazione anche i fattori che influenzano la capacità di resilienza e di creazione di valore nel lungo termine dell'azienda stessa.

Nel report di sostenibilità, viene esplorato in dettaglio il processo di sviluppo e applicazione della matrice di materialità e di doppia materialità, evidenziando l'importanza di questo strumento nell'orientare le strategie aziendali verso una maggiore sostenibilità e responsabilità sociale. Attraverso un'analisi approfondita delle tematiche materiali e delle dinamiche di doppia materialità, si fornisce una visione chiara e completa degli impatti sostenibili dell'azienda, al fine di promuovere una comunicazione trasparente e responsabile con tutti gli stakeholder coinvolti.

La matrice di materialità e di doppia materialità non solo rappresenta uno strumento di gestione fondamentale per le aziende impegnate nella sostenibilità, ma anche un mezzo efficace per promuovere un dialogo costruttivo e una relazione fiduciaria con gli stakeholder, contribuendo così a generare valore condiviso e a favorire uno sviluppo sostenibile a lungo termine.

Analisi del contesto

Quando si parla di analisi del contesto in ambito ESG (Ambientale, Sociale e di Governance) per la materialità, ci si riferisce a un processo di valutazione che mira a comprendere l'ambiente esterno in cui opera un'azienda e a identificare le tematiche ESG più rilevanti e significative per l'azienda stessa e per i suoi stakeholder.

ANALISI AMBIENTALE (ENVIRONMENTAL)

Nel contesto ambientale, l'analisi del contesto ESG si concentra sull'identificare e valutare le tematiche legate alla gestione delle risorse naturali, all'impatto ambientale delle attività aziendali, al cambiamento climatico, alla gestione dei rifiuti e delle emissioni, alla conservazione della biodiversità, e ad altri aspetti ambientali critici. Questa analisi considera le normative ambientali, le tendenze di settore, i rischi legati al cambiamento climatico e le aspettative degli stakeholder in merito alla sostenibilità ambientale.

ANALISI SOCIALE (SOCIAL)

Dal punto di vista sociale, l'analisi del contesto ESG esamina le tematiche legate al coinvolgimento delle comunità locali, alla salute e sicurezza dei lavoratori, alla diversità e all'inclusione, ai diritti umani lungo la catena di approvvigionamento, alla responsabilità sociale e al coinvolgimento degli stakeholder. Questa analisi tiene conto delle dinamiche sociali e culturali nel contesto geografico in cui l'azienda opera, delle tendenze sociali emergenti e delle aspettative degli stakeholder riguardo alla responsabilità sociale delle imprese.

ANALISI DI GOVERNANCE (GOVERNANCE)

Nell'ambito della governance, l'analisi del contesto ESG valuta gli aspetti legati alla struttura e alla trasparenza aziendale, alla gestione dei rischi, all'etica aziendale, alla remunerazione dei dirigenti, alla conformità normativa e al comportamento etico complessivo dell'azienda. Questa analisi considera le migliori pratiche di corporate governance, le normative di settore, i rischi reputazionali legati a cattive pratiche aziendali e le aspettative degli stakeholder in merito alla trasparenza e all'integrità aziendale.

INTEGRAZIONE NELL'ANALISI DI MATERIALITÀ

L'analisi del contesto ESG fornisce un quadro completo delle tematiche rilevanti per l'azienda e i suoi stakeholder, che poi vengono integrate nel processo di analisi di materialità. Questo processo coinvolge l'identificazione e la valutazione delle tematiche più rilevanti e significative, considerando sia l'impatto dell'azienda sugli stakeholder esterni (materialità esterna) che l'impatto degli stakeholder sull'azienda stessa (doppia materialità). L'analisi del contesto ESG svolge quindi un ruolo fondamentale nel fornire le informazioni necessarie per questo processo decisionale, contribuendo a garantire che le tematiche più rilevanti siano adeguatamente considerate nella strategia aziendale e nella rendicontazione della sostenibilità.

L'analisi del contesto ha portato a definire i seguenti temi ESG:

- Biodiversità
- Brand reputation
- Climate Change
- Concorrenza leale
- Condizioni di lavoro dignitose
- Criteri ambientali nella selezione dei fornitori
- Criteri sociali nella selezione dei fornitori
- Dialogo con il territorio: Scuole, università e Comunità
- Dialogo strutturato con gli stakeholders
- Digitalizzazione/Dematerializzazione
- Distribuzione del valore generato sulla comunità locale
- Diversità, inclusione e pari opportunità
- Energy Management
- Formazione sulle tematiche di sostenibilità
- Gestione dei materiali plastici
- Gestione e coinvolgimento della supply chain
- Gestione responsabile del business
- Gestione rifiuti
- Greenwashing
- Innovazione ed eco-design
- Innovazione tecnologica
- Mobilità sostenibile
- Modello organizzativo ed etica del business
- Occupazione
- Performance economica e finanziaria
- Prevenzione della corruzione
- Progetti di car pooling
- Progetti di inclusione
- Propensione al Risk Management

- Protezione dei dati (personali e cybersecurity)
- Qualità, conformità e sicurezza del prodotto
- R&S di nuovi prodotti ecosostenibili
- Rapporti con le rappresentanze sindacali
- Redditività e solidità aziendale
- Rispetto dei diritti umani
- Salute e sicurezza sul lavoro
- Scelta dei fornitori su base locale
- Selezione e gestione sostenibile della catena di fornitura
- Sostegno al territorio e alla comunità
- Studio LCA
- Talent Attraction
- Trasformazione in benefit Corporation
- Tutela della salute e sicurezza del consumatore
- Valorizzazione, formazione e sviluppo delle competenze
- Valutazione di impatto su servizi e lavoratori
- Water Management
- Welfare aziendale e benessere dei lavoratori

Definizione degli stakeholders

Gli stakeholders sono tutte le parti interessate che possono essere influenzate dalle attività, dalle decisioni e dalle performance di un'azienda e, in tema di doppia materialità, influenzare l'azienda dall'esterno nelle sue scelte strategiche. Nel processo di analisi che porta a identificare gli obiettivi di sviluppo sostenibile di Alisea, è essenziale identificare e comprendere chi sono gli stakeholder rilevanti per l'azienda e quali sono le loro aspettative e preoccupazioni in materia di sostenibilità. Di seguito una descrizione qualitativa delle macrocategorie di stakeholders che vengono comunemente prese in considerazione durante processo di definizione degli obiettivi strategici:

Investitori e azionisti: Gli investitori e gli azionisti sono interessati alle performance finanziarie dell'azienda, ma sempre più stanno considerando anche gli aspetti ambientali, sociali e di governance (ESG) come indicatori di rischio e opportunità.

Clienti e consumatori: I clienti e i consumatori sono interessati alla qualità dei prodotti e dei servizi offerti dall'azienda, nonché alle pratiche aziendali etiche e sostenibili. La sostenibilità può influenzare le decisioni di acquisto e la reputazione del marchio.

Fornitori: I fornitori sono interessati a stabilire relazioni commerciali con aziende che adottano pratiche sostenibili lungo la catena di approvvigionamento, garantendo trasparenza, equità e rispetto dei diritti umani.

Dipendenti: I dipendenti sono interessati a un ambiente di lavoro sicuro, inclusivo ed equo, con opportunità di sviluppo e benessere.

Comunità locali: Le comunità locali sono influenzate dalle attività dell'azienda in termini di impatto ambientale, occupazione, investimenti nella comunità e coinvolgimento nelle iniziative di sviluppo sostenibile.

Governo e regolatori: Il governo e i regolatori sono interessati a garantire che l'azienda rispetti le leggi e i regolamenti ambientali, sociali e di governance, oltre a promuovere la trasparenza e la responsabilità aziendale.

Organizzazioni non governative (ONG) e gruppi di interesse: Le ONG e altri gruppi di interesse possono monitorare le azioni dell'azienda e fare pressione per il cambiamento in settori specifici, come la protezione ambientale, i diritti umani e la giustizia sociale.

Media e opinione pubblica: I media e l'opinione pubblica possono influenzare la reputazione e la credibilità dell'azienda attraverso la copertura mediatica e il dibattito pubblico su questioni rilevanti di sostenibilità.

Identificare e coinvolgere gli stakeholders rilevanti è fondamentale per sviluppare strategie di sostenibilità efficaci e per comunicare in modo trasparente e responsabile le performance dell'azienda in materia di sostenibilità attraverso il report di sostenibilità.

L'analisi del contesto ha portato a definire per Alisea i seguenti Stakeholders:

- Azionisti e CDA
- Amministratore delegato
- Comitato ESG
- Investitori e finanziatori
- Assicurazioni
- Lavoratori e loro rappresentanti
- Organizzazioni datoriali e di categoria
- Visitatori
- Parenti dei lavoratori
- Servizi medici e di Salute e Sicurezza sul Lavoro
- Istituzioni locali, Enti Governativi nazionali ed internazionali
- Enti di Controllo e Organismi di Vigilanza
- Comunità locali e vicinato
- Associazioni ambientaliste (ONG)
- Aziende del territorio
- Clienti finali
- Fornitori e partner
- Fornitori energetici
- Media
- Cluster scientifici: università, scuole e centri di ricerca
- Enti di Certificazione
- Trasportatori e corrieri

I temi materiali

Gli aspetti rilevanti⁸, da rendicontare nel Bilancio di sostenibilità in conformità ai GRI Standard, sono quelli che riflettono l'impatto significativo economico, ambientale e sociale dell'organizzazione. In questo contesto, l'impatto si riferisce agli effetti che un'organizzazione ha sull'economia, sull'ambiente e/o sulla società (positivi e/o negativi), ma anche rispetto alle aspettative, interessi e valutazioni dei propri stakeholder verso Alisea.

Secondo l'approccio dell'Unione Europea, definito nella Comunicazione della Commissione Europea pubblicata nel giugno 2019 contenente le linee guida sull'informativa in materia di cambiamenti climatici di cui alla NFRD / Non Financial Reporting Directive - Direttiva 95/2014, i temi materiali sono quegli ambiti di sostenibilità che possono avere impatti

⁸ GRI 3: Temi materiali 2021 – ed. 2024

significativi sullo sviluppo, le prestazioni e sul valore di un'impresa. Nello stesso tempo, un tema materiale è definito in relazione agli ambiti e tematiche di carattere sociale e ambientale sui quali l'impresa, attraverso la propria attività, può avere un impatto rilevante. Le due "direzioni" della materialità sono interconnesse tra di loro.

Alisea ha effettuato, in coerenza con i GRI Standard, un'analisi di materialità secondo il processo di seguito elencato:

Processo: Fasi	
1	Identificazione e mappatura stakeholder
2	Linee guida del piano industriale e relativi obiettivi
3	Analisi documentale dello scenario di riferimento: normative settore e megatrend (EU Green Deal, EU Next Generation Plan e PNRR)
4	Analisi benchmark di settore: reporting di sostenibilità dei comparables nazionali ed internazionali
5	Analisi Materiality map SASB: <ul style="list-style-type: none"> • Building Products & Furnishings • SICS Industry: Industrail Machinery & Goods
6	Stakeholder <ul style="list-style-type: none"> • Approfondimento delle attività di engagement di carattere ricorrente svolte nei confronti delle diverse categorie di stakeholder • Aspettative da analisi contesto
7	Valutazione del management e responsabili di funzione, anche secondo la prospettiva dei rispettivi stakeholder di riferimento specifici della funzione
8	Validazione delle tematiche di materialità e del livello di priorità da parte del top management

I temi materiali significativi principali emersi dall'analisi sono i seguenti:

- Mobilità sostenibile;
- Gestione rifiuti;
- Climate Change;
- Criteri ambientali nella selezione dei fornitori;
- Energy Management;
- Water Management;
- Studio LCA;
- Innovazione ed eco-design;
- Criteri sociali nella selezione dei fornitori;
- Talent Attraction;
- Dialogo con il territorio: Scuole, università e Comunità;
- Welfare aziendale e benessere dei lavoratori;
- Diversità, inclusione e pari opportunità;
- Protezione dei dati (personali e cybersecurity);
- Salute e sicurezza sul lavoro;
- Valorizzazione, formazione e sviluppo delle competenze;

- Performance economica e finanziaria;
- Prevenzione della corruzione;
- Redditività e solidità aziendale;
- Modello organizzativo ed etica del business;
- Gestione responsabile del business;
- Brand reputation;
- Innovazione tecnologica;
- Processi di sostenibilità all'interno della Governance.

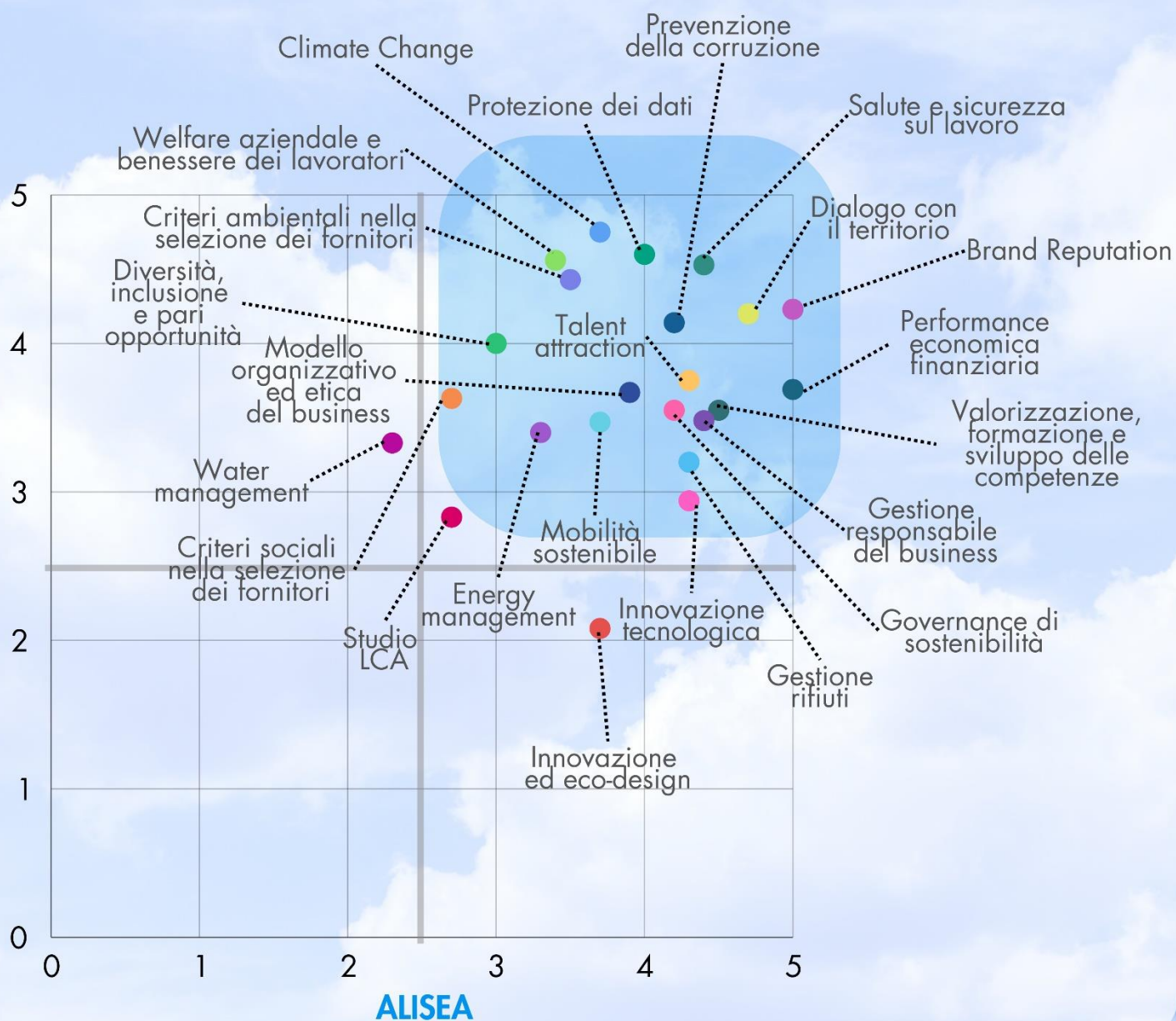
Per la valutazione dei temi materiali rilevanti è stato inviato un questionario ai referenti all'interno del quale è stato richiesto di assegnare un punteggio per ciascun tema rilevante (da 1=poco rilevante a 5=estremamente rilevante).

La Matrice di Materialità, pertanto, individua i temi materiali rilevanti, intesi come quegli aspetti che possono generare significativi impatti economici, sociali e ambientali sulle attività dell'azienda e che, influenzando aspettative, decisioni e azioni degli stakeholder, sono da questi ultimi percepiti come critici, sia in senso positivo che negativo.

Una volta raccolte tutte le valutazioni, sono state analizzate e consolidate. Il risultato ottenuto è una matrice di materialità che permette di rappresentare sinteticamente i temi analizzati.

La matrice di materialità, di seguito rappresentata, fornisce una sintesi e una visione complessiva delle tematiche, in relazione al loro impatto, tenuto conto delle valutazioni e degli interessi degli stakeholder.

STAKEHOLDER



Strategia e sostenibilità

Alisea e sostenibilità

L'innovazione è per noi da sempre la linfa vitale che scorre per tutta l'azienda creando idee, progetti, prodotti e processi. Crediamo ciecamente nella ricerca e nello sviluppo, nella loro capacità di poter migliorare il mondo e il nostro modo di viverlo e nelle infinite potenzialità che derivano dalla loro condivisione. Alisea ha sempre cercato di guardare oltre e di guidare la società verso il miglioramento di cui noi ci facciamo, orgogliosamente, promotori.

Da oltre 20 anni Alisea opera per garantire il benessere e la salute delle persone con l'impiego delle proprie conoscenze in ambito di gestione igienica degli impianti di trattamento aria. Per raggiungere questo obiettivo cardine non ci limitiamo a offrire i nostri servizi, ma da tempo formiamo, attraverso i nostri corsi, responsabili della sicurezza, datori di lavoro e in generale chiunque sia interessato riguardo i rischi che possono derivare da questa minaccia che, esattamente come l'aria, ai più risulta invisibile.

È a partire dall'innovazione che Alisea ha sviluppato un percorso di sostenibilità le cui strategie uniscono gli obiettivi aziendali agli altri pilastri della sostenibilità. Il nostro vuole essere un percorso di crescita e di presa di coscienza che ponga l'attenzione giusta sulle tematiche ambientali e sociali, bilanciandole e non più sacrificandole rispetto alla crescita economica.

Il termine sostenibilità nasconde una miriade di significati e declinazioni, noi di Alisea abbiamo deciso di concentrarci su quello che possiamo controllare e migliorare.

Le linee strategiche di sviluppo

Alisea, partendo da un'analisi di contesto approfondita, ha stabilito un piano di miglioramento che funge da base per le strategie di sviluppo sostenibile che si impegna a seguire. Queste sono volte a un efficientamento dell'intero processo lavorativo, al miglioramento delle condizioni di lavoro e, in generale, a una crescita economica che confermi le posizioni acquisite sul mercato, ma che al contempo si preoccupi dell'ambiente e delle persone.

I principali temi materiali individuati sono i seguenti:

- Mobilità sostenibile;
- Gestione rifiuti;
- Climate Change;
- Criteri ambientali nella selezione dei fornitori;
- Criteri sociali nella selezione dei fornitori;
- Talent Attraction;
- Dialogo con il territorio: Scuole, università e Comunità;
- Welfare aziendale e benessere dei lavoratori;
- Diversità, inclusione e pari opportunità;
- Protezione dei dati (personali e cybersecurity);
- Salute e sicurezza sul lavoro;

- Valorizzazione, formazione e sviluppo delle competenze;
- Performance economica e finanziaria;
- Brand reputation;
- Processi di sostenibilità all'interno della Governance.

Obiettivi di sviluppo sostenibile

Il progetto di sviluppo di Alisea è sempre stato all'insegna dell'innovazione ponendo le persone al centro. La vocazione stessa di Alisea si cura della salute umana, della sensibilizzazione nei confronti di quelle che vengono chiamate "Building Related Illness", ossia malattie che nascono da una cattiva gestione delle strutture e, in particolare, degli impianti di trattamento aria.



Il progetto di innovazione si sviluppa attraverso 6 principali driver:




QUALITA'	Alisea considera l'innovazione come driver per mantenere ed elevare ulteriormente la qualità dei servizi e prodotti offerti, confermando le aspettative dei clienti che si rivolgono a noi.
PROCESSI	Alisea da sempre lavora per efficientare l'intero processo produttivo, con l'obiettivo di fornire il migliore servizio e garantire la massima soddisfazione nel minor tempo possibile, grazie all'aiuto di tecnologie abilitanti.
CONSUMI	Alisea lavora attivamente sulla riduzione dei propri consumi, soprattutto in ambito di trasporti programmando ed efficientando la logistica.
RIFIUTI	Alisea offre dei servizi tali per cui vengono generati rifiuti generici e pericolosi. Lo smaltimento e la gestione di essi sono al centro di politiche mirate di miglioramento.
SALUTE	La salute e il benessere delle persone sono per natura stessa di Alisea al centro delle attività dell'azienda. Parte fondamentale è la diffusione delle conoscenze tecniche e dei rischi collegati attraverso la divulgazione e la formazione rilasciata grazie all'Alisea Academy.
R&D	Alisea offre servizi all'avanguardia grazie ai brevetti (Remotair®) e alle tecnologie avanzate di cui è unica rivenditrice in Italia (Aeroseal®)









Alisea presenta in questo report i risultati del primo anno di approccio strategico alla sostenibilità, ma questo vuole essere solo il primo passo di un percorso che seguirà negli anni venturi. All'interno di questo percorso ci siamo approcciati agli obiettivi di sviluppo sostenibile (SDGs – Sustainable Development Goals), parte dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite.


Con le dinamiche geopolitiche e ambientali degli ultimi anni, la comunità, aziende comprese, non possono più rimandare l'attuazione di politiche che mettano attenzione anche sugli impatti ambientali e sociali. Alisea vuole contribuire al progresso e al raggiungimento degli SDGs.

È in questo quadro che abbiamo effettuato una prima analisi di coerenza del proprio modello di business e SDGs, come risultato abbiamo ottenuto una consapevolezza degli ambiti per i quali possiamo contribuire e su quali possiamo fare di più.

Driver	SDG	SDG target	Azioni
R&D		<p>Costruire un'infrastruttura resiliente e promuovere l'innovazione ed una industrializzazione equa, responsabile e sostenibile</p> <p>9.1: sviluppare la qualità delle infrastrutture rendendole affidabili, sostenibili e resilienti, comprese le infrastrutture regionali e transfrontaliere, per sostenere lo sviluppo economico e il benessere umano, con particolare attenzione alla possibilità di accesso equo per tutti</p> <p>9.5: Migliorare la ricerca scientifica, migliorare le capacità tecnologiche dei settori industriali in tutti i paesi, in particolare i paesi in via di sviluppo, entro il 2030, incoraggiando l'innovazione e aumentare notevolmente il numero dei lavoratori in materia di ricerca e sviluppo</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Attività di ricerca e sviluppo per l'efficientamento dei processi operativi e dei servizi offerti - Utilizzo di tecnologie avanzate e all'avanguardia - Brevetto depositato di Remotair®
QUALITA'		<p>Assicurare la salute e il benessere per tutti e per tutte le età</p> <p>3.d Rafforzare la capacità di tutti i Paesi, soprattutto dei Paesi in via di sviluppo, di segnalare in anticipo, ridurre e gestire i rischi legati alla salute, sia a livello nazionale che globale</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Servizi volti all'igiene aerea e alla prevenzione delle malattie derivanti da una scarsa igiene e manutenzione delle condotte degli impianti di trattamento aria
		<p>Fornire un'educazione di qualità, equa ed inclusiva, e opportunità di apprendimento per tutti</p> <p>4.3 Garantire entro il 2030 ad ogni donna e uomo un accesso equo ad un'istruzione tecnica, professionale e terziaria -anche universitaria- che sia economicamente vantaggiosa e di qualità</p> <p>4.4 Aumentare considerevolmente entro il 2030 il numero di giovani e adulti con competenze specifiche - anche tecniche e professionali- per</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Formare il personale per applicare tecniche di lavoro tecnologicamente all'avanguardia

		l'occupazione, posti di lavoro dignitosi e per l'imprenditoria	
PROCESSI	 <p>3 SALUTE E BENESSERE</p>	<p>Assicurare la salute e il benessere per tutti e per tutte le età</p> <p>3.d Rafforzare la capacità di tutti i Paesi, soprattutto dei Paesi in via di sviluppo, di segnalare in anticipo, ridurre e gestire i rischi legati alla salute, sia a livello nazionale che globale</p>	- servizi volti all'igiene aeraulica e alla prevenzione delle malattie derivanti da una scarsa igiene e manutenzione delle condotte di ventilazione
	 <p>8 LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA</p>	<p>Incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti</p> <p>8.2 Raggiungere standard più alti di produttività economica attraverso la diversificazione, il progresso tecnologico e l'innovazione, anche con particolare attenzione all'alto valore aggiunto e ai settori ad elevata intensità di lavoro</p>	- Applicazione di tecnologie innovative e brevettate (Aeroseal® e Remotair®)
	 <p>9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE</p>	<p>Costruire un'infrastruttura resiliente e promuovere l'innovazione ed una industrializzazione equa, responsabile e sostenibile</p> <p>9.4 Migliorare entro il 2030 le infrastrutture e riconfigurare in modo sostenibile le industrie, aumentando l'efficienza nell'utilizzo delle risorse e adottando tecnologie e processi industriali più puliti e sani per l'ambiente, facendo sì che tutti gli stati si mettano in azione nel rispetto delle loro rispettive capacità</p>	- Installare prodotti e offrire servizi volti all'igiene delle condotte di ventilazione e trattamento aria

CONSUMI		<p>Rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, duraturi e sostenibili</p> <p>11.6 Entro il 2030, ridurre l'impatto ambientale negativo pro-capite delle città, prestando particolare attenzione alla qualità dell'aria e alla gestione dei rifiuti urbani e di altri rifiuti</p>	<p>- Organizzare la logistica più efficientemente</p>
RIFIUTI		<p>Rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, duraturi e sostenibili</p> <p>11.6 Entro il 2030, ridurre l'impatto ambientale negativo pro-capite delle città, prestando particolare attenzione alla qualità dell'aria e alla gestione dei rifiuti urbani e di altri rifiuti</p>	<p>- Efficientare lo smaltimento dei rifiuti</p>
		<p>Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo</p> <p>12.4 Entro il 2020, ottenere la gestione ecocompatibile di sostanze chimiche e di tutti i rifiuti in tutto il loro ciclo di vita, in accordo con i quadri internazionali concordati, e ridurre significativamente il loro rilascio in aria, acqua e suolo, al fine di minimizzare i loro effetti negativi sulla salute umana e l'ambiente</p>	<p>- Efficientare il maneggiamento e lo smaltimento di sostanze chimiche utilizzate nei trattamenti evitando cadute e versamenti di materiale.</p>
SALUTE		<p>Assicurare la salute e il benessere per tutti e per tutte le età</p> <p>3.d Rafforzare la capacità di tutti i Paesi, soprattutto dei Paesi in via di sviluppo, di segnalare in anticipo, ridurre e gestire i rischi legati alla salute, sia a livello nazionale che globale</p>	<p>- Servizi volti all'igiene aerea e alla prevenzione delle malattie derivanti da una scarsa igiene e manutenzione delle condotte di ventilazione</p>

		<p>Fornire un'educazione di qualità, equa ed inclusiva, e opportunità di apprendimento per tutti</p> <p>4.3 Garantire entro il 2030 ad ogni donna e uomo un accesso equo ad un'istruzione tecnica, professionale e terziaria -anche universitaria- che sia economicamente vantaggiosa e di qualità</p> <p>4.4 Aumentare considerevolmente entro il 2030 il numero di giovani e adulti con competenze specifiche - anche tecniche e professionali- per l'occupazione, posti di lavoro dignitosi e per l'imprenditoria</p>	<p>- Organizzare corsi di formazione per personale interno ed esterno attraverso Alisea Academy</p>
--	---	---	---

Obiettivi ALISEA

L'integrazione dei driver del piano industriale di ALISEA e dei temi materiali individuati dall'analisi di materialità ha portato a definire gli obiettivi 2024 e le relative azioni da intraprendere, la tabella a seguire evidenzia il risultato dell'integrazione:

SDGs	DRIVER (Tema materiale)	Obiettivi	Azioni
   	Mobilità sostenibile	Migliorare la qualità della vita delle persone attraverso politiche di mobilità e di riduzione dell'impatto ambientale lungo l'intera catena del valore.	<p>Ammodernamento del parco mezzi (auto), passando dalle motorizzazioni più inquinanti a motorizzazioni meno inquinanti.</p> <p>Nomina del Mobility Manager e Sviluppo di un piano di mobilità aziendale (Piano degli Spostamenti Casa-Lavoro/PSCL).</p>
   	Gestione rifiuti	Migliorare la differenziazione e il ciclo di vita dei rifiuti attraverso azioni concrete di gestione del rifiuto.	Sviluppo di un piano per la raccolta differenziata che coinvolga la sede aziendale in particolare riduzione dell'utilizzo della carta attraverso l'utilizzo di device e supporti elettronici.

<p>8 LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA</p> <p>16 PACE, GIUSTIZIA E ISTITUZIONI SOLIDE</p>	Prevenzione della corruzione	Implementazione di politiche anti-corruzione chiare e rigorose	Implementazione e divulgazione/comunicazione di un codice etico
<p>4 ISTRUZIONE DI QUALITÀ</p> <p>5 PARITÀ DI GENERE</p> <p>8 LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA</p> <p>10 RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE</p>	Talent Attraction	Valorizzare il capitale umano attraverso politiche di formazione e parità di genere per attrarre nuovi talenti.	Valorizzazione attraverso i canali social e marketing dei progetti interni di sviluppo formativo del personale e di percorsi di miglioramento delle competenze.
<p>4 ISTRUZIONE DI QUALITÀ</p> <p>8 LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA</p> <p>11 CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI</p> <p>15 LA VITA SULLA TERRA</p>	Dialogo con il territorio: Scuole, università e Comunità	Coinvolgimento del territorio ai fini dello sviluppo del capitale umano, economico e di salvaguardia del territorio.	Sviluppare ulteriormente le collaborazioni esistenti ed identificare nuovi poli di formazione con i quali intraprendere iniziative a supporto di percorsi professionali specifici.
<p>3 SALUTE E BENESSERE</p> <p>8 LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA</p>	Welfare aziendale e benessere dei lavoratori	Sviluppo di politica di welfare aziendale per il benessere dei lavoratori.	<p>Mantenimento ed estensione a tutti i tecnici della polizza infortuni integrativa che tutela chi opera in determinate mansioni.</p> <p>Per il 2024 ci poniamo l'obiettivo di adottare il fringe benefit per il premio</p>

			di produzione degli operai nel primo quadrimestre e adotteremo il welfare aziendale per i premi di fine anno.
 	Protezione dei dati (personali e cybersecurity)	Migliorare le politiche di gestione della sicurezza del dato, considerato come fondamentale per l'azienda, sia un dato personale o aziendale.	Implementare i sistemi di sicurezza informatica attraverso l'adozione di nuove tecnologie e lo sviluppo dei processi esistenti.
  	Salute e sicurezza sul lavoro	Miglioramento continuo degli aspetti di salute e sicurezza sul lavoro nel rispetto del benessere dei lavoratori e delle regolamentazioni locali, nazionali ed internazionali.	Mantenimento del sistema di gestione certificato secondo la norma ISO 45001 e miglioramento continuo dei KPI.
	Innovazione tecnologica	Sviluppo e adozione di tecnologie pulite	Implementazione di pannelli fotovoltaici.
  	Valorizzazione, formazione e sviluppo delle competenze	Valorizzazione del capitale umano attraverso politiche specifiche di formazione e sviluppo delle competenze.	Sviluppo di piani di formazione interna e di percorsi di miglioramento delle competenze tecniche e trasversali per tutte le figure professionali.

<p>8 LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA</p> <p>9 IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE</p> <p>11 CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI</p>	<p>Performance economica e finanziaria</p>	<p>Capacità di migliorare la redditività e solidità dell'azienda a beneficio di tutti gli stakeholders.</p>	<p>Sviluppo del posizionamento strategico sul mercato a supportare il percorso di crescita per il 2024.</p>
<p>3 SALUTE E BENESSERE</p> <p>8 LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA</p> <p>12 CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI</p> <p>13 LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO</p>	<p>Gestione responsabile del business</p>	<p>Implementare pratiche di governance che promuovano la trasparenza e la responsabilità ESG all'interno delle scelte aziendali</p>	<p>Costituzione di un sistema gestionale e di valutazione dei rischi che tenga conto delle tematiche ESG</p>

<p>3 SALUTE E BENESSERE</p> <p>5 PARITÀ DI GENERE</p> <p>8 LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA</p> <p>10 RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE</p> <p>12 CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI</p> <p>13 LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO</p>	<p>Modello organizzativo ed etica del business</p>	<p>Creazione di una cultura della sicurezza e adozione di modelli organizzativi che tengano conto delle tematiche ESG</p>	<p>Adozione di un codice di condotta.</p> <p>Formazione e sensibilizzazione del personale sui temi di etica, conformità legislativa e responsabilità sociale.</p>
<p>4 ISTRUZIONE DI QUALITÀ</p> <p>5 PARITÀ DI GENERE</p> <p>8 LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA</p>	<p>Brand reputation</p>	<p>Considerare i valori del brand come fondamentali per lo sviluppo del business, portando avanti i valori di etica ed integrità.</p>	<p>Promozione del brand attraverso eventi di settore, fiere e pubblicazioni. Sviluppo delle attività sui social attraverso la creazione di un gruppo di lavoro dedicato.</p>
<p>8 LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA</p> <p>12 CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI</p> <p>16 PACE, GIUSTIZIA E ISTITUZIONI SOLIDE</p>	<p>Processi di sostenibilità all'interno della Governance</p>	<p>Sviluppare processi che tengano in considerazione gli aspetti di sostenibilità all'interno dei processi decisionali e di governance.</p>	<p>Valutazione continua da parte del comitato di sostenibilità delle iniziative volte alla promozione della sostenibilità nelle scelte strategiche aziendali e comunicazione delle stesse agli stakeholder interni.</p>



2

«Non ereditiamo la Terra dai nostri antenati, la
prendiamo in prestito dai nostri figli»

- Proverbio dei Nativi Americani

5. Governance

La gestione responsabile d'impresa

Alisea investe molto tempo e risorse nella creazione di un domani più sicuro e di crescita, la scelta di inserire la sostenibilità nelle politiche aziendali viene portata avanti ormai da tempo ed è stata la naturale evoluzione di una strategia che cerca di restare sempre un passo avanti e con gli occhi ben fissi sul futuro.

L'adozione del Bilancio di Sostenibilità è nata dalla volontà di formalizzare e di rendere noto ciò che abbiamo fatto fino ad ora e ciò che ci impegniamo a fare nel futuro. La comunicazione si impegna ad essere trasparente, credibile, puntuale ed accurata, tutti elementi chiave per garantire una sostenibilità autentica.

La governance

Alisea adotta il sistema di governo tradizionale costituito dai seguenti organi sociali:

- Il Consiglio di Amministrazione (a cui è affidata la gestione della Società);
- Un revisore legale
- Un preposto alla gestione tecnica

L'attività di revisione legale è stata affidata a Maurizio Marconi, nominato in data 22 aprile 2022. Tale incarico è conferito fino all'approvazione del bilancio al 31 dicembre 2024.

Il preposto alla gestione tecnica individuato è Massimo Albertini, nominato in data 2 maggio 2016 ai sensi del d.m. 274/97 e in data 25 giugno 2020 ai sensi del d.m. 37/2008.

Il Consiglio di Amministrazione

La società è amministrata da un Consiglio di Amministrazione, i cui amministratori devono risultare in possesso dei requisiti di professionalità e di onorabilità.

Gli attuali componenti del Consiglio di Amministrazione sono stati nominati alla creazione di Alisea nel 2000 e hanno carica a tempo indeterminato.

Consiglio di Amministrazione	
Casa Andrea	Presidente CdA
Casa Federica	Vice-presidente CdA

Il Presidente del Consiglio di Amministrazione è anche Amministratore Delegato ed è a lui che spettano tutti i poteri di gestione ordinaria e straordinaria della società che non sono riservati alla competenza del Consiglio di Amministrazione dalla legge o dallo statuto sociale. Il CdA è composto da una donna tra i 30 e i 50 anni e un uomo di più di 50 anni, la business continuity è dunque garantita.

Il Consiglio di Amministrazione implementa tutte le decisioni necessarie per realizzare gli scopi dell'azienda. In particolare, gioca un ruolo cruciale nel definire, approvare e aggiornare i principi guida, la missione, le strategie, le politiche e gli obiettivi della Società. Tra le varie responsabilità, il Consiglio di Amministrazione:

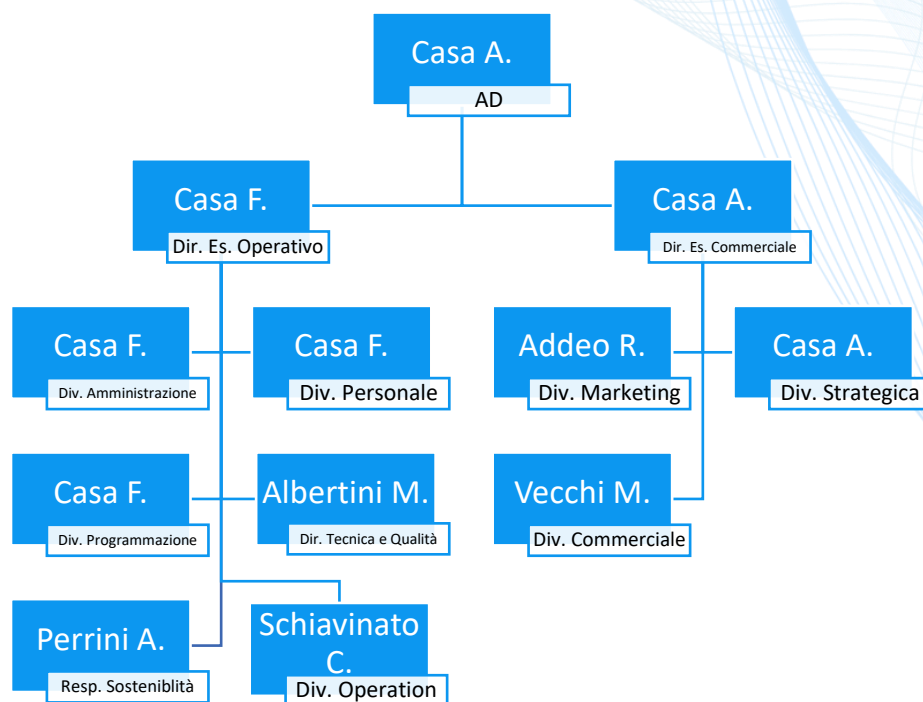
- Gioca un ruolo attivo nel delineare la direzione strategica della Società, soprattutto attraverso approfondite discussioni consiliari in cui il management della Società può partecipare su richiesta, per offrire approfondimenti su argomenti specifici all'ordine del giorno;
- Valuta l'andamento generale della gestione;
- Coinvolge il management, il cui contributo è cruciale per il raggiungimento degli obiettivi aziendali;
- Stabilisce il tipo e il livello di rischio compatibili con gli obiettivi strategici dell'azienda, con un'attenzione particolare alla sostenibilità a lungo termine delle attività della Società;
- Promuove l'impegno del gruppo verso la sostenibilità, approvando la strategia e il bilancio di sostenibilità e valutando annualmente le performance socio-ambientali. L'approvazione del bilancio di sostenibilità avviene simultaneamente a quella del bilancio civile;
- Il 22 aprile 2024, il Consiglio di Amministrazione ha approvato il Bilancio di Sostenibilità per il 2023 insieme al bilancio di esercizio. Durante questa riunione, è stato valutato il complessivo livello di realizzazione degli obiettivi di sostenibilità per i prossimi anni;
- Sebbene non abbia formalmente delegato la gestione degli impatti, il Consiglio di Amministrazione monitora tali impatti attraverso il Comitato di Sostenibilità, come indicato nella relativa descrizione di materialità;
- Riguardo alla comunicazione delle criticità, l'amministratore delegato riferisce prontamente al Consiglio di Amministrazione o al comitato ESG su eventuali problematiche o criticità riscontrate durante l'attività aziendale, affinché gli organi competenti possano intraprendere le azioni necessarie. Nel 2023 non sono state segnalate criticità di questo genere;
- Nel corso del 2023, il Consiglio di Amministrazione ha partecipato a una sessione di introduzione insieme al management e al comitato ESG per approfondire le politiche di sostenibilità, valutando il percorso finora compiuto, le attività svolte e gli obiettivi futuri.

L'assetto organizzativo

Alisea si è dotata di un assetto organizzativo chiaro e definito in cui vengono differenziate le funzioni, poteri, deleghe e le responsabilità di ciascun addetto.

Dalla nostra decisione di intraprendere un percorso nel mondo della sostenibilità, è scaturita la necessità di istituire un Comitato Sostenibilità che, con competenza e lucidità, ha definito i contenuti di questo primo report e ha delineato le linee di sviluppo sostenibile per il futuro. Il Comitato è composto da Federica Casa, Arianna Perrini e Roberta Addeo, il presidente e responsabile è Dott.ssa Arianna Perrini.

La struttura, volta a fornire una governance all'azienda, è così presentata:



Codice Etico

Alisea riconosce l'importanza della responsabilità sociale ed etica che la Società ha verso tutti coloro con cui interagisce, sia internamente che esternamente. Per questo motivo, abbiamo deciso di implementare la stesura e l'adozione di un Codice Etico con l'obiettivo di definire e diffondere i principi fondamentali che guidano le azioni dell'azienda e dei suoi rappresentanti.

Questi principi tra cui troviamo il rispetto delle leggi, l'onestà, la correttezza, la lotta alla corruzione, il valore della persona, la trasparenza e completezza delle informazioni, la riservatezza delle informazioni, l'adeguato utilizzo delle risorse informatiche, la prevenzione dei conflitti di interesse, la tutela della salute e della sicurezza sul lavoro, la salvaguardia dell'ambiente, la lotta al riciclaggio, la promozione della concorrenza leale, il perseguimento della qualità e l'assunzione di responsabilità sociale sono già dei punti cardine che guidano il nostro operato, nel 2024 ci siamo posti l'obiettivo di formalizzarli e di renderli pubblici.

Il Codice Etico, inoltre, stabilirà i criteri di condotta da seguire nell'esercizio delle attività aziendali, della governance aziendale, della contabilità trasparente, dei clienti, dei fornitori, dei collaboratori esterni e dei dipendenti.

I Sistemi di gestione

Un impegno costante nel tempo di Alisea è stato, ed è ancora, quello di strutturare il proprio sistema di gestione conformemente agli standard internazionali e di certificarlo, attestando così la capacità aziendale di essere competitiva e mirare a un continuo e crescente miglioramento.

Alisea ha implementato un sistema di gestione certificato per la qualità ISO 9001:2015, in materia ambientale 14001:2015 e in ambito sicurezza e salute ISO 45001:2018.

Gestione dei rischi

Alisea adotta una gestione centralizzata dei rischi in cui la Direzione aziendale e il Team QHSE svolgono il ruolo fondamentale della valutazione degli stessi.

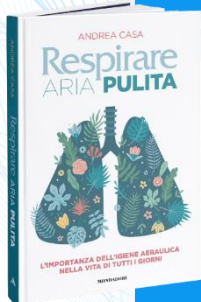
Il processo di gestione dei rischi in Alisea si compone di quattro fasi:

- Analisi del contesto
- Identificazione dei rischi e delle opportunità
- Valutazione e gestione R&O
- Riesame e miglioramento

I fattori di contesto, dal cui esame parte l'intero processo, sono sottoposti a valutazione periodica annuale per far emergere/confermare quelli considerati prioritari in termini di rilevanza. Questa gerarchizzazione permette una migliore identificazione dei rischi e delle opportunità, i quali vengono valutati tenendo conto della probabilità e della gravità.

Adesione ad iniziative esterne e Membership

Alisea aderisce alle più importanti associazioni di categoria, come AIISA e NADCA, ricoprendo posizioni di elevato prestigio. Andrea Casa, nostro amministratore delegato, è socio fondatore e presidente emerito dell'Associazione Italiana Igienisti Sistemi Aeraulici (AIISA) ed è il primo membro europeo ad essere ammesso al Board of Directors della National Air Duct Cleaners Association, associazione di riferimento mondiale per il settore. Attualmente, sempre in sede NADCA, presiede l'International Affairs Committee. Per il 2024 abbiamo previsto anche l'iscrizione a un'altra associazione che ci permetterebbe di attivare corsi anche per ingegneri e progettisti di tutta Italia. Invece, a livello territoriale, vorremmo associarci ad Assolombarda, per creare un network di aziende sul territorio e per condividere sinergie.



«AIISA è nata dalla lungimiranza e dalla visione condivisa di un gruppo di professionisti del settore, che volevano operare seguendo i più elevati standard nel campo dell'ispezione e sanificazione dei sistemi aeraulici. "Qualità è Conoscenza", il claim dell'associazione [...] ha la finalità di promuovere una maggiore consapevolezza in merito alla correlazione tra i significati di queste due parole.»

Cybersecurity e Data protection

In accordo con i valori aziendali in materia di protezione dei dati personali e ai principi ispirati dal Regolamento Europeo 679/2016 (GDPR), Alisea ha adottato una policy interna in ambito utilizzo dei sistemi informatici che si fonda sui principi della diligenza e della correttezza di comportamento. La politica aziendale si sviluppa sulle direttive di

- Protezione dei dati
- Controllo, pur garantendo l'intimità della sfera personale
- Tutela, sia informatica che dei diritti

Ad oggi non è stato rilevato alcun caso di violazione della policy o alcuna contestazione da entri esterni.

Compliance Normativa

Nel corso del 2023, così come nell'anno precedente, non si sono verificati eventi che hanno dato origine a sanzioni e/o contenziosi per non conformità a leggi, normative, regolamenti in materia ambientale. Analogamente, alla data di redazione del presente Bilancio di Sostenibilità, non sono in essere contenziosi ambientali.

Nessuna contestazione, denuncia da parte esterna o da enti regolatori è ad oggi pervenuta alla Società per non conformità a leggi e normative in materia sociale ed economica, né le sono state comminate sanzioni per violazioni delle normative sulla sicurezza dei prodotti, sulla proprietà industriale e intellettuale, nelle attività di marketing, per comportamenti anti-competitivi.

3

«lo non ho fallito duemila volte nel fare una lampadina; semplicemente ho trovato millenovecentonovantanove modi su come non va fatta una lampadina»

- Thomas Edison

6. Capitale infrastrutturale

Innovazione e digitalizzazione

Alisea dedica particolare attenzione alla ricerca e allo sviluppo. Con il nostro lavoro, impegno, studio e passione siamo riusciti a diventare la prima azienda italiana del settore e intendiamo continuare ad esserlo, è per questo che teniamo sempre gli occhi puntati verso il futuro e verso quello che potremo raggiungere.

Al fine di restare l'azienda di riferimento e di raggiungere le aspettative della clientela, abbiamo sviluppato internamente una divisione di ricerca e sviluppo grazie alla quale siamo riusciti, nel corso degli anni, a proporre soluzioni tecnologicamente avanzate che ci hanno permesso di distinguerci nel mercato di riferimento e di restare all'avanguardia.

L'attività di ricerca si focalizza sia sull'efficientamento dei servizi proposti, sia sullo sviluppo di prodotti firmati Alisea.

R&D, innovazione e brevetti

L'attività di ricerca e sviluppo e di innovazione di Alisea si sviluppa su tre principali direttive.

AliWare 2.0 Software (Tecnologia Fuzzy Logic)

Nata a metà degli anni '60 dagli studi di Lotfi A. Zadeh, professore all'Università di Berkeley in California, la fuzzy logic è una logica polivalente, legata alla teoria degli insiemi sfocati.

Partendo da questa logica, abbiamo sviluppato il software AliWare 2.0, che consente di oltrepassare alcuni limiti della logica classica, attribuendo a ciascun fattore preso in analisi, gradi di verità intermedi, in particolare tutti quei fattori numerici che non hanno una classificazione ben definita.

Nella fase di analisi tecnico ambientale per ciascun impianto sono presi in esame 46 fattori di rischio, relativi all'ambiente outdoor, a quello indoor, alla struttura e al funzionamento delle UTA, alla struttura della rete di condotte, alle caratteristiche del personale presente nei locali serviti dagli ambienti.

Grazie ad AliWare 2.0, durante questa fase è possibile definire un Indice di Rischio Impiantistico che ha natura statica ed è destinato a permanere fisso per tutta la durata del Documento di Valutazione del Rischio aeraulico (DVR).

Remotair®

Remotair® è un sistema di controllo basato sull'Intelligenza Artificiale, in grado di sorvegliare in tempo reale le condizioni



igieniche degli impianti aria, 24 ore al giorno, 365 giorni all'anno.

A differenza dei metodi di ispezione tradizionale, Remotair® tiene sotto controllo costantemente le condizioni igieniche in cui si trovano gli impianti e avvisa immediatamente qualora si renda necessario intervenire su di essi.

In più, grazie al machine learning, Remotair® riesce a svolgere analisi predittive sull'andamento della contaminazione nel tempo, prevedendo con largo anticipo i fenomeni potenzialmente pericolosi per la salute umana. Grazie a tutto ciò, è sempre possibile avere tutto sotto controllo, intervenire tempestivamente in caso di problematiche igieniche e risparmiare tempo e denaro per interventi non necessari. Sempre nel libro "Respirare Aria Pulita" di Andrea Casa è riportato un fortuito tempismo di eventi che hanno portato all'ideazione di Remotair®.

«Primo elemento di questo cocktail furono... i ladri. A quei tempi, infatti, la nostra sede si trovava nell'area industriale di un piccolo paese alle porte di Pavia, spesso teatro di furti, nonostante il servizio di guardiania. Alle mie vibrante lamentele, il funzionario dell'istituto privato che avevamo incaricato della vigilanza rispose [...] "Se vuole davvero risolvere il problema – ricordo ancora oggi le sue precise parole – dobbiamo installare un sistema di videosorveglianza, con telecamere controllate in tempo reale dalla centrale operativa"

[...]

Quella stessa sera a cena dovevo essere particolarmente taciturno e pensieroso, perché mia moglie e mio figlio mi proposero di "spegnere il cervello" [...] E qui arriviamo al secondo elemento, perché non appena accesi l'apparecchio stava per andare in onda un film un po' datato, ma che era denso di significati: The Truman Show, con Jim Carrey.

[...]

Fu la mattina seguente – e qui arriviamo al terzo elemento – che mia sorella Federica, in una riunione di lavoro mi disse scherzando "Ho saputo che ieri sera avete guardato The Truman Show..." e poi volgendosi verso un collega, ma riferendosi a me aggiunse "Quanto piacerebbe al nostro caro 'Barone di Controllerburgh' avere qualcosa del genere per controllare il lavoro dei nostri tecnici, per vedere se lasciano i condotti dell'aria davvero puliti come vuole lui..."

[...]



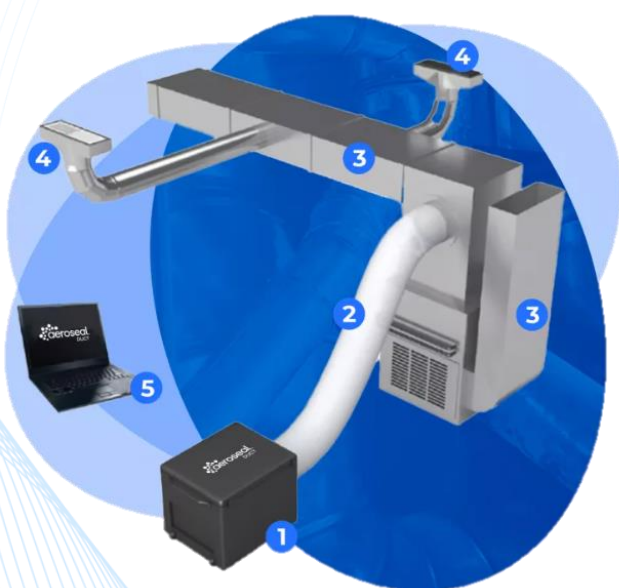
Sistema Aeroseal®

Alisea è l'unico rivenditore italiano del Sistema Aeroseal®. Ma di cosa si tratta?

Aeroseal® è la tecnologia brevettata che permette di migliorare l'efficienza energetica degli impianti sigillando fino al 90% delle perdite presenti nella rete di condotte dell'aria.

Un sigillante viene nebulizzato con l'ausilio di aria compressa e di calore e fatto confluire nella conduttura attraverso un ventilatore. Le particelle aerosolizzate si depositano nei punti di perdita del sistema, ma non sulla loro superficie intatta. L'applicazione non richiede nessun cantiere di lunga durata ed è possibile tornare immediatamente a utilizzare i locali interessati. Una rapidità che non può essere garantita con i procedimenti tradizionali. Poiché riduce significativamente la perdita di calore o di freddo causata da condutture non ermetiche e garantisce una distribuzione omogenea di calore e freddo nell'intero edificio.

Prima e dopo la sigillatura, il sistema Aeroseal® esegue un test finalizzato alla determinazione della perdita totale dell'impianto. In tal modo a fine intervento è rilasciato un certificato in cui è indicata la percentuale di riduzione della perdita d'aria nell'impianto e tutti i dati tecnici dell'intervento.



- 1 Macchina Aeroseal
- 2 Tubo di collegamento in cellophane tra macchina e condotte
- 3 Canale di mandata e ritorno
- 4 Bocchette di mandata e ripresa sigillate
- 5 Controllo del processo di sigillatura

Quali sono i principali problemi di un impianto di trattamento aria con perdite?

Maggior consumo di energia elettrica da parte dei ventilatori

Un impianto con perdite, necessita di una maggior quantità di energia per far circolare l'aria lungo le condotte, perché il ventilatore sarà costretto a lavorare ad un numero di giri più alto e quindi ad assorbire una quantità di energia maggiore. Considerando che l'energia necessaria per far funzionare i ventilatori rappresenta il 20-60% del totale di quella impiegata dagli impianti di trattamento aria, si può comprendere l'importanza e il peso economico dell'efficientamento energetico.

Maggior consumo di energia termica e frigorifera per raggiungere la giusta temperatura nei locali

L'aria climatizzata, già riscaldata o raffrescata fuoriuscita dalle fessurazioni delle condotte, non arriva negli ambienti a cui è destinata disperdendosi inutilmente. Per riuscire a garantire la temperatura e la portata corretta in tutti i locali degli edifici, l'impianto dovrà introdurre un'ulteriore quantità d'aria presa dall'esterno dell'edificio. Quest'aria supplementare dovrà essere a sua volta riscaldata o raffrescata e ciò determinerà un aumento significativo del consumo di energia termica e frigorifera.

I vantaggi di Aeroseal:

- **Tecnologia innovativa.** La ricerca automatica delle perdite d'aria permette di individuare il problema velocemente e di risolverlo in maniera tempestiva
- **-90% di perdite in breve tempo.** Grazie ad una speciale sigillatura dall'interno che viene nebulizzata con aria compressa e calore e diffusa con un ventilatore
- **Nessun rischio per la salute.** Rispettando i più severi requisiti igienici, Aeroseal viene già utilizzato in scuole, ospedali e edifici pubblici di tutto il mondo



Riduce il consumo e i costi dell'energia



Risultati misurabili e verificabili



Migliora la ventilazione degli edifici



Riduce i tempi di malfunzionamento



Migliora la qualità dell'aria indoor



Aumenta la produttività

4

«Il lavoro di squadra è essenziale per il successo di
un'azienda»

- Leonardo Del Vecchio

7. Capitale relazionale

Relazione con i clienti

Alisea è stata riconosciuta come azienda leader in Italia nel settore dell'igiene aeraulica. Il successo della Società deriva dalla soddisfazione dei nostri clienti, dalla qualità dei nostri servizi, dall'unicità dei nostri prodotti.

I nostri servizi, infatti, sono ideati e realizzati per soddisfare le esigenze dei clienti attraverso l'utilizzo di tecnologie innovative performanti, l'attenzione per la qualità e per il cliente e soprattutto grazie all'impiego di manodopera altamente qualificata. Queste attenzioni portano alla fidelizzazione della clientela, che è disposta ad attribuire un valore superiore ai servizi firmati Alisea.

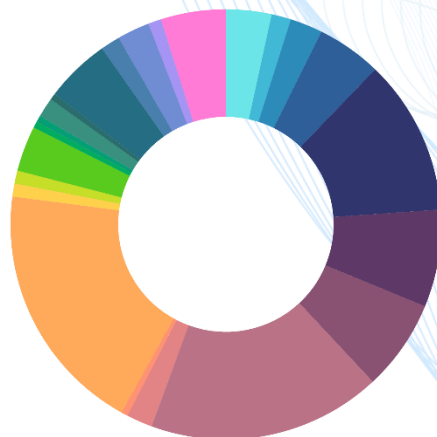
Pur essendo riusciti ad affermarci sui mercati internazionali, i nostri clienti sono prevalentemente sul territorio nazionale, dove siamo presenti in tutto il centro-nord.



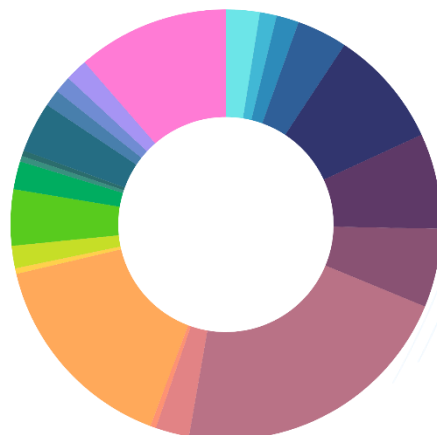
Nel corso degli anni siamo riusciti a soddisfare le esigenze dei nostri clienti operanti in molteplici settori.



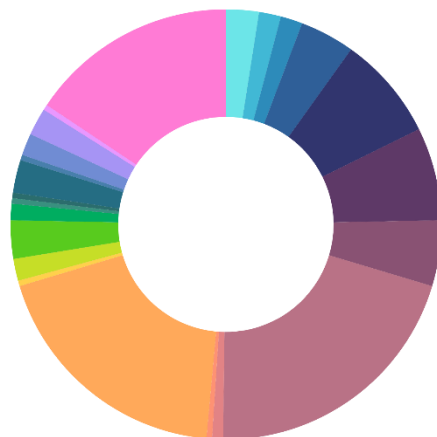
2021



2022



2023

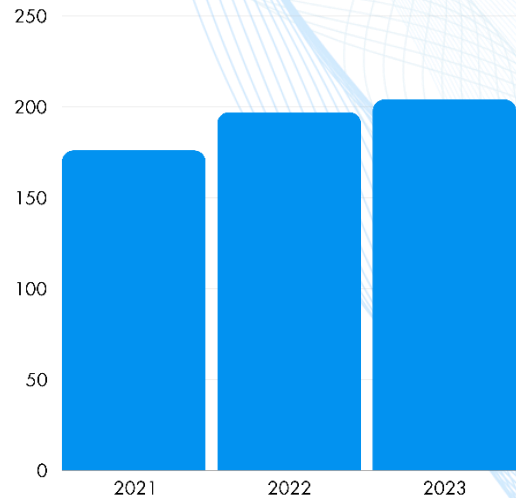


Clientela aria

La manutenzione e il trattamento degli impianti aria sono da sempre l'attività principale di Alisea. A seguito del difficile periodo determinato dalla diffusione della pandemia, si sono sviluppate nuove preoccupazioni e nuove sensibilità rispetto al tema dell'igiene e, in particolare, dell'igiene dell'aria.

Il crescente interesse è confermato dall'aumento costante di clienti, soprattutto industriali, in questa linea di business.

ANDAMENTO ARIA

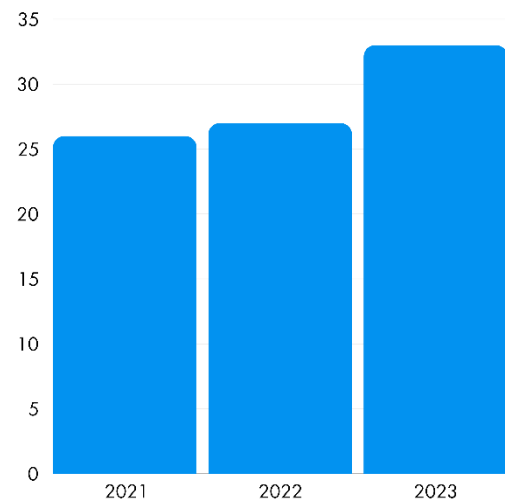


Clientela fuoco

I servizi legati al fuoco offerti da Alisea riguardano principalmente la pulizia antincendio di cappe e impianti di aspirazione. Alisea interviene eliminando tutti i fattori di rischio incendio che portano al malfunzionamento e alla contaminazione dei cibi.

I principali clienti sono, infatti, hotel, ristoranti, cucine, mense, in generale il settore della ristorazione.

ANDAMENTO FUOCO



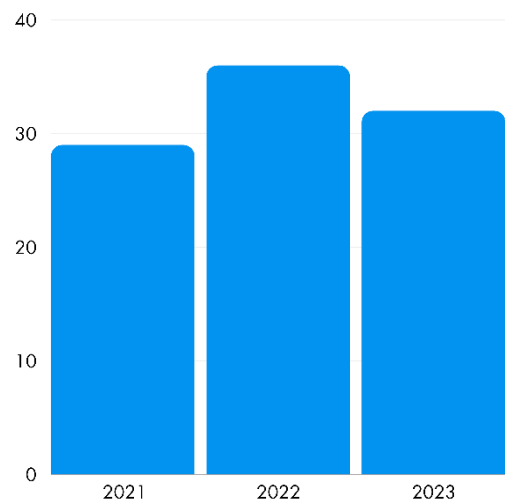
Clientela acqua

Come stabilito dal Decreto Legislativo 81/2008 – Testo Unico sulla salute e la sicurezza sul lavoro, ogni datore di lavoro deve occuparsi del rischio di Legionellosi e prendere le misure necessarie per prevenirlo.

Alisea offre servizi di pulizia e di prevenzione dalla formazione di focolai attivi di Legionella.

Essendo un problema intrinseco agli impianti idrici ed essendoci una normativa vigente, i clienti di questa linea di business sono estremamente variegati.

ANDAMENTO ACQUA



Remotair

Nel febbraio 2021 abbiamo lanciato sul mercato Remotair®. Remotair® è simbolo della dinamicità, della crescita e della ricerca di Alisea. Nei pochi anni di commercializzazione ha già raggiunto i mercati internazionali dalla Gran Bretagna, fino all'Arabia Saudita e gli Emirati Arabi.





3000
clienti soddisfatti

12k
impianti gestiti

9
paesi serviti

L'etica delle relazioni commerciali

Mantenendo saldi i principi delineati nel Codice Etico di correttezza, onestà e fiducia reciproca, Alisea si rapporta a ogni cliente con la consapevolezza della diversità delle aspettative e delle esigenze di ogni cliente. Tutte le interazioni avvengono nel rispetto delle leggi vigenti e delle policy aziendali interne, tenendo come obiettivo finale l'erogazione di un servizio di qualità e la soddisfazione del cliente. Per ottenere questi risultati la professionalità, la trasparenza, l'indipendenza e l'equità rappresentano valori fondamentali che ciascun rappresentante di Alisea è chiamato ad applicare e a richiedere che siano applicati.

Alla base di ogni rapporto troviamo professionalità, competenza, disponibilità e cortesia, fattori che garantiscono un dialogo alla pari dal quale può scaturire una relazione professionale soddisfacente e che porti giovamento a tutte le parti coinvolte.

Alisea si impegna a tenere riservate le informazioni e i dati sensibili acquisiti durante l'attività rispettando le normative in ambito di Privacy.

Qualità, sicurezza ed affidabilità dei prodotti

Alisea adotta un sistema il cui focus sono i processi operativi, la qualità dei servizi offerti e l'assoluta trasparenza. Questo approccio ci porta a un rapporto con il cliente autentico e sincero, riuscendo a fornire soluzioni tecnologicamente avanzate e uniche nel loro genere nei tempi prestabiliti.

La qualità dei processi di Alisea è garantita dalla certificazione UNI EN ISO 9001:2015, rinnovata, contestualmente alla certificazione ambientale e della sicurezza, nella primavera del 2023.

Abbiamo adottato un sistema di audit programmato e sistematico basato sia sulla verifica interna che esterna. Internamente la responsabilità di verifica ricade sul team QHSE il quale deve pianificare e coordinare le attività di verifica in tutte le divisioni aziendali, eseguire le verifiche e documentarle e verificare l'effettiva attuazione delle eventuali azioni correttive. Lo stesso team QHSE è soggetto ad audit esterni.

Nel contesto di una politica integrata QHSE, all'interno del nostro processo abbiamo implementato un triplice controllo:

- Controllo sulla completezza dei lavori svolti
- Controllo sulla qualità dei lavori svolti
- Controllo legale di Certificazione

Qualora emergano delle non conformità al termine di questi controlli tutti i tecnici coinvolti saranno sottoposti a ore di formazione e di aggiornamento.

Soddisfazione del cliente

La soddisfazione del cliente è l'obiettivo ultimo di Alisea. Questa viene costantemente controllata attraverso un sistema di monitoraggio basato su un questionario sottoposto ai clienti a lavoro completato nel quale assegnano un voto compreso tra -1 e 2 a una serie di

aspetti del servizio offerto come la comunicazione, la chiarezza e completezza, la capacità di risposta, etc. Nel 2023 la valutazione media è stata di 1,8, dunque possiamo dire con orgoglio che i nostri clienti sono soddisfatti dal nostro operato. Alisea è inoltre presente su Trustpilot, dove riportiamo una valutazione media di 4,5 stelle su 5, confermando quindi le eccellenti valutazioni da parte dei nostri clienti.

Inoltre, nel 2021 abbiamo raccolto tutte le testimonianze rilasciate nel tempo e importanti case study dei nostri clienti, nel libro "il nostro tesoro più prezioso". Nella copertina abbiamo inserito le parole del dott. Casa:

“Lo sostengo da sempre e ne sono pienamente convinto: i nostri clienti sono il tesoro più prezioso di Alisea, perché rappresentano la ragione stessa del nostro lavoro. Senza di loro non avremmo mai potuto festeggiare vent’anni di successi. Questo libro vuole essere il mio più sentito GRAZIE a tutti loro, alcuni dei quali ho il privilegio di poter chiamare amici, per la fiducia che ci hanno dimostrato nel tempo. I pensieri e le parole sincere che ci hanno dedicato sono per me motivo di orgoglio, di incoraggiamento e di ispirazione. A loro dedichiamo ogni nostro sforzo per costruire un futuro migliore, nel quale nessuno possa ammalarsi a causa dell’aria che respira”



Alisea srl

Recensioni 71 • Eccellente



AZIENDA VERIFICATA



28 set 2023

Una garanzia

Garanzia di professionalità e cordialità sia come fornitore di servizi che erogatore di elevata formazione



28 mar 2023

Alisea è un fornitore molto affidabile e ben organizzato

Alisea è un fornitore molto affidabile.

Tutto il personale, dagli impiegati ai tecnici, è sempre competente e anche gentile e cordiale.

Con loro non dobbiamo preoccuparci della pianificazione delle scadenze manutentive, perchè ce le ricordano sempre per tempo. Inoltre per ogni appuntamento organizzato mandano sempre i promemoria uno o due giorni prima.

Data dell'esperienza: 16 marzo 2023



Su invito

19 mar 2020

Collaborazione Alisea

Faccio parte dell'Ufficio HSE di una multinazionale nel settore farmaceutico, situata a nord di Milano e ho incontrato la prima volta un consulente di Alisea nel 2010. Ci hanno proposto un piano organico per la sorveglianza e la bonifica dei nostri impianti di climatizzazione. Devo dire che sono rimasto piacevolmente sorpreso dalla qualità e dalla completezza del lavoro svolto. Ritengo Alisea un partner importante, ecco perchè ancora oggi continuiamo a collaborare con loro.

Attività di marketing

La divisione Marketing di Alisea si occupa di tutte le attività volte alla brand awareness attraverso l'applicazione di una strategia studiata e professionale che si sviluppa su diversi canali di comunicazione.

Riconosciamo il valore aggiunto che solo l'interazione interpersonale può avere, è per questo motivo che organizziamo e prendiamo parte a molte iniziative che ci permettano di rapportarci direttamente con i nostri interlocutori. Partecipiamo a numerose fiere di settore per poter raggiungere in modo veloce nuovi contratti e incontrare clienti, dealer e decision maker sia nazionali che internazionali. La nostra presenza è inoltre costante nelle più importanti fiere nazionali in ambito di sicurezza sul lavoro. In particolare, nel mese di febbraio abbiamo partecipato a HVAC R Expo Saudi 2023 tenutasi a Riad. Dopo una breve tappa a Rotterdam, alla World Workplace Europe FM, abbiamo preso parte al NADCA Annual Meeting che ha avuto luogo a New Orleans dal 27 al 29 marzo, ci siamo poi trattenuti nella città della Louisiana per la conferenza dell'ACCA, l'associazione Air Conditioning Contractors of America.

La creazione di materiali come brochure, libri e report fa parte di una strategia ben consolidata e importante per diffondere le informazioni verso il mercato. Alisea Journal è il nostro magazine esclusivo dedicato all'igiene degli impianti aeraulici. Con un abbonamento gratuito si potranno ricevere tutti i numeri e accedere ai contenuti che sono sempre nuovi e diversificati. Con Alisea Journal si possono approfondire esperienze e storie di successo direttamente da chi ha toccato con mano la realtà di Alisea, leggere interviste di professionisti in ambito aeraulico e non solo, accedere ai dati dei nostri studi, dei nostri progressi scientifici e alle nostre novità.

Come detto prima, riveste un ruolo fondamentale a livello comunicativo l'Alisea Academy, in quanto ci permette di fare divulgazione a tutta una serie di professionisti che portano a loro volta valore aggiunto.

Siamo presenti su tutti i social media più diffusi. Questo canale immediato e non filtrato ci permette di interagire direttamente e velocemente con i nostri clienti e con tutti coloro che sono interessati all'igiene aeraulica. Tutti i nostri account sono monitorati quotidianamente e aggiornati costantemente.



Alisea



Alisea



@aliseasrl

Premi e riconoscimenti

Nel mese di marzo del 2023, Alisea si è aggiudicata un bando della Regione Lombardia per lo studio e la progettazione di nuove funzionalità innovative del sistema Remotair®. L'iniziativa rientra nel piano regionale dell'Asse I "Rafforzare la ricerca, lo sviluppo e l'innovazione" con l'obiettivo di investire nelle realtà che presentano un potenziale di crescita

economica e di occupazione. Maggiori informazioni al link <https://alisea.com/regione-lombardia-bando-tech-fast/>.

Fornitori: la gestione della supply chain

Nella supply chain di Alisea si trovano sia fornitori di beni e servizi funzionali all'attività operativa sia appaltatori.

Le linee guida della gestione della supply chain

Come espresso dal Codice Etico, Alisea intrattiene i rapporti con i propri fornitori ispirandosi ai principi di lealtà, professionalità e rifiutando qualsiasi condotta illecita.

Tutti i rapporti con i fornitori devono essere condotti con integrità e obiettività di giudizio, senza applicazione di favoritismi e tenendo traccia di essi con documentazione chiara, comprensibile e accessibile.

Alisea si impegna a condividere le proprie aspettative di condotta ai fornitori e collaboratori esterni, tagliando i rapporti con chiunque adotti atteggiamenti incompatibili.

Il processo di approvvigionamento

Le attività di acquisto sono riassumibili in tre modalità:

- Acquisto di materiali di consumo
- Acquisto di macchine e attrezzature
- Acquisto di prodotti

L'inoltro degli acquisti ai fornitori è compito dell'Ufficio Tecnico con la collaborazione degli addetti al magazzino, i quali hanno il compito di notificare le scarsezze dei materiali in giacenza e di valutare la merce alla consegna.

Le informazioni necessarie per definire chiaramente i materiali/servizi che si ordinano sono contenute nei documenti di acquisto. È compito del Responsabile degli Acquisti di contattare il fornitore e determinare i prezzi, i tempi di consegna e le condizioni di pagamento.

In caso di acquisto di sostanze chimiche queste devono essere accompagnate dalla rispettiva scheda di sicurezza. Qualora vengano acquistate nuove sostanze chimiche l'ufficio acquisti avvisa il RSPP per aggiornare la valutazione dei rischi. Per quanto attiene le attrezzature, la cui necessità proviene o da nuove esigenze emerse presso un cliente o per sostituzione di macchine e attrezzature obsolete o non riparabili, Resp. Uff. Acquisti contatta il fornitore abituale.

Alla consegna di una nuova attrezzatura viene verificata la documentazione di accompagnamento. Successivamente, l'Ufficio acquisti avvisa il RSPP per aggiornare, se necessario, la valutazione dei rischi e l'identificazione di eventuali misure di controllo da applicare.

Generalmente con fornitori conosciuti e qualificati è sufficiente la richiesta telefonica. Nel caso di nuovi fornitori viene inviato l'ordine di acquisto via mail.

Criteri di selezione dei fornitori

A seconda del servizio erogato, i fornitori sono distinti in due categorie: i fornitori primari, coloro che forniscono prodotti e servizi significativi rispetto alla qualità del servizio di Alisea, e i fornitori secondari, coloro che forniscono prodotti e servizi non significativi rispetto alla qualità del servizio di Alisea. I fornitori primari sono soggetti a un processo di qualifica iniziale che può essere automatica, nel caso in cui il fornitore sia certificato da Enti di Certificazione Ufficiale, oppure diretta, eseguita attraverso questionari di valutazione, campioni di prodotto, valutazioni altre e esperienze di altri utilizzatori.

I fornitori ritenuti idonei sono inseriti nella Vendor list e vi rimangono fino a che le prestazioni riportano valutazione positiva. Tutti i fornitori sono sottoposti a valutazioni annuali sulla base di parametri operativi quali la puntualità o la conformità degli ordini. In caso di valutazione negativa il fornitore viene sottoposto a rivalutazione. I fornitori secondari non sono qualificati e pertanto non rientrano nella Vendor list. I consulenti esterni sono valutati sulla base del curriculum professionale.

Alisea qualifica i propri fornitori formalizzando l'accertamento delle loro capacità di produrre i beni o i servizi richiesti. Sono stati sviluppati nel tempo dei criteri e delle modalità che soddisfino le esigenze qualitative e le prestazioni richieste da Alisea. Tra queste troviamo:

- Valutazione del sistema di qualità aziendale
- Valutazione del sistema di sicurezza
- Valutazione del sistema ambientale
- Valutazione delle caratteristiche dei prodotti/servizi proposti
- Andamento qualitativo delle forniture
- Servizio tecnico offerto
- Servizio commerciale offerto
- Rispetto dei tempi di consegna proposti
- Livello dei prezzi
- Situazione logistica
- Parco macchine/attrezzature disponibili

Anche gli appaltatori sono sottoposti a qualificazione preliminare. È compito del Responsabile acquisti e/o Ufficio tecnico di richiedere la documentazione necessaria per svolgere le verifiche tecniche-professionali mediante l'invio dell'apposito modulo. Tra questi troviamo:

- Certificato d'iscrizione alla camera di commercio;
- DVR;
- DURC;
- Dichiarazione di non essere soggetti a provvedimenti di sospensione o interdittivi di cui all'art. 14 del D.Lgs. 81/08;
- Nominativi dei lavoratori dell'impresa, con le specifiche mansioni, incaricati per l'assolvimento dei compiti;

- Attestati o autocertificazione dell'avvenuta formazione del personale impiegato nei lavori;
- POS (Piano Operativo Sicurezza) ad imprese appaltatrici.

In caso di lavoratore autonomo vengono richieste le seguenti documentazioni:

- Copia del certificato di iscrizione alla camera di commercio;
- Specifica documentazione attestante la conformità di macchine attrezzature e opere provvisoria;
- Elenco dei DPI;
- Attestati inerenti alla propria formazione e la relativa idoneità sanitaria ove espressamente previsti;
- DURC.

A seguito di una valutazione con esito positivo l'appaltatore viene inserito nella Vendor list e mantiene lo stato di qualificazione a condizione che non cambino le situazioni di rischio, non pervengano situazioni di non conformità e non subentrino nuovi requisiti legislativi.

Le relazioni con il territorio

Alisea ha instaurato nel corso degli anni un legame con il territorio al quale attribuiamo un preziosissimo valore. Da tutte le relazioni, durature o volatili, cercate o capitate, abbiamo vissuto occasioni di scambio che hanno contribuito ad arricchire il nostro bagaglio culturale, di conoscenze e di esperienze e, quindi, a migliorarci. In oltre 20 anni di attività il nostro network è fonte di grossa vitalità e di novità, dalla condivisione di sinergia, infatti, nascono idee sempre innovative e stimolanti.

Alisea eroga diversi corsi gratuiti attraverso Alisea Academy: ad oggi contiamo per il 2023 oltre 14 tipologie di corsi disponibili per i nostri clienti e non.



Tra quelli di spicco, in collaborazione con **A C A D E M Y** Faraone e il patrocinio di AIAS, annoveriamo il corso dal titolo "Dal rischio aeraulico al lavoro in quota" e "Compliance normativa e risparmio energetico: la gestione degli impianti di aria e acqua per il raggiungimento di questi obiettivi" svolto in collaborazione con Legionella Free con il patrocinio di AIAS

Tra gli eventi più rilevanti ricordiamo quello di Assolombarda "Innovazione trasversale: sfide continue", in occasione della nomina di Pavia di Capitale della Cultura d'impresa 2023, durante il quale Andrea Casa, parte attiva della tavola rotonda, tra i vari temi ha evidenziato quello del valore giovani e del loro ingresso nel mondo del lavoro.

Non meno importante la partecipazione di Alisea, rappresentata da Andrea Casa presso la Columbus Clinic Center, dove è stata evidenziata l'importanza dell'igiene aeraulica all'interno delle strutture ospedaliere. L'intervento, incentrato sul concetto "l'aria che respiriamo è un elemento da non trascurare" specialmente in questo tipo di edifici, ha contribuito a diffondere la nostra cultura dell'"indoor air quality" anche a professionisti come il personale medico.

Alisea sostiene con fervore la ricerca medica contro il cancro, impegnandosi annualmente a fare una donazione all'AIRC (Associazione Italiana Ricerca sul Cancro). Questo contributo costante è parte integrante della nostra missione di responsabilità sociale, aiutando a finanziare studi innovativi e terapie all'avanguardia che mirano a sconfiggere questa malattia devastante. Attraverso il nostro sostegno, speriamo di fare la differenza e di contribuire a un futuro in cui il cancro possa essere prevenuto, trattato efficacemente e, infine, debellato.

Sponsorizzazioni

In linea con la nostra propensione all'attenzione e alla cura delle persone, Alisea sponsorizza con orgoglio diverse squadre sportive del territorio. Tra queste, spiccano il Volley Parma, l'Omnia Basket, l'USD Don Bosco e l'ASD Certosa Volley. Attraverso il nostro impegno nel supportare queste realtà sportive locali, non solo promuoviamo uno stile di vita sano e attivo, ma contribuiamo anche a rafforzare il tessuto sociale e a creare un senso di comunità. Crediamo fermamente che lo sport sia un veicolo fondamentale per il benessere fisico e psicologico, nonché per la formazione di valori come la disciplina, la collaborazione e il fair play.

A large, bold white number '5' is positioned in the upper right corner of the image. The background is a deep blue sky filled with large, fluffy white cumulus clouds. The lighting on the clouds suggests a bright sun, creating a high-contrast scene.

5

«Il progresso è impossibile senza cambiamento, e coloro che non possono cambiare le loro menti non possono cambiare nulla»

- George Bernard Shaw

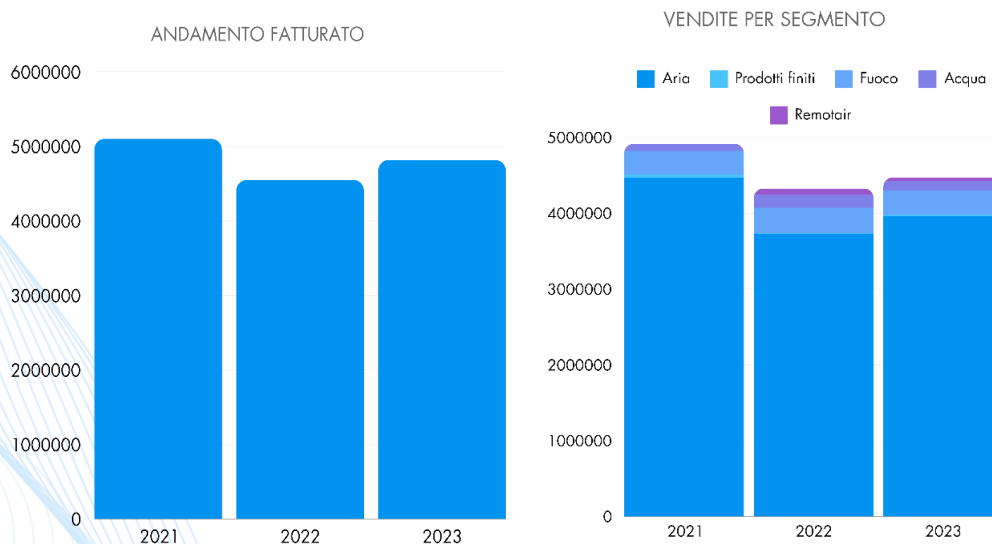
8. Capitale economico-finanziario

Andamento della gestione

Alisea nel corso di oltre 20 anni di presenza sul mercato è riuscita ad affermarsi dapprima nel mercato italiano, poi in quello europeo, riuscendo, infine, a raggiungere anche quello internazionale, presentandosi sempre come azienda focalizzata unicamente sull'igiene aeraulica. Questa crescita ci ha permesso di affermarci come esperti qualificati e affidabili nel nostro settore.

L'igiene aeraulica e la sicurezza che ne deriva sono aspetti frequentemente ignorati per sottovalutazione o per mancata conoscenza. Tuttavia, con l'avvento del Covid-19, la salubrità dell'aria che respiriamo è diventata un elemento centrale delle nostre vite e delle conversazioni quotidiane. In questo contesto, il nostro business si è subito posizionato in prima fila per poter aiutare le persone con ciò che sappiamo fare meglio: pulire gli impianti di trattamento aria, monitorarli e proteggere chi respira l'aria che vi passa attraverso.

I nostri servizi qualificati si sono dimostrati all'altezza della sfida, garantendo la salubrità dell'aria e la sicurezza di migliaia di persone in un periodo storico complesso. Abbiamo investito in tecnologie all'avanguardia e formazione continua per il nostro personale, assicurandoci di offrire soluzioni innovative ed efficaci. La nostra dedizione alla qualità e alla sicurezza non solo ha rafforzato la nostra posizione sul mercato, ma ha anche contribuito significativamente al benessere delle comunità che serviamo, rendendo più sicuri gli ambienti di vita e di lavoro in tutto il mondo.





4.8 mln
fatturato

110 k
investimenti

Il valore economico generato e distribuito

Valore economico		2023	2022	2021
Ricavi netti		4.472.471,64	4.325.339,53	4.915.685,95
Rimanenze finali		235.175,12	134.341,70	117.726,31
Altri ricavi operativi		35.697,96	75.494,62	47.409,82
sopravvenienze attive		64.656,92	12.918,60	20.068,13
oneri bancari		9.169,24	1.833,87	22,51
Totale valore economico generato		4.817.170,88	4.549.928,32	5.100.912,72
Rimanenze iniziali		134.341,70	117.726,31	103.083,26
Costi di produzione e di produzione accessori		430.154,83	345.764,25	381.814,51
Costi per servizi		1.378.151,11	1.392.316,26	1.600.896,05
costi per il godimento di terzi		195.696,47	140.017,52	235.366,04
Totale valore economico distribuito ai fornitori		2.138.344,11	1.995.824,34	2.321.159,86
Remunerazione del personale		2.212.215,84	2.015.853,19	2.065.292,15
Totale valore economico distribuito alle risorse umane		2.212.215,84	2.015.853,19	2.065.292,15
ammortamenti immateriali e materiali		142.214,20	151.767,24	163.882,86
oneri di gestione		39.276,91	39.198,88	18.098,17
oneri bancari		273,00	82,68	-
oneri finanziari		20.451,21	16.694,52	16.471,67
oneri straordinari		-	32.937,50	-
perdite su crediti		-	7.500,00	-
Totale valore economico distribuito ad azionisti e finanziatori		202.215,32	248.180,82	198.452,70
Imposte sul reddito		83.906,00	25.932,00	19.910,00
Altri costi operativi (Imposte e tasse)		12.419,59	11.196,29	10.708,63
Totale valore economico distribuito alla pubblica amministrazione		96.325,59	37.128,29	30.618,63
Liberalità esterne		4.226,50	3.602,30	3.082,92
Totale valore economico distribuito alla comunità locale		4.226,50	3.602,30	3.082,92
Totale valore economico distribuito		4.653.327,36	4.300.588,94	4.618.606,26
TOTALE VALORE ECONOMICO TRATTENUTO (generato-distribuito) GRI 201-1		163.843,52	249.339,38	482.306,46

Gli investimenti

In Alisea siamo convinti che gli investimenti strategici siano cruciali per il successo a lungo termine della nostra Azienda, poiché permettono di migliorare l'efficienza operativa, sviluppare nuove tecnologie, espandere la presenza sul mercato e sostenere l'innovazione. Investire in formazione del personale, ricerca e sviluppo, e sostenibilità non solo rafforza la competitività aziendale, ma contribuisce anche a creare valore per tutte le parti interessate. Attraverso una gestione attenta degli investimenti, ci siamo adattati rapidamente per soddisfare le esigenze dei clienti e mantenere una posizione di leadership nel nostro settore.

Nel corso del 2023 i principali ambiti di investimento sono i seguenti.

Software

Abbiamo investito nella creazione di una nuova architettura SharePoint online, nella migrazione di tutti i contenuti aziendali nella nuova struttura e nell'integrazione di questi ultimi con Office 365.

La piattaforma SharePoint online ci consente di disporre di uno spazio comune dove poter collaborare, gestire i contenuti e comunicare, semplificando notevolmente il nostro lavoro come squadra, migliorando la tutela della sicurezza dei dati.

Per la fase di migrazione dei contenuti su SharePoint Online è stato necessario valutare le strutture dei contenuti esistenti e le autorizzazioni, tenendo sempre in considerazione

l'importanza di procedere meticolosamente per garantire la conservazione dell'integrità dei dati e la loro accessibilità.

L'integrazione di SharePoint con le applicazioni di Office 365 ha profondamente migliorato la nostra produttività e ci ha permesso di ottimizzare i flussi di lavoro, grazie agli spazi di lavoro digitali come Teams o OneDrive e alla condivisione dei documenti.

Attività marketing

Da sempre Alisea partecipa alle principali fiere italiane, nel 2023 abbiamo investito notevolmente nella partecipazione a fiere internazionali per far conoscere anche a nuovi mercati i nostri servizi e, soprattutto, Remotair®. In particolare nel mese di febbraio abbiamo partecipato a HVAC R Expo Saudi 2023 a Riad, per poi spostarci nei primi giorni di marzo alla Kwait Partner Visit, tenutasi a Kwait City. Dopo una breve tappa a Rotterdam, alla World Workplace Europe FM, abbiamo preso parte al NADCA Annual Meeting che ha avuto luogo a New Orleans dal 27 al 29 marzo, ci siamo trattenuti nella città della Louisiana per la conferenza dell'ACCA, l'associazione Air Conditioning Contractors of America.

Le fiere rappresentano un'importantissima opportunità non solo per promuovere i propri prodotti e servizi, ma per incontrare nuovi clienti e stabilire nuovi contatti commerciali. Questi eventi rappresentano per noi uno spazio unico in cui metterci in mostra, distinguerci dalla concorrenza e rafforzare la nostra posizione sul mercato.

Nel 2023, parallelamente alle fiere, abbiamo investito in un progetto di analisi, sviluppo e formazione del progetto Remotair® basandoci su soluzioni digitali per il potenziamento delle vendite e il perfezionamento dei processi attraverso una combinazione di tecnologie cloud e l'applicazione dell'Intelligenza Artificiale

Nuove attrezzature

Abbiamo investito in nuove attrezzature e macchinari operativi così da poter erogare servizi di sempre miglior qualità. Oltre all'acquisto della dotazione di base, come spazzole e raccordi, necessaria per l'efficace operatività delle nostre squadre tecniche, abbiamo acquisito macchinari avanzati e specifici che ci consentono di offrire prestazioni superiori. Questi investimenti ci permettono non solo di migliorare l'efficienza e l'accuratezza dei nostri interventi, ma anche di introdurre nuove soluzioni innovative nel nostro portfolio di servizi. Il risultato è una maggiore soddisfazione dei nostri clienti, che possono contare su un servizio all'avanguardia e su risultati di altissima qualità.

Ricerca e sviluppo

Abbiamo portato avanti e concluso con successo un progetto di mirroring (replica degli ambienti) in collaborazione con l'Università di Pavia. Il progetto si è articolato in tre fasi consecutive: la creazione della documentazione API tramite Postman, il mirroring del branch "Università di Pavia" sull'ambiente di DEV e la risoluzione dei timeout della funzione Lambda.

Nel corso del 2023, abbiamo continuato a investire nella ricerca e nello sviluppo del progetto Remotair®, perfezionando le funzionalità esistenti e implementando nuove caratteristiche. L'obiettivo è renderlo sempre più efficace ed efficiente, garantendo una sicurezza aeraulica

sempre più affidabile. Grazie a queste migliorie, Remotair® è in grado di offrire prestazioni superiori, rafforzando la nostra posizione di leader nel settore e assicurando ai nostri clienti un ambiente più sicuro e salubre.

Approccio fiscale

Alisea si impegna a stabilire relazioni trasparenti con i suoi principali stakeholder, inclusi gli enti locali e le istituzioni nazionali. Questo impegno si estende anche al campo della fiscalità, dove la società risponde in modo concreto e propositivo alle nuove normative, mantenendo al contempo un'attenzione particolare sul raggiungimento di risultati economici eticamente responsabili.

In Alisea siamo convinti che mantenere un elevato livello di compliance fiscale non solo riduca il rischio di sanzioni e controversie, ma contribuisca a preservare la reputazione aziendale e a garantire la continuità operativa. È per questo che abbiamo instaurato fin dalla nostra nascita un solido programma di compliance fiscale che ci permette di mantenere salda la fiducia degli stakeholder, dei clienti e di tutte le parti interessate, oltre a favorire la sostenibilità della nostra realtà.

6

«Una squadra non è un gruppo di persone che lavorano insieme. Una squadra è un gruppo di persone che si fidano l'una dell'altra»

- Simon Sinek

9. Capitale umano

In Alisea riconosciamo il valore dei nostri dipendenti in quanto risorsa strategica di tutta l'azienda, la loro valorizzazione e garantire loro le condizioni di lavoro il più possibile ottimali sono assolute priorità. Crediamo fortemente che la soddisfazione dei dipendenti aumenti la qualità e l'efficienza dei servizi erogati andando ad influenzare anche la reputazione aziendale e la fedeltà sia dei lavoratori che dei clienti.

Per Alisea è essenziale che ciascun membro del team partecipi attivamente alla generazione di valore e alla crescita dell'organizzazione, all'interno di un contesto che favorisce il benessere, il riconoscimento del merito e lo sviluppo individuale.

La gestione del personale si ispira ai principi cardine della correttezza, imparzialità e rispetto dei diritti umani. Alisea, al contempo, attende dai propri dipendenti e collaboratori atteggiamenti che rispondano agli stessi principi, nel rispetto delle normative vigenti e delle politiche aziendali. Ci auspichiamo che tutte le risorse collaborino con il fine di mantenere un clima aziendale di reciproco rispetto.

La politica di selezione del personale

Le politiche di selezione rispondono ai criteri di professionalità, competenza e di merito. Alisea rifiuta qualsiasi tipo di discriminazione o pressione di qualsiasi origine. Le valutazioni da noi svolte si basano sulle nostre aspettative e sui profili richiesti, sono trasparenti, e verificabili.

Alisea garantisce il rispetto dei dati e la piena tutela della privacy dei propri dipendenti.

Il processo di selezione

Nel processo di selezione, poniamo particolare attenzione sulla valorizzazione delle competenze e delle persone. Valorizzare le competenze significa andare oltre la mera lista di esperienze lavorative e titoli accademici, per comprendere appieno le capacità, gli interessi e le aspirazioni di ogni candidato. Attraverso un approccio centrato sulle persone, Alisea trova i candidati più qualificati, grazie a un ambiente di lavoro inclusivo e stimolante, dove ogni individuo ha l'opportunità di sviluppare il proprio potenziale e contribuire al raggiungimento degli obiettivi comuni.

Nel pieno rispetto delle pari opportunità e del rifiuto di qualsiasi discriminazione, l'ufficio HR inizia il processo con la formulazione della Job Description, procedendo poi con la raccolta delle candidature. Dopo un primo screening si contattano i candidati che hanno superato la prima selezione per un colloquio volto al conoscenza reciproco, alla valutazione delle competenze e delle attitudini. In questa fase subentrano anche le figure specializzate con le quali il candidato dovrà lavorare a stretto contatto. Una volta individuato il candidato da assumere viene proposto un contratto e solo dopo la firma e gli accertamenti medici e burocratici obbligatori il nuovo lavoratore entra a tutti gli effetti in forza.

Tutti i neoassunti sono accompagnati durante il processo di inserimento aziendale attraverso un processo di affiancamento differenziato a seconda del profilo professionale.

I canali di reclutamento sono numerosi e diversi tra loro. A partire dalle agenzie di collocamento che indirizzano principalmente operai, passando dai profili social dove

pubblichiamo le posizioni aperte, arrivando alle candidature spontanee derivate dall'attrattività di Alisea. Siamo attivi con CESVIP, garantendo tirocini curriculari ed extra curriculari per gli universitari in cerca di uno stage per entrare nel mondo del lavoro. Inoltre, a livello territoriale, offriamo l'opportunità alle scuole superiori di fare alternanza scuola lavoro.

Diversità, pari opportunità e welfare

I nostri dipendenti sono risorse preziose e crediamo sia nostra responsabilità assicurarci che svolgano la mansione per la quale sono assunti e preparati nel massimo della sicurezza possibile. È per questo che, consci della difficoltà e dell'insidiosità di alcune dei servizi offerti, Alisea ha sottoscritto una polizza infortuni che copre gli operai tecnici nelle trasferte presso i clienti. Affiancata a questa misura specifica, abbiamo attivato una polizza assicurativa volta a coprire tutti i nostri dipendenti, indipendentemente dal lavoro svolto.

In Alisea diamo estrema importanza alla sinergia e alla sintonia del nostro team, un contesto disteso e familiare crediamo sia il migliore per permettere ai nostri dipendenti di esprimere al meglio le loro potenzialità e professionalità. A questo fine, durante il periodo estivo, organizziamo delle grigliate aziendali volte al team building. Durante l'anno ogni dipendente riceve buoni pasto per ogni giornata lavorativa.

Dal difficile periodo che abbiamo tutti attraversato negli ultimi anni abbiamo imparato l'importanza di un nuovo equilibrio tra vita privata e vita lavorativa. In Alisea godiamo, infatti, di una flessibilità oraria che permette a tutti i nostri collaboratori di meglio integrare l'ambiente lavorativo con gli impegni personali e il tempo libero. Inoltre, stiamo implementando un sistema regolamentato di smart working che ci permetterà di migliorare ulteriormente l'equilibrio vita-lavoro dei nostri dipendenti.

Il sistema di welfare aziendale implementato contribuisce a migliorare il benessere e la soddisfazione dei nostri collaboratori. Attraverso queste politiche, Alisea non solo vuole supportare il benessere dei dipendenti, ma vuole lavorare anche sull'incremento della produttività, unita a una fidelizzazione dei talenti e alla creazione di un ambiente di lavoro positivo e motivante.

Politiche di remunerazione

Le nostre politiche di remunerazione sono attentamente progettate per riflettere i nostri valori fondamentali di sostenibilità, innovazione e supporto ai giovani talenti nel settore aerospaziale. Offriamo pacchetti retributivi competitivi che non solo premiano l'eccellenza e la dedizione, ma anche l'impegno verso pratiche sostenibili e innovative.

Promuoviamo la sostenibilità, incentivando i dipendenti a partecipare a progetti che riducono l'impatto ambientale e migliorano l'efficienza energetica.

Crediamo che l'innovazione sia la chiave per mantenere la nostra leadership nel mercato e migliorare continuamente i nostri servizi.

Per attrarre e trattenere giovani talenti, offriamo programmi di mentoring e formazione continua. Gli stage retribuiti e i progetti di collaborazione con università sono parte integrante della nostra strategia per sviluppare le competenze dei giovani professionisti.

Crediamo che le politiche di remunerazione debbano essere orientate a riconoscere e premiare il contributo di ciascun dipendente, promuovendo al contempo la sostenibilità e l'innovazione. Un ambiente di lavoro equo e incentivante è fondamentale per il successo e la crescita della nostra azienda, così come per la realizzazione professionale dei nostri collaboratori.

RAL annua media D/U	2021			2022			2023		
	Totale			Totale			Totale		
	<30	30-50	>50	<30	30-50	>50	<30	30-50	>50
Dirigenti	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Quadri	-	0,00%	-	-	0,00%	-	-	0,00%	-
Impiegati	103,04%	85,42%	79,20%	-	85,40%	76,54%	-	89,56%	62,41%
Operai	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%

“-“indica che la comparazione non è possibile in quanto non vi sono figure professionali in quella posizione.

“0,00%” indica che non vi sono figure femminili per quella posizione.



46

dipendenti

8,5 y

seniority media

19,6%

nuovi assunti

I dipendenti

2021			2022			2023		
Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
37	13	50	34	13	47	32	14	46

Il personale dipendente di Alisea è assunto esclusivamente con regolare contratto di lavoro, contratto Collettivo Nazionale Servizi di Pulizia/Multiservizi, in conformità alle leggi ed alle normative vigenti.

Le forme di impiego

Numero di dipendenti per tipologia di contratto	2021			2022			2023		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
A Tempo determinato		3	3		1	1			
A tempo indeterminato	37	10	47	34	12	46	32	14	46
TOTALE	37	13	50	34	13	47	32	14	46

Il fattore esogeno della pandemia e delle sensibilità che ne sono derivate, ha avuto una ricaduta sulla nostra attività permettendoci di raggiungere notevoli quantità di lavoro. Per far fronte alla domanda in crescita e alle dinamiche dovute all'incertezza del periodo il nostro personale è cresciuto, facendo uso anche di contratti a termine. Una volta terminata l'urgenza i numeri sono rientrati nelle necessità richieste dalle nostre attività per poter garantire un servizio di eccellenza ai nostri clienti.

Numero di dipendenti per tipologia di impiego	2021			2022			2023		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Full Time	36	7	43	33	7	40	32	8	40
Part Time	1	6	7	1	6	7		6	6
TOTALE	37	13	50	34	13	47	32	14	46

Il part-time rappresenta per noi una risorsa importante, offrendo grande flessibilità e consentendo ai dipendenti di bilanciare meglio vita professionale e personale, aumentando la loro soddisfazione e produttività. Inoltre, ci permette di adattarci rapidamente alle variazioni del carico di lavoro, ottimizzando le risorse e riducendo i costi operativi. Promuovendo il part-time siamo in grado di attrarre una forza lavoro diversificata, inclusiva e motivata, contribuendo così a creare un ambiente di lavoro più equilibrato e sostenibile.

Diversità

Numero di dipendenti per categoria/genere	2021			2022			2023		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti									
Quadri	1		1	1		1	1		1
Impiegati	11	13	24	12	13	25	11	14	25
Operai	25		25	21		21	20		20
TOTALE	37	13	50	34	13	47	32	14	46

La preponderanza maschile nel nostro organico è dovuta principalmente alla natura dei servizi offerti e alla tipologia delle lavorazioni richieste dai clienti e in generale dal business. Considerando, invece, la sola categoria degli impiegati, emerge una piena parità di genere come numero di addetti. Il rapporto tra donne e uomini si mantiene costante nel tempo a circa 1,20.

Percentuale di dipendenti per categoria/genere	2021			2022			2023		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Quadri	2%	0%	2%	2%	0%	2%	2%	0%	2%
Impiegati	22%	26%	48%	26%	28%	53%	24%	30%	54%
Operai	50%	0%	50%	45%	0%	45%	43%	0%	43%
TOTALE	74%	26%	100%	72%	28%	100%	70%	30%	100%

Numero di dipendenti per categoria/età	2021			2022			2023		
	< 30	30-50	>50	< 30	30-50	>50	< 30	30-50	>50
Dirigenti									
Quadri		1			1			1	
Impiegati	6	12	6	5	14	6	2	16	7
Operai	7	12	6	5	12	4	4	11	5
TOTALE	13	25	12	10	27	10	6	28	12

Nel corso del tempo abbiamo riscontrato una sempre maggiore fidelizzazione, la permanenza prolungata in azienda non solo testimonia la soddisfazione e l'impegno dei nostri collaboratori, ma consente anche di preservare e trasmettere preziose competenze ed esperienze accumulate nel tempo. Questo livello di stabilità contribuisce a un ambiente di lavoro coeso e produttivo, dove i dipendenti si sentono valorizzati e motivati a crescere insieme all'azienda. La fidelizzazione, inoltre, favorisce una cultura aziendale solida, basata sulla fiducia reciproca e sulla continuità, elementi essenziali per affrontare le sfide del mercato con resilienza e innovazione.

Percentuale di dipendenti per categoria/età	2021			2022			2023		
	< 30	30-50	>50	< 30	30-50	>50	< 30	30-50	>50
Dirigenti	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Quadri	0,0%	2,0%	0,0%	0,0%	2,1%	0,0%	0,0%	2,2%	0,0%
Impiegati	12,0%	24,0%	12,0%	10,6%	29,8%	12,8%	4,3%	34,8%	15,2%
Operai	14,0%	24,0%	12,0%	10,6%	25,5%	8,5%	8,7%	23,9%	10,9%
TOTALE	26,0%	50,0%	24,0%	21,3%	57,4%	21,3%	13,0%	60,9%	26,1%

La percentuale di giovani in diminuzione, legata a una costanza nei numeri dell'organico dimostra una certa stabilità e una fidelizzazione dei lavoratori dipendenti.

Il turnover

Assunzioni	2021			2022			2023		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
<30	3	3	6	1	2	3	2	1	3
30 - 50	3		3	2	1	3	3	1	4
>50							1	1	2
TOTALE	6	3	9	3	3	6	6	3	9

Le assunzioni del 2021 hanno riguardato principalmente figure specialistiche in ambito produttivo, inserite per far fronte a tempo determinato alle assenze dovute agli effetti del COVID-19. Per gli anni successivi, i numeri sono rientrati nella gestione ordinaria del turnover del personale.

Cessazioni	2021			2022			2023		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
<30	4		4	4		4	3		3
30 - 50	3		3	4		4	1		1
>50									
TOTALE	7		7	8		8	4		4

Motivo Cessazioni	2021			2022			2023		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dimissioni	7		7	8		8	4		4
Licenziamento									
TOTALE	7		7	8		8	4		4

Tutte e 7 le cessazioni relative all'anno 2021, così come le 8 del 2022 e le 4 del 2023 sono dimissioni volontarie.

Tasso di turnover	2021			2022			2023		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
<30	14%	6%	20%	11%	4%	15%	11%	2%	13%
30 - 50	12%	0%	12%	13%	2%	15%	9%	2%	11%
>50	0%	0%	0%	0%	0%	0%	2%	2%	4%
TOTALE	26%	6%	32%	23%	6%	30%	22%	7%	28%

Le percentuali del turnover sono state calcolate sul totale dei dipendenti al 31 dicembre di ciascun anno in aderenza alla richiesta del GRI Standard. Nel corso degli anni il turnover è rimasto pressoché costante.

Formazione e competenze

Ore di Formazione	2021			2022			2023		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti									
Quadri				6		6			
Impiegati	186	89	275	18	44	62	30	12	42
Operai	639		639	48		48	172		172
TOTALE	825	89	914	72	44	116	202	12	214

Ore di Formazione media	2021			2022			2023		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti									
Quadri				6		6			
Impiegati	17	7	24	2	3	5	3	1	4
Operai	26		26	2		2	9		9
TOTALE	42	7	49	10	3	13	11	1	12

Grazie ai servizi e prodotti che offriamo, ci facciamo promotrici autentici della sicurezza sul lavoro. Crediamo fortemente che la formazione in materia di sicurezza sul lavoro sia di vitale importanza per garantire un ambiente lavorativo sicuro e protetto. È solo attraverso l'erogazione di ore di corsi adeguati che i nostri lavoratori possono acquisire le conoscenze e le competenze necessarie per identificare i potenziali rischi, adottare comportamenti sicuri e rispondere efficacemente a situazioni di emergenza. Inoltre, la formazione contribuisce a promuovere una vera e propria cultura della sicurezza da applicare sia all'interno dell'organizzazione aziendale che fuori.

Le variazioni dell'ammontare delle ore di formazione erogate sono notevolmente influenzate dalla scadenza ciclica prevista per legge degli aggiornamenti in materia di sicurezza sul lavoro.

Salute e sicurezza sul lavoro

Alisea vuole essere l'azienda di riferimento per il settore dell'igiene aeraulica, per essere sempre un passo avanti è fondamentale prendere specifiche decisioni imprenditoriali. Queste comprendono la focalizzazione sulla gestione igienica degli impianti di trattamento aria e l'adozione di un Sistema di Gestione Integrato QHSE.

Abbiamo sviluppato una politica integrata che pone attenzione sugli aspetti per noi fondamentali. Per quanto riguarda la sicurezza questa prevede l'adozione delle misure necessarie al fine di prevenire gli infortuni, gli incidenti e i comportamenti pericolosi e l'erogazione di ore di formazione e addestramento come previsto dagli obblighi di legge stabiliti dalle normative vigenti in territorio nazionale. Per policy sono previsti, inoltre, delle ulteriori iniziative volte a una maggiore informazione e consapevolezza che si basano sul coinvolgimento di tutto il personale.

Gli infortuni

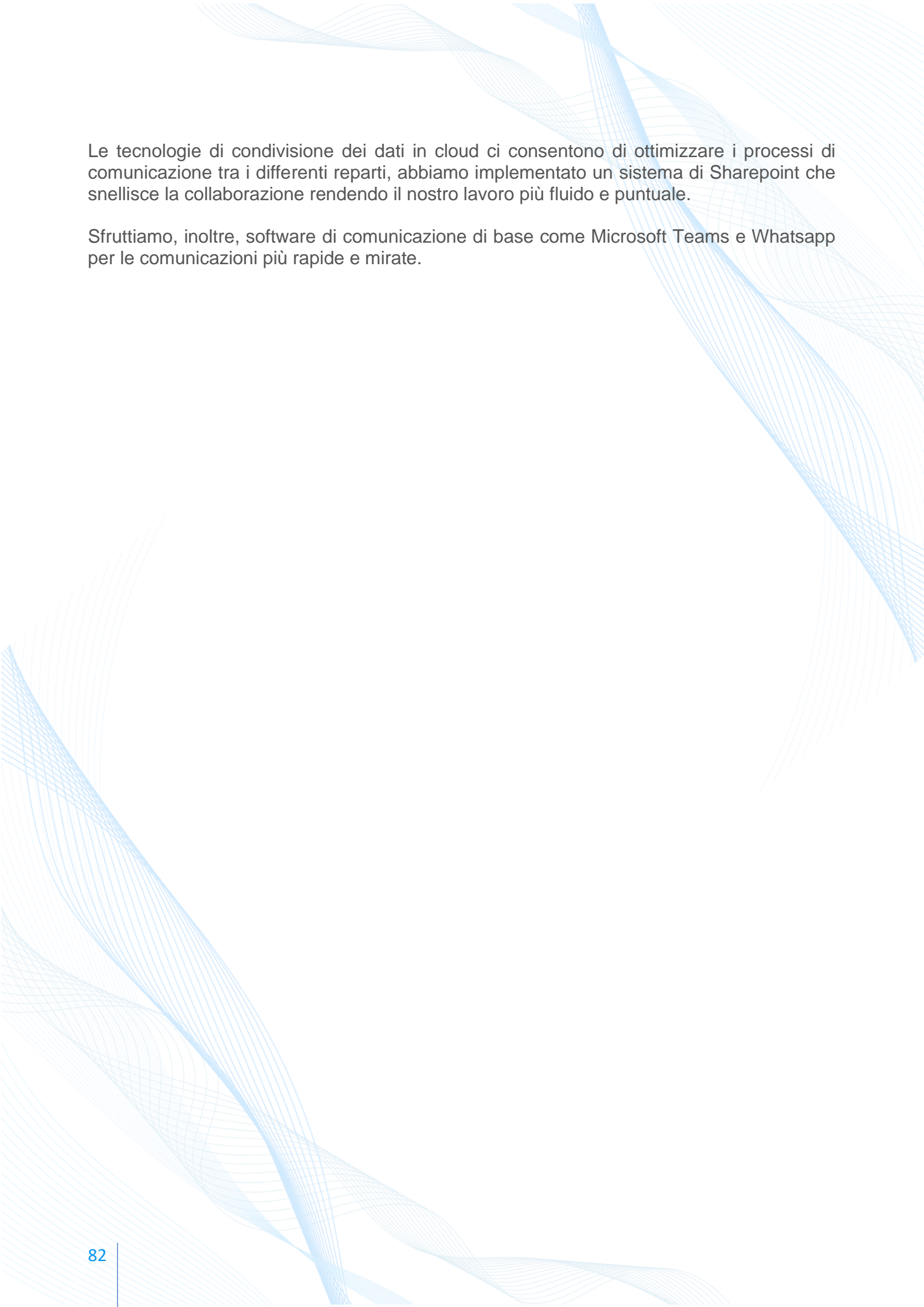
Infortuni	2021	2022	2023
Numero di decessi a seguito di infortuni sul lavoro	0	0	0
Numero di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze	0	0	0
Numero di Infortuni sul lavoro	1	0	3
Tasso di Infortuni sul lavoro	2,46	0	8,20
Numero di ore lavorate	81309	73339	73144
Numero di decessi a seguito di malattie professionali	0	0	0

Il tasso di infortuni sul lavoro registrabili è stato calcolato come di seguito: numero di infortuni sul lavoro su ore lavorate per 200.000.

Gli infortuni riportati nel 2023, di lieve entità, sono dovuti a distrazione del personale nel corso di attività tecniche presso il cliente.

Comunicazione interna

In Alisea abbiamo sviluppato un sistema di comunicazione efficace e calibrato sulla nostra realtà. Sfruttando le tecnologie di base più diffuse e conosciute abbiamo creato una rete interna basata sul profilo personale di posta elettronica di ciascun dipendente e un sistema di chat interne dedicate a diverse tematiche.

The background of the page features a series of thin, light blue lines that flow and curve across the page, creating a sense of movement and connectivity. These lines are more densely packed in some areas, particularly towards the top right and bottom left, where they form a mesh-like pattern. The overall effect is a modern, digital aesthetic.

Le tecnologie di condivisione dei dati in cloud ci consentono di ottimizzare i processi di comunicazione tra i differenti reparti, abbiamo implementato un sistema di Sharepoint che snellisce la collaborazione rendendo il nostro lavoro più fluido e puntuale.

Sfruttiamo, inoltre, software di comunicazione di base come Microsoft Teams e Whatsapp per le comunicazioni più rapide e mirate.



«Può darsi che non siate responsabili per la situazione in cui vi trovate, ma lo diventerete se non fate nulla per cambiare»

- Martin Luther King

10. Capitale ambientale

Alisea, considerando la tutela dell'ambiente essenziale per la qualità della vita e per uno sviluppo sostenibile, si propone di contemperare le esigenze di sviluppo economico e di creazione di valore con il rispetto e la salvaguardia ambientale.

Obiettivo primario di Alisea è quindi quello di sviluppare le attività di business nell'ottica di un miglioramento delle performance nel rispetto dell'ambiente. L'azienda è consapevole che lo sviluppo delle soluzioni tecnologiche riduce l'impatto sull'ambiente.

Responsabilità ambientale

Alisea, da sempre, si è attivata per avviare iniziative volte a ridurre costantemente gli impatti ambientali della sua attività, adottando le migliori pratiche possibili e una collaborazione fattiva con i fornitori e partner.

In quest'ottica, Alisea ha ottenuto la certificazione del sistema di gestione per l'ambiente secondo la norma EN ISO 14001:2015. Il Sistema di Gestione per l'Ambiente è l'insieme dei processi, degli strumenti e dei modelli da noi implementati per rispondere ai requisiti richiesti dalle norme di riferimento. Sono strumenti utili allo sviluppo sostenibile che ci permettono di prendere un impegno concreto per limitare gli impatti ambientali diretti, derivanti dalle nostre attività e controllare anche quelli indiretti, relativi ai comportamenti ambientali dei nostri fornitori. La sostenibilità e l'adozione delle green practice costituiscono l'impegno principale da perseguire per il miglioramento continuo delle nostre prestazioni per il rispetto e la salvaguardia dell'ambiente.

Gli impegni di Alisea in ambito ambientale

Il nostro management, consapevole del proprio ruolo e dei propri obblighi nei confronti dell'ambiente in cui opera, ha intrapreso un percorso di miglioramento delle proprie prestazioni e di quelle delle aziende clienti, nell'ottica di sviluppare soluzioni di valore e sostenibili nel rispetto delle normative e capaci di soddisfare le richieste e le aspettative dei propri stakeholder.

Gli obiettivi principali della Politica ambientale vengono di seguito sintetizzati:

- Monitoraggio dei principali parametri ambientali per ridurre al minimo gli impatti significativi e dunque prevenire possibili incidenti
- Rispetto dei fattori ambientali significativi attraverso una gestione responsabile dell'uso delle risorse e dei rifiuti prodotti

Consumi energetici

Energia consumata (MW)	2021	2022	2023
Energia elettrica	66,32	69,68	67,96
Energia elettrica acquistata	66,322	69,678	67,959
<i>Di cui da fonte rinnovabile</i>	<i>0,00</i>	<i>0,00</i>	<i>0,00</i>
<i>Di cui da fonte non rinnovabile</i>	<i>66,32</i>	<i>69,68</i>	<i>67,96</i>
Energia elettrica autoprodotta	0,00	0,00	0,00
Carburanti	737,29	632,39	607,67
Gas naturale	0,00	0,00	0,00
Gasolio	737,29	632,39	607,67
Consumi totali	803,61	702,07	675,63

Alisea ha diminuito il consumo di energia globale negli anni, in particolare il trend dell'ultimo triennio è in discesa di qualche punto percentuale. Come emerge dai dati tale riduzione è diretta conseguenza dei minori consumi di gasolio utilizzato durante le attività lavorative grazie a una migliore pianificazione delle attività.



16%

diminuzione dei
consumi energetici

15%

riduzione delle
emissioni di CO₂

18%

riduzione del
consumo di gasolio

Emissioni

Abbiamo introdotto negli ultimi anni una rendicontazione delle emissioni⁹ dirette di Gas serra dovute al combustibile utilizzato (gasolio dei furgoni) durante gli spostamenti legati all'attività produttiva (Emissioni di SCOPE 1) e delle emissioni indirette dovute alla produzione di energia elettrica acquistata dalla rete (Emissioni di SCOPE 2)¹⁰. Tale rendicontazione avviene considerando i fattori di emissione previsti nei vari anni dalle principali fonti nazionali ed internazionali (es. ISPRA)¹¹.

Di seguito si riporta il trend nel triennio:

Emissioni GHG Scope 1 (tCO ₂ e) - Scope 1	2021	2022	2023
Emissioni dirette			
Gas naturale	0,00	0,00	0,00
Gasolio	212,26	182,06	174,94
Emissioni totali - Scope 1	212,26	182,06	174,94

Emissioni GHG Scope 2 (tCO ₂ e) - Location Based	2021	2022	2023
Emissioni indirette			
Energia elettrica acquistata	30,31	31,84	31,06
Emissioni complessive - Totale Scope 2	30,31	31,84	31,06
Emissioni totali - Scope 1 + Scope 2	242,57	213,91	206,00

Si può notare come Alisea stia riducendo le emissioni di CO₂ nel triennio e il trend sia decisamente positivo. La buona performance è riconducibile alla riduzione del gasolio totale utilizzato per gli spostamenti, grazie a una migliore pianificazione delle attività e all'acquisto di veicoli a ridotto consumo.

*Alisea ha creato una foresta di 200 alberi
in collaborazione con TREEDOM!*

*Ogni specie piantata porterà, nella comunità di
riferimento, benefici sociali e ambientali.
La nostra foresta assorbirà 41,7 tonnellate di CO₂
nei primi 10 anni di vita. I nostri alberi si trovano in
5 Paesi diversi: Camerun, Colombia, Ghana,
Kenya e Madagascar.*



⁹ Emissioni derivanti da sistema interno di monitoraggio del consumo di gasolio e da mix di riferimento annuale per l'Italia per l'energia elettrica acquistata

¹⁰ A Corporate Accounting and Reporting Standard - REVISED EDITION

¹¹ Rapporto ISPRA 2023 - Efficiency and decarbonization indicators in Italy and in the biggest European Countries. Edition 2023 utilizzato per il calcolo delle emissioni di CO₂ equivalente

La risorsa idrica

Il gestore idrico a cui si affida Alisea è Viva Servizi e la fonte di prelievo della risorsa idrica¹² della società è l'acquedotto potabile.

Prelievo idrico (Smc)	2021	2022	2023
Acque di superficie (tot)	0,00	0,00	0,00
Acque sotterranee (tot)- pozzo	0,00	0,00	0,00
<i>Di cui acqua dolce</i>	0,00	0,00	0,00
<i>Di cui altre tipologie di acqua</i>	0,00	0,00	0,00
Acqua di mare (tot)	0,00	0,00	0,00
Acqua prodotta (tot)	0,00	0,00	0,00
Risorse idriche di terze parti - fornitori idrici (tot) -	310	1475	530
<i>Di cui acqua dolce</i>	310	1475	530
<i>Di cui altre tipologie di acqua</i>	0,00	0,00	0,00
Prelievo idrico totale	620	2950	1060

Considerando che la variazione dei consumi di risorsa idrica è riconducibile principalmente all'utilizzo dell'ufficio, le fluttuazioni della presenza del personale in sede durante il periodo Covid hanno sicuramente inciso sui dati relativi al 2021. Possiamo, infatti, notare un valore decisamente più basso rispetto ai consumi 2022 e 2023.

Produzione e gestione dei rifiuti

Alisea gestisce differenti tipologie di rifiuti, categorizzandoli attraverso i codici CER di riferimento, assicurando così una corretta separazione e trattamento. Una gestione responsabile dei rifiuti ci consente di ridurre l'impatto ambientale, ottimizzando l'uso delle risorse e contribuendo all'economia circolare. Inoltre, l'attenzione alla gestione dei rifiuti riflette il nostro impegno per la sostenibilità, promuovendo un ambiente di lavoro sicuro e pulito e rafforzando la nostra reputazione come leader nel settore dell'igiene aerea.

I principali quantitativi di rifiuti industriali prodotti riguardano i seguenti cluster:

- CER 080318
- CER 100116
- CER 120112
- CER 150110
- CER 150202
- CER 160213
- CER 160214
- CER 160504
- CER 170407
- CER 070601
- CER 170603
- CER 180103
- CER 200136
- CER 200307
- CER 080121

¹² Consumi derivanti da sistema interno di monitoraggio comparato con fatturazione del fornitore di Acqua.

Di seguito si riporta la tabella contenente la tipologia dei Codici CER da noi gestiti nell'ultimo triennio, dando evidenza della quantità di rifiuti totali prodotti (in tonnellate), della pericolosità del rifiuto e della destinazione finale del rifiuto (riciclo o smaltimento).

Rifiuti prodotti 2021	Quantità (T)	Di cui NON destinati a smaltimento	Di cui destinati a smaltimento
Rifiuti non pericolosi per tipologia di materiale	2726,00	0,00	2726,00
CER 080318	16,00	0,00	16,00
CER 160214	100,00	0,00	100,00
CER 170407	1660,00	0,00	1660,00
CER 200136	200,00	0,00	200,00
CER 200307	750,00	0,00	750,00
Rifiuti pericolosi per tipologia di materiale	3521,00	0,00	3521,00
CER 070601	700,00	0,00	700,00
CER 080121	0,00	0,00	0,00
CER 100116	1124,00	0,00	1124,00
CER 120112	174,50	0,00	174,50
CER 150110	222,50	0,00	222,50
CER 150202	1140,00	0,00	1140,00
CER 160213	0,00	0,00	0,00
CER 160504	113,00	0,00	113,00
CER 170603	40,00	0,00	40,00
CER 180103	7,00	0,00	7,00
Rifiuti prodotti totali	6247,00	0,00	6247,00

Rifiuti prodotti 2022	Quantità (T)	Di cui NON destinati a smaltimento	Di cui destinati a smaltimento
Rifiuti non pericolosi per tipologia di materiale	1443,00	0,00	1443,00
CER 080318	23,00	0,00	23,00
CER 160214	100,00	0,00	100,00
CER 170407	1320,00	0,00	1320,00
CER 200136	0,00	0,00	0,00
CER 200307	0,00	0,00	0,00
Rifiuti pericolosi per tipologia di materiale	2350,00	0,00	2350,00
CER 070601	0,00	0,00	0,00
CER 080121	0,00	0,00	0,00
CER 100116	655,00	0,00	655,00
CER 120112	140,00	0,00	140,00
CER 150110	200,00	0,00	200,00
CER 150202	1030,00	0,00	1030,00
CER 160213	180,00	0,00	180,00
CER 160504	145,00	0,00	145,00
CER 170603	0,00	0,00	0,00
CER 180103	0,00	0,00	0,00
Rifiuti prodotti totali	3793,00	0,00	3793,00

Rifiuti prodotti 2023	Quantità (T)	Di cui NON destinati a smaltimento	Di cui destinati a smaltimento
Rifiuti non pericolosi per tipologia di materiale	2378,00	0,00	2378,00
CER 080318	18,00	0,00	18,00
CER 160214	20,00	0,00	20,00
CER 170407	2340,00	0,00	2340,00
CER 200136	0,00	0,00	0,00
CER 200307	0,00	0,00	0,00
Rifiuti pericolosi per tipologia di materiale	6089,00	0,00	6089,00
CER 070601	0,00	0,00	0,00
CER 080121	4040,00	0,00	4040,00
CER 100116	716,00	0,00	716,00
CER 120112	400,00	0,00	400,00
CER 150110	196,00	0,00	196,00
CER 150202	645,00	0,00	645,00
CER 160213	0,00	0,00	0,00
CER 160504	92,00	0,00	92,00
CER 170603	0,00	0,00	0,00
CER 180103	0,00	0,00	0,00
Rifiuti prodotti totali	8467,00	0,00	8467,00

L'aumento della quantità di rifiuti totale è riconducibile ad uno smaltimento estemporaneo del codice CER 080121 che ha impattato quasi il 50% dei rifiuti totali smaltiti da Alisea. Nel complesso, Alisea ha lavorato per diminuire la produzione di rifiuti dal 2021 al 2023 per tutti i codici CER normalmente riconducibili alle attività ordinarie della società.

GRI INDEX



11. GRI Index

Dichiarazione d'uso	Alisea ha riportato le informazioni citate in questo indice dei contenuti GRI per il periodo dal 1° gennaio 2023 al 31 dicembre 2023 facendo riferimento agli Standard GRI.
GRI 1 utilizzato	GRI 1: Foundation 2021

GRI STANDARD	INFORMATIVA	PAGINA
GRI 2: Divulgazioni Generali 2021		
	2-1 Dettagli organizzativi	Pag. 11
	2-2 Entità incluse nella relazione sulla sostenibilità dell'organizzazione	Pag. 8
	2-3 Periodo di report, frequenza e punto di contatto	Pag. 8
	2-4 Revisione delle informazioni	Pag. 8
	2-5 Assicurazione esterna	Pag. 8
	2-6 Attività, catena del valore e altre relazioni commerciali	Pag. 19
	2-7 Dipendenti	Pag. 78
	2-8 Lavoratori che non sono dipendenti	Pag. 64
	2-9 Struttura e composizione della governance	Pag. 45
	2-10 Nomina e selezione dell'organo di governance più elevato	Pag. 44
	2-11 Presidente dell'organo di governance più elevato	Pag. 44
	2-12 Ruolo dell'organo di governance più elevato nel supervisionare la gestione degli impatti	Pag. 44
	2-13 Delega di responsabilità per la gestione degli impatti	Pag. 44
	2-14 Ruolo dell'organo di governance più elevato nella relazione sulla sostenibilità	Pag. 44
	2-15 Conflitti di interesse	Pag. 46
	2-16 Comunicazione di preoccupazioni critiche	Pag. 44

	2-17 Conoscenza collettiva dell'organo di governance più elevato	Pag. 44
	2-18 Valutazione delle performance dell'organo di governance più elevato	Pag. 44
	2-19 Politiche di remunerazione	Pag. 75
	2-20 Processo per determinare la remunerazione	Pag. 75
	2-21 Rapporto totale annuo sulla compensazione	Pag. 75
	2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	Pag. 31
	2-23 Impegni politici	Pag. 46
	2-24 Incorporazione di impegni politici	Pag. 46
	2-25 Processi per rimediare agli impatti negativi	Pag. 28
	2-26 Meccanismi per cercare consigli e sollevare preoccupazioni	Pag. 46
	2-27 Conformità alle leggi e regolamenti	Pag. 48
	2-28 Associazioni di membri	Pag. 47
	2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	Pag. 27
	2-30 Accordi di contrattazione collettiva	Pag. 78
GRI 3: Argomenti Materiali 2021		
	3-1 Processo per determinare gli argomenti materiali	Pag. 28
	3-2 Elenco degli argomenti materiali	Pag. 28
	3-3 Gestione degli argomenti materiali	Pag. 28
GRI 201: Performance Economica 2016		
	201-1 Valore economico diretto generato e distribuito	Pag. 70
	201-2 Implicazioni finanziarie e altri rischi e opportunità legati ai cambiamenti climatici	Pag. 28
	201-3 Obbligazioni dei piani a prestazioni definite e altri piani pensionistici	Non pertinente in quanto non ritenuto rilevante nell'analisi del contesto

	201-4 Assistenza finanziaria ricevuta dal governo	Non abbiamo ricevuto assistenza finanziaria dal governo nel periodo di rendicontazione
GRI 202: Presenza sul Mercato 2016		
	202-1 Rapporti tra il salario standard di ingresso per genere rispetto al salario minimo locale	Pag. 75
	202-2 Proporzione di dirigenti assunti dalla comunità locale	Non vi sono dirigenti nella Società
GRI 203: Impatti economici indiretti 2016		
	203-1 Investimenti in infrastrutture e servizi supportati	Non pertinente in quanto non ritenuto rilevante nell'analisi del contesto
	203-2 Impatti economici indiretti significativi	Non pertinente in quanto non ritenuto rilevante nell'analisi del contesto
GRI 204: Pratiche di approvvigionamento 2016		
	204-1 Proporzione di spese per fornitori locali	Non pertinente in quanto non ritenuto rilevante nell'analisi del contesto
GRI 205: Anticorruzione 2016		
	205-1 Operazioni valutate per rischi legati alla corruzione	Pag. 46
	205-2 Comunicazione e formazione su politiche e procedure anticorruzione	Non pertinente, non è stata erogata formazione in materia di anticorruzione ai membri del board
	205-3 Incidenti di corruzione riscontrati e azioni intraprese	Non pertinente, l'organizzazione non ha rilevato casi di corruzione nel periodo di riferimento
GRI 206: Comportamento anti-concorrenziale 2016		

	206-1 Azioni legali per comportamento anti-concorrenziale, antitrust e pratiche di monopolio	Nel periodo di rendicontazione non sono state comunicate al più alto organo di governo criticità
GRI 207: Tasse2019		
	207-1 Approccio alle tasse	Pag. 72
	207-2 Governance fiscale, controllo e gestione dei rischi	Pag. 72
	207-3 Coinvolgimento degli stakeholder e gestione delle preoccupazioni legate alle tasse	Pag. 44
	207-4 Reporting paese per paese	Non pertinente in quanto l'attività è svolta sul territorio nazionale
GRI 301: Materiali 2016		
	301-1 Materiali utilizzati per peso o volume	Non pertinente, Alisea eroga esclusivamente servizi
	301-2 Materiali di input riciclati utilizzati	Non pertinente, Alisea eroga esclusivamente servizi
	301-3 Prodotti recuperati e i relativi materiali di imballaggio	Non pertinente, Alisea eroga esclusivamente servizi
GRI 302: Energia 2016		
	302-1 Consumo di energia all'interno dell'organizzazione	Pag. 85
	302-2 Consumo di energia al di fuori dell'organizzazione	Pag. 85
	302-3 Intensità energetica	Dato non disponibile per il periodo di rendicontazione
	302-4 Riduzione del consumo di energia	Pag. 85

	302-5 Riduzioni dei requisiti energetici di prodotti e servizi	Pag. 85
GRI 303: Acqua ed Affluenti 2018		
	303-1 Interazioni con l'acqua come risorsa condivisa	Pag. 23 Pag. 88
	303-2 Gestione degli impatti legati allo scarico di acqua	Pag. 88
	303-3 Prelievo di acqua	Pag. 88
	303-4 Scarico di acqua	Pag. 88
	303-5 Consumo di acqua	Pag. 88
GRI 304: Biodiversità 2016		
	304-1 Siti operativi di proprietà, affittati, gestiti in, o adiacenti a, aree protette e aree di elevato valore di biodiversità al di fuori delle aree protette	Non pertinente, non si riportano di siti operativi di proprietà, affittati, gestiti in, o adiacenti a, aree protette e aree di elevato valore di biodiversità al di fuori delle aree protette
	304-2 Impatti significativi delle attività, prodotti e servizi sulla biodiversità	Non pertinente, non si riportano impatti significativi delle attività, prodotti e servizi sulla biodiversità
	304-3 Habitat protetti o ripristinati	Non pertinente
	304-4 Specie della Lista Rossa IUCN e specie delle liste nazionali di conservazione con habitat in aree interessate dalle operazioni	Non pertinente, non si riportano specie della Lista Rossa IUCN e specie delle liste nazionali di conservazione con habitat in aree interessate dalle operazioni
GRI 305: Emissioni 2016		
	305-1 Emissioni dirette (Scope 1) di gas serra	Pag. 87

	305-2 Emissioni indirette di energia (Scope 2) di gas serra	Pag. 87
	305-3 Altre emissioni indirette (Scope 3) di gas serra	Dato non disponibile per il periodo di rendicontazione
	305-4 Intensità delle emissioni di gas serra	Dato non disponibile per il periodo di rendicontazione
	305-5 Riduzione delle emissioni di gas serra	Pag. 87
	305-6 Emissioni di sostanze che impoveriscono l'ozono (SDO)	Dato non disponibile per il periodo di rendicontazione
	305-7 Emissioni di ossidi di azoto (NOx), ossidi di zolfo (SOx) e altre emissioni significative nell'aria	Dato non disponibile per il periodo di rendicontazione
GRI 306: Rifiuti 2020		
	306-1 Generazione di rifiuti e impatti significativi correlati ai rifiuti	Pag.88
	306-2 Gestione di impatti significativi correlati ai rifiuti	Pag.88
	306-3 Rifiuti generati	Pag.88
	306-4 Rifiuti devianti dalla discarica	Pag.88
	306-5 Rifiuti diretti alla discarica	Pag.88
GRI 308: Valutazione ambientale dei fornitori 2016		
	308-1 Nuovi fornitori che sono stati vagliati utilizzando criteri ambientali	Pag. 64
	308-2 Impatti ambientali negativi nella catena di approvvigionamento e azioni intraprese	Non pertinente, non si riportano impatti ambientali negativi nella catena di approvvigionamento
GRI 401: Impiego 2016		
	401-1 Nuove assunzioni di dipendenti e turnover del personale	Pag. 79

	401-2 Benefici forniti ai dipendenti a tempo pieno che non sono forniti a dipendenti temporanei o part-time	Pag. 75
	401-3 Congedo parentale	Vengono ottemperate tutte le normative vigenti in materia di congedo parentale
GRI 402: Relazioni lavoro/management 2016		
	402-1 Periodi di preavviso minimi riguardo ai cambiamenti operativi	Pag. 78
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018		
	403-1 Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Pag. 46
	403-2 Identificazione dei pericoli, valutazione del rischio e indagine sugli incidenti	Pag. 47
	403-3 Servizi di salute sul lavoro	Pag. 47 Pag. 81
	403-4 Partecipazione, consultazione e comunicazione dei lavoratori sulla salute e sicurezza sul lavoro	Pag. 81
	403-5 Formazione dei lavoratori sulla salute e sicurezza sul lavoro	Pag. 80
	403-6 Promozione della salute dei lavoratori	Pag. 81
	403-7 Prevenzione e mitigazione degli impatti sulla salute e sicurezza sul lavoro direttamente collegati alle relazioni commerciali	Pag. 47
	403-8 Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Pag. 46
	403-9 Infortuni legati al lavoro	Pag. 81
	403-10 Malattie legate al lavoro	Pag. 81
GRI 404: Formazione 2016		
	404-1 Ore medie di formazione all'anno per dipendente	Pag. 80
	404-2 Programmi per l'aggiornamento delle competenze dei dipendenti e programmi di assistenza alla transizione	Pag. 80

	404-3 Percentuale di dipendenti che ricevono regolari revisioni delle prestazioni e sviluppo professionale	Dato non disponibile per il periodo di rendicontazione
GRI 405: Diversità e pari opportunità 2016		
	405-1 Diversità negli organi di governance e dipendenti	Pag. 44 Pag. 78
	405-2 Rapporto tra salario base e retribuzione delle donne e degli uomini	Pag. 75
GRI 406: Non discriminazione 2016		
	406-1 Incidenti di discriminazione e azioni correttive prese	Non pertinente, non si riportano incidenti di discriminazione
GRI 407: Libera Associazione e Contrattazione Collettiva 2016		
	407-1 Operazioni e fornitori in cui il diritto alla libera associazione e contrattazione collettiva potrebbe essere a rischio	Pag. 63 Nel corso del 2023 Alisea non ha identificato fornitori il cui diritto alla libera associazione e contrattazione collettiva potrebbe essere a rischio
GRI 408: Lavoro minorile 2016		
	408-1 Operazioni e fornitori a rischio significativo di incidenti di lavoro minorile	Pag. 63 Nel corso del 2023 Alisea non ha identificato fornitori a rischio di lavoro minorile
GRI 409: Lavoro Forzato o Coatto 2016		
	409-1 Operazioni e fornitori a rischio significativo di incidenti di lavoro forzato o coatto	Pag. 63 Nel corso del 2023 Alisea non ha identificato fornitori il cui diritto alla libera associazione e contrattazione collettiva potrebbe essere a rischio
GRI 410: Pratiche di Sicurezza 2016		

	410-1 Personale di sicurezza addestrato in politiche o procedure sui diritti umani	Non pertinente in quanto non ritenuto rilevante nell'analisi del contesto
GRI 411: Diritti dei Popoli Indigeni 2016		
	411-1 Incidenti di violazioni dei diritti dei popoli indigeni	Non pertinente, non si riportano incidenti di violazione dei diritti dei popoli indigeni
GRI 413: Comunità Locali 2016		
	413-1 Operazioni con coinvolgimento delle comunità locali, valutazioni d'impatto e programmi di sviluppo	Pag. 65
	413-2 Operazioni con impatti negativi effettivi o potenziali significativi sulle comunità locali	Non pertinente, non si riportano operazioni con impatti negativi effettivi o potenziali significativi sulle comunità locali
GRI 414: Valutazione Sociale dei Fornitori 2016		
	414-1 Nuovi fornitori che sono stati vagliati utilizzando criteri sociali	Pag. 63
	414-2 Impatti sociali negativi nella catena di approvvigionamento e azioni intraprese	Non pertinente, non si riportano impatti sociali negativi nella catena di approvvigionamento e azioni intraprese
GRI 415: Politiche Pubbliche 2016		
	415-1 Contributi politici	Alisea non eroga contributi di alcun genere, direttamente o indirettamente, a partiti, movimenti, comitati ed organizzazioni politiche e sindacali, a loro rappresentanti e candidati, tranne quelli dovuti in base

		a normative specifiche
GRI 416: Salute e Sicurezza del Cliente 2016		
	416-1 Valutazione degli impatti sulla salute e sicurezza di categorie di prodotti e servizi	Pag. 19
	416-2 Incidenti di non conformità riguardanti gli impatti sulla salute e sicurezza di prodotti e servizi	Non si riportano incidenti di non conformità riguardanti gli impatti sulla salute e sicurezza di prodotti e servizi
GRI 417: Marketing e Etichettatura 2016		
	417-1 Requisiti per informazioni e etichettatura di prodotti e servizi	Non pertinente in quanto non ritenuto rilevante nell'analisi del contesto
	417-2 Incidenti di non conformità riguardanti informazioni e etichettatura di prodotti e servizi	Non pertinente, non si riportano incidenti di non conformità riguardanti informazioni ed etichettatura di prodotti e servizi
	417-3 Incidenti di non conformità riguardanti le comunicazioni di marketing	Non pertinente, non si riportano incidenti di non conformità riguardanti le comunicazioni di marketing
GRI 418: Privacy del Cliente 2016		
	418-1 Lamentele accertate riguardanti violazioni della privacy del cliente e perdite di dati del cliente	Non pertinente, non si riportano lamentele accertate riguardanti violazioni della privacy del cliente e perdite di dati del cliente

Il presente report è stato redatto in collaborazione con ESACUBE, una società che si propone di affiancare e sensibilizzare le imprese, offrendo consulenza sulle tematiche impattanti rispetto agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile attraverso il miglioramento delle performance ambientali, sociali ed economiche.

Il nostro obiettivo è innovare, garantendo ai nostri Clienti e Stakeholders trasparenza nella rendicontazione e al tempo stesso cogliere le opportunità insite nella transizione ecologica e digitale.



Your Preferred Solution Company